



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Cinco etapas. Um modelo da torre. Modelado uma vez, não cinco.

Que visuais de torre encomendar do conceito de design à obra, o que o modelo 3D da torre e da cidade leva adiante e o orçamento por etapa, a preços médios de estúdio.

COMECE AQUI

Cinco fornecedores, cinco versões, uma torre

Na maioria das torres, os visuais são comprados uma etapa de cada vez. Vistas de volumetria do arquiteto, uma imagem do skyline para os investidores feita por um freelancer, vistas da rua para a aprovação feitas por outro, os andares de lazer por um designer de interiores e o filme de lançamento por uma agência.

Cada um modela a mesma torre e a mesma cidade de novo, a partir dos mesmos desenhos, e cada um as deixa um pouco diferentes. Compradores e inquilinos veem cinco torres onde você vende uma, e você paga pelo modelo cinco vezes.

	COMPRADO ETAPA POR ETAPA	PLANEJADO COMO UM ROTEIRO
01	A torre e a cidade são modeladas de novo a cada conjunto	A torre e o bairro são modelados uma vez e atualizados conforme os desenhos mudam
02	Opções de fachada e de acabamento são renders novos com câmeras novas	As opções são trocas de material com câmeras fixas
03	Skyline, andares de lazer e filme parecem outros empreendimentos	Um único visual em imagens, aéreas, conteúdo para redes sociais e filme

O modelo é o ativo. As imagens são o resultado.

Uma torre modelada em 3D a partir dos desenhos do seu arquiteto, dentro de um modelo do bairro real, é o maior custo de qualquer visual de edifício alto. Se ela fica com um único estúdio, cada conjunto seguinte é iluminação, câmeras e render, não modelagem.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

O que encomendar em cada etapa, e o que fica

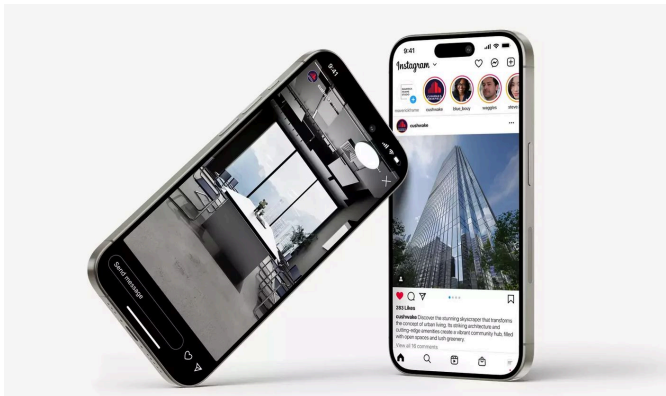
Cinco etapas, na ordem em que a maioria das torres residenciais, corporativas e de uso misto passa por elas. Cada linha diz o que encomendar, quem vai olhar e o que a etapa seguinte reaproveita.

ETAPA	ENCOMENDE ESTES VISUAIS	QUEM USA	O QUE PASSA ADIANTE
Conceito	Opções de volumetria e de fachada e uma primeira vista do skyline	A sua própria equipe, o briefing do arquiteto	O modelo da torre e do terreno
Investidores	Skyline ao entardecer, vista aérea e duas vistas de andares de lazer	Investidores, bancos, sócios de joint venture	O modelo da cidade e as câmeras
Aprovação	Vistas do nível da rua a partir das esquinas que a comissão indica, uma vista noturna	A prefeitura, a comunidade	O contexto na altura dos olhos
Vendas e locação	Lajes corporativas e apartamentos com vistas reais, o conjunto de áreas comuns, um filme de sobrevoo	Compradores, inquilinos, corretores	A luz e a ambientação
Obra	Vistas atualizadas conforme a fachada muda, formatos para redes sociais e imprensa	Compradores, inquilinos, a imprensa	Uma biblioteca de cenas para a próxima torre

Comece de onde você está

Se a reunião com investidores é no mês que vem, encomende agora o conjunto para investidores e peça que a torre e o bairro sejam mantidos como uma única cena, com câmeras fixas arquivadas. É isso que permite que as vistas para a aprovação, o conjunto de vendas e o filme reaproveitem a cena em vez de começar de novo.

Nem toda torre passa pelas cinco etapas. Uma incorporadora com a aprovação em mãos pode começar em Investidores; um proprietário que reposiciona uma torre corporativa pode começar em Vendas e locação. A ordem continua valendo, e a regra também: a etapa que vier primeiro cria a cena que as outras reaproveitam.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Uma torre, cinco etapas, linha por linha

Um orçamento composto de uma torre de uso misto com cerca de cinquenta andares, com escritórios, residências e três andares de lazer, a preços médios de estúdio. Os seus números vão variar; as proporções e a economia de reaproveitar o modelo geralmente não.

