



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Cinco etapas. Um modelo do resort. **Pago uma vez só.**

Quais imagens do hotel encomendar do financiamento ao dia da abertura, o que o modelo do resort leva adiante e a divisão do orçamento por etapa, com preços de estúdio de médio porte.

COMECE AQUI

Cinco etapas, cinco briefings, um resort refeito

Projetos hoteleiros raramente gastam demais em um único render. Gastam demais porque cada etapa compra as imagens de quem estiver mais perto no momento: o corretor da incorporadora para o pacote do banco, o contato do arquiteto para a aprovação, a agência da operadora para a revisão da marca, o fornecedor da equipe de vendas para as páginas de reserva.

Cada um modela o resort de novo a partir dos mesmos desenhos, e cada conjunto sai um pouco diferente do anterior: outro tom de telhado, outro mar, um lobby que já não bate com o manual da marca. O outro vazamento é o momento. Os renders dos quartos são pedidos quando as vendas de pré-abertura já começaram, e a revisão da marca vê o projeto pela primeira vez quando mudar já custa caro.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA	PLANEJADO COMO UM ROTEIRO
01 Cada etapa modela o resort de novo a partir dos desenhos	Um modelo do resort, atualizado conforme o projeto avança
02 Imagens do banco e da aprovação que não combinam	Vistas do Financeiro e da Licença renderizadas da mesma cena
03 Lobby e quartos modelados só para a revisão da marca	Interiores feitos uma vez, reaproveitados nos tipos de quarto e no site de reservas
04 Renders dos quartos encomendados depois que as vendas abriram	Conjunto da Pré-venda agendado enquanto a revisão da marca ainda corre
05 Filme de abertura começado de um arquivo em branco	Sobrevoos feitos com câmeras e cenas que já existem

O modelo é o ativo. As imagens são o resultado.

Um modelo do resort feito a partir dos desenhos é o maior custo de qualquer imagem de hotel. Se ele fica com um único estúdio e é atualizado conforme o projeto evolui, cada conjunto seguinte é iluminação, câmeras e renderização, e não modelagem.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

O que encomendar em cada etapa, e o que ela guarda

As cinco etapas abaixo são as da nossa página de hotéis. Para cada uma: o que encomendar, quem vai olhar e o que a etapa seguinte herda em vez de pagar de novo.

ETAPA	ENCOMENDE ESTAS IMAGENS	QUEM USA	O QUE PASSA ADIANTE
Financeiro	Vistas aéreas, a chegada e uma imagem principal do resort	Investidores, bancos, sócios de joint venture	O modelo do resort e do terreno
Licença	Vistas de pontos de vista combinados, paisagismo e vistas noturnas	Prefeitura, órgãos ambientais e de patrimônio	Câmeras externas e materiais de fachada
Marca	Lobby, quarto principal, restaurante e sinalização conforme os padrões da marca	As equipes de design e de marca da operadora	Cenas internas feitas conforme a lista de FF&E
Pré-venda	Todos os tipos de quarto, vilas, piscina e fachadas ao entardecer	Vendas, plataformas de reserva, parceiros de viagem	Cenas dos quartos e o conjunto de câmeras externas
Abertura	Um filme de sobrevoo, imagens para galeria e para redes sociais	A inauguração, o site, a imprensa	Uma biblioteca de cenas para reformas e alas novas

Comece de onde você está

Se você já está na revisão da marca, encomende agora os renders do lobby e do quarto principal, peça que sejam feitos conforme a lista de FF&E e que as cenas internas fiquem guardadas. É isso que permite que cada tipo de quarto da Pré-venda e o sobrevoo da Abertura as reaproveitem em vez de começar de novo.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Um resort, cinco etapas, orçado linha por linha

Um exemplo composto de um resort de praia de porte médio, com preços de estúdio de médio porte. O resort é modelado uma vez no Financeiro e os interiores uma vez na Marca. As linhas marcadas como reaproveitadas custam menos porque nada é refeito antes de renderizar.

