



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Do imóvel vazio à inauguração, um só modelo do início ao fim.

O que projetar e renderizar em cada etapa de uma nova academia, quem cada imagem precisa convencer e o que o modelo 3D leva para a etapa seguinte, para você nunca pagar duas vezes pela mesma academia.

COMECE AQUI

Por que academias novas pagam duas vezes pelas imagens

A maioria das academias novas compra imagens aos pedaços: um esboço para o plano de negócios, um layout do fornecedor de equipamentos, alguns renders para o proprietário e fotos de banco para os anúncios de pré-venda. Cada pedaço é feito por alguém diferente, a partir de uma versão diferente da academia.

O resultado é uma academia que muda de cara em cada documento. O banco vê uma academia, o proprietário outra, e os primeiros alunos se matriculam numa terceira. Cada novo pedaço começa do zero, então a mesma academia é modelada e paga de novo e de novo.

COMPRADO AOS PEDAÇOS	CONSTRUÍDO COMO UM SÓ MODELO
01 Um esboço de conceito que ninguém consegue orçar	Um layout 3D com zonas, equipamentos e materiais desde a primeira semana
02 Imagens do plano de negócios que mostram um clima	Vistas da área de treino e dos espaços dos alunos que mostram o negócio
03 O layout do fornecedor, montado em torno das máquinas dele	Um layout sem marca, com os equipamentos que você escolher entrando depois
04 Fotos de banco para a campanha de sócios-fundadores	Imagens lifestyle e um walkthrough da sua própria academia, antes de ela existir

O modelo 3D é o patrimônio. As imagens são o resultado.

Depois que a academia está projetada e modelada, cada nova etapa só precisa de novas vistas, não de uma nova academia. Por isso a primeira etapa é a mais cara, e cada uma das seguintes custa menos.



Renders de projeto de academia da Maverick Frame: um lounge para alunos e um lounge à beira da piscina.



O ROTEIRO

O que projetar em cada etapa, e quem precisa ser convencido

As cinco etapas abaixo são as mesmas da nossa página de projeto de academia. Para cada uma: o que é projetado e renderizado, quem precisa dizer sim e o que a etapa seguinte herda em vez de refazer.

ETAPA	PROJETAR E RENDERIZAR	QUEM DIZ SIM	O QUE FICA
Conceito	Zonas, plano de equipamentos, materiais, um layout 3D e uma primeira imagem da academia	Você e seus sócios	O modelo 3D e o layout
Captação	Área de treino, uma sala e espaços dos alunos para o plano de negócios e a apresentação	Banco, investidores, franqueadora	Materiais aprovados e as vistas
Locação	Vistas da fachada, da recepção e do layout; medidas para orçar a obra	Proprietário, construtora da obra, prefeitura	Um layout que todos já orçaram
Pré-venda	Imagens lifestyle, formatos para redes sociais, criativos de anúncio e um walkthrough curto	Seus primeiros alunos	Um acervo de lançamento da sua própria academia
Inauguração	Galeria do site, vistas para a sinalização, novas salas e novas unidades	Novos alunos, o próximo proprietário	Um modelo-base para cada nova unidade

Comece de onde você está

Se você já tem um projeto de arquiteto, comece pela Captação e nos envie os desenhos: modelamos a academia a partir deles. Se você tem só um imóvel e uma ideia, comece pelo Conceito, porque projetamos com você.

Nós projetamos o conceito e o layout e produzimos as imagens. Os projetos executivos e de aprovação ficam com o seu arquiteto, e as campanhas de anúncios com o seu profissional de marketing; trabalhamos ao lado dos dois.



Renders de projeto de academia da Maverick Frame: uma planta 3D da academia e um lounge de spa.

QUANTO CUSTA

Uma nova academia, do conceito à inauguração

Um exemplo composto de uma nova academia de cerca de 800 m², com área de treino, duas salas e vestiários, projetada a partir de um imóvel vazio. As horas são horas de produção do estúdio; a porcentagem mostra para onde vai o orçamento das imagens, etapa por etapa.

	ETAPA E PACOTE	O QUE É PRODUZIDO	HORAS
01	Conceito: layout 3D e planta	1 vista grande	24 h
02	Conceito: primeira imagem da academia	2 vistas	26 h
03	Captação: treino, sala, espaço dos alunos	3 vistas, modelo reaproveitado	30 h
04	Locação: fachada, recepção, layout	3 vistas	32 h
05	Pré-venda: imagens lifestyle e para redes	6 imagens	48 h
06	Pré-venda: walkthrough curto	20 segundos	40 h
07	Inauguração: galeria do site	6 imagens, modelo reaproveitado	30 h
	Conceito 22%, captação 13%, locação 14%		112 h
	Pré-venda 38%, inauguração 13%		118 h