ITEM		BASE	PREÇO DE ESTÚDIO
01	Conceito: modelo 3D da torre e do terreno a partir da volumetria ou dos desenhos	modelagem, uma vez	\$4.200
02	Conceito: duas opções de fachada e uma primeira vista do skyline	2 x \$624 + \$936, modelo reaproveitado	\$2.184
03	Investidores: modelo de contexto urbano do bairro	modelagem, uma vez	\$1.800
04	Investidores: vista do skyline ao entardecer e vista aérea	2 x \$936, modelos reaproveitados	\$1.872
05	Investidores: vistas do lobby e do sky lounge	2 x \$390, modelo reaproveitado	\$780
06	Aprovação: vistas do nível da rua a partir de três esquinas	3 x \$624, modelos reaproveitados	\$1.872
07	Aprovação: vista noturna do coroamento iluminado	\$624, modelos reaproveitados	\$624
08	Vendas e locação: laje corporativa e apartamentos com vistas reais	4 x \$390, modelos reaproveitados	\$1.560
09	Vendas e locação: vistas do restaurante, do spa e do andar de fitness	3 x \$390, modelo reaproveitado	\$1.170
10	Vendas e locação: filme de sobrevoo	1 min x \$4.000	\$4.000
11	Obra: vistas externas atualizadas conforme a fachada muda	2 x \$624, modelos reaproveitados	\$1.248
12	Obra: formatos para redes sociais e imprensa	10 x \$60, renders reaproveitados	\$600
	Subtotal Conceito		\$6.384
	Subtotal Investidores		\$4.452
	Subtotal Aprovação		\$2.496
	Subtotal Vendas e locação		\$6.730
	Subtotal Obra		\$1.848

Planejado como um roteiro \$21.910

Os mesmos visuais comprados etapa por etapa, do zero \$38.710

29%

CONCEITO

20%

INVESTIDORES

12%

APROVAÇÃO

31%

VENDAS

8%

OBRA

Do zero significa as mesmas linhas mais \$16.800: o modelo da torre de \$4.200 modelado de novo em Investidores, Aprovação, Vendas e locação e Obra. As porcentagens acima são sobre o total planejado de \$21.910.

UMA PÁGINA

O que nos enviar em cada etapa

A lista curta de informações que definem o preço e o prazo em cada etapa. Envie o que você tiver; o que faltar vira pergunta, não atraso.

01	Conceito: o briefing	O terreno, um estudo de volumetria ou um croqui, a altura e os usos por andar. Não é preciso ter um design pronto.
02	Investidores: o público	Quem vê a apresentação primeiro: sócios, um banco financiador, um sócio de joint venture ou o dono do terreno.
03	Aprovação: o contexto	O terreno na sua rua, as esquinas e os pontos de vista que a comissão de aprovação pede.
04	Vendas e locação: os desenhos	O modelo ou os desenhos do arquiteto, as plantas do pavimento tipo e das unidades, o memorial de acabamentos.
05	Vendas e locação: as vistas	Os andares e as direções sobre os quais compradores e inquilinos perguntam, e a lista de áreas comuns.
06	Vendas e locação: os canais	Onde os visuais vão rodar: site, stand de vendas, book de locação, book de vendas, tapume, redes sociais, anúncios.
07	Obra: as datas	A conclusão da estrutura, os marcos da fachada e as datas de imprensa que orientam o seu planejamento.
08	Toda etapa: o orçamento	Um valor ou uma faixa por etapa. É o caminho mais rápido para um escopo adequado, e não é sinal de fraqueza.

Mude de etapa, mantenha a cena

Se já modelamos a sua torre em uma etapa anterior, retomá-la exige apenas um e-mail: diga a etapa, as novas entregas e o que mudou desde então. A torre e a cidade estão arquivadas, então o orçamento parte do render, não da modelagem.

Nossas condições estão na próxima página

Preços de mercado, prazos e o que conta como rodada de revisão estão na página 06. O orçamento composto da página 04 usa os mesmos preços médios de estúdio.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contatomaverickframe.com/contacts/

Torres e arranha-céusmaverickframe.com/pt-br/solucoes/render-de-torres-e-arranha-ceus/

Ou simplesmente[responda ao e-mail em que este guia chegou.](#)

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.