	ITEM	BASE	PREÇO DE ESTÚDIO
01	Financeiro: modelo do resort e do terreno a partir dos desenhos	modelagem, uma vez	\$4.200
02	Financeiro: vistas aéreas e imagens principais da chegada	3 x \$550	\$1.650
03	Licença: vistas de pontos combinados, de dia e de noite	5 x \$450, modelo reaproveitado do Financeiro	\$2.250
04	Marca: cenas do lobby, do quarto principal e do restaurante	modelagem, uma vez	\$3.000
05	Marca: renders de lobby, quartos e A&B para a revisão da marca	6 x \$600	\$3.600
06	Pré-venda: renders dos tipos de quarto e das vilas	6 x \$450, cenas reaproveitadas da Marca	\$2.700
07	Pré-venda: piscina, praia e fachadas ao entardecer	3 x \$450, modelo reaproveitado da Licença	\$1.350
08	Abertura: filme de sobrevoo do resort	1 min x \$7.000	\$7.000
09	Abertura: imagens para o site de reservas e a galeria	10 x \$300, cenas reaproveitadas da Marca	\$3.000
	Subtotal Financeiro		\$5.850
	Subtotal Licença		\$2.250
	Subtotal Marca		\$6.600
	Subtotal Pré-venda		\$4.050
	Subtotal Abertura		\$10.000

Planejado como um roteiro **\$28.750**

As mesmas imagens compradas etapa por etapa, do zero **\$47.350**

20%

FINANCEIRO

8%

LICENÇA

23%

MARCA

14%

PRÉ-VENDA

35%

ABERTURA

Do zero significa as mesmas linhas mais \$18.600: o modelo do resort de \$4.200 refeito na Licença, na Pré-venda e na Abertura, e as cenas internas de \$3.000 refeitas na Pré-venda e na Abertura. As fatias acima são do total planejado de \$28.750.

UMA PÁGINA

O que nos mandar em cada etapa

As equipes cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não mandam especificações longas. Em cada etapa mandam algumas coisas como estas, quase sempre no corpo de um e-mail, e isso basta para orçar e começar o trabalho.

01	Financeiro: os desenhos	Masterplan, implantação e elevações, mesmo que ainda preliminares. Diga qual versão é a atual.
02	Financeiro: o público	Pacote para o banco, deck para investidores ou apresentação a sócios. Isso define os ângulos.
03	Licença: os pontos de vista	Os pontos de vista que a prefeitura pediu, marcados numa planta, e as fotos do terreno.
04	Licença: o paisagismo	O projeto de paisagismo e a paleta de vegetação, mesmo que em croqui.
05	Marca: os padrões	O manual da marca da operadora, as diretrizes de sinalização e a lista de FF&E.
06	Marca: os espaços-chave	Quais espaços a revisão vai julgar primeiro: chegada, lobby, quarto principal, restaurante.
07	Pré-venda: os tipos de quarto	A lista de tipos de quarto e de vila, com a vista que cada um realmente tem.
08	Pré-venda: os canais	Onde as imagens vão circular: motor de reservas, plataformas de viagem, folder de vendas.
09	Abertura: a data	A data da inauguração ou da imprensa, e onde o sobrevoó vai ser exibido.
10	Qualquer etapa: o orçamento	Um valor ou uma faixa por etapa. É o caminho mais rápido para um escopo que cabe, e não é sinal de fraqueza.

Mude de etapa, mantenha a cena

Se modelamos o seu resort numa etapa anterior, reabrir o projeto leva um e-mail: diga a etapa, as novas entregas e as mudanças de projeto desde então. O modelo do resort e os interiores estão guardados, então o orçamento parte da renderização, não da modelagem.

Nossas condições estão na próxima página

Preços de mercado, prazos e o que conta como rodada de revisão estão na página 06. O exemplo composto da página 04 usa os mesmos preços de estúdio de médio porte.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Maquete eletrônica de hotel	maverickframe.com/pt-br/solucoes/maquete-eletronica-de-hotel/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.