Do conceito à inauguração, um só modelo 230 h

Em tempo de calendário, com as decisões devolvidas no prazo cerca de 8 semanas

1

MODELO 3D PARA TODAS AS ETAPAS

5

ETAPAS, UM SÓ PROJETO

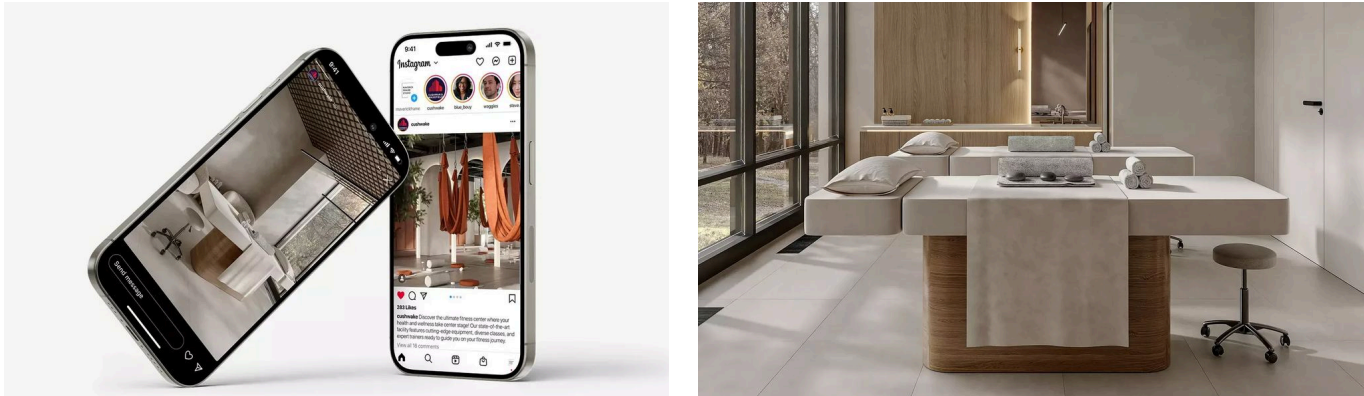
22%

DO ORÇAMENTO CONSTRÓI O
MODELO

38%

VAI PARA A PRÉ-VENDA

Um projeto que já existe, menos salas ou nenhum walkthrough reduzem as horas. Piscina e spa, vários conceitos ou um modelo-base para franquia aumentam. Diga a data de inauguração e planejamos as etapas de trás para a frente.



Imagens de academia da Maverick Frame: marketing no celular e uma sala de recuperação.

A PÁGINA QUE IMPORTA

O que nos enviar em cada etapa

Os donos de academia e as marcas com quem trabalhamos não enviam especificações longas. Em cada etapa eles mandam algumas coisas como estas, normalmente no corpo de um e-mail, e isso basta para orçar e começar.

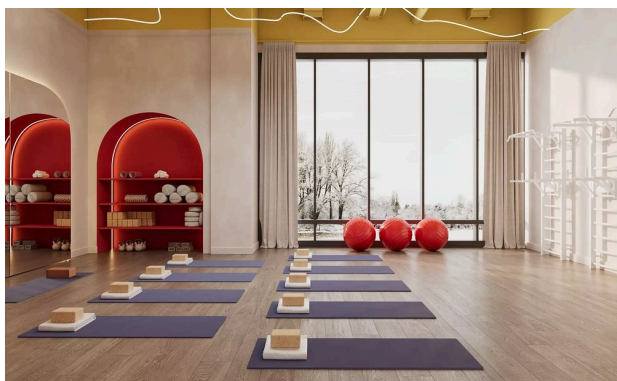
01	Conceito: o espaço	A planta do imóvel ou um croqui com medidas, pé-direito, pilares e fotos do espaço vazio.
02	Conceito: a academia	O tipo de academia, o público-alvo, as aulas e duas ou três academias de que você gosta.
03	Conceito: os equipamentos	Um orçamento de fornecedor ou uma lista de máquinas; ou deixe com a gente e fique sem marca.
04	Captação: o plano	Quem vai ler o plano de negócios ou a apresentação, e a data em que eles saem.
05	Locação: o proprietário	O caderno do proprietário, as regras de fachada e o que a prefeitura pediu.
06	Locação: a construtora	Quem orça a obra, e de quais vistas ou medidas precisa.
07	Pré-venda: a marca	Logo, cores e canais: Instagram, anúncios, o site, o plantão de vendas.
08	Inauguração: a próxima unidade	Novas salas ou novas unidades previstas, para o modelo ser construído já pensando em reaproveitamento.
09	Toda etapa: a data	A assinatura do contrato de locação, a reunião no banco ou a inauguração. Planejam de trás para a frente a partir dela.

Uma nova unidade, o mesmo modelo

Se projetamos sua primeira academia, a próxima começa com um e-mail: a planta do novo imóvel. Materiais, equipamentos e a marca já estão construídos e aprovados.

O que nós responderíamos

Nossos valores e condições estão na próxima página, para você comparar as horas acima com qualquer orçamento.



Renders de projeto de academia da Maverick Frame: um estúdio de yoga e um estúdio de pilates.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Envie o imóvel e a data de inauguração

A planta do imóvel, fotos do espaço vazio, um rascunho do plano de negócios ou só algumas linhas sobre a academia que você quer abrir, no estado em que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que os definem, por escrito e sem reunião comercial.

O formulário de contatomaverickframe.com/contacts/**Projeto de academia e visualização 3D**maverickframe.com/pt-br/solucoes/projeto-de-academia/**Ou simplesmente**

responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.