

Guia prático / Edição 2026

Uma coleção.
Cinco prazos.
Criada uma vez.

O que encomendar da primeira amostra à próxima estação, o que reaproveitar de cada roupa e bolsa 3D e como distribuir o orçamento por etapa.

Dmitry Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

Comece aqui

Cinco prazos, cinco sessões, uma coleção

Muitas marcas compram imagens a cada novo prazo: fotos das amostras para a equipe, imagens de line sheet para compradores, páginas de produto, uma campanha e, na estação seguinte, tudo novamente em outras cores.

Cada rodada espera amostras, reserva um estúdio e mostra a mesma peça de maneira diferente. Os compradores veem uma cor da jaqueta, a página mostra outra, e a campanha chega depois da data prevista para as pré-vendas.

Compradas prazo a prazo	Planejadas em um roteiro
Cada rodada espera uma amostra pronta	Peças construídas em 3D com moldes e amostras
Cada cor exige outra amostra e sessão	Cores trocadas no mesmo modelo
Line sheet, página e campanha divergem	Uma peça fiel por trás de cada imagem
A próxima estação começa do zero	Novas cores e estampas em modelos arquivados

A peça 3D é o ativo. As imagens são o resultado.

Uma roupa cortada e simulada a partir dos moldes com o peso e elasticidade do tecido real, ou uma bolsa fiel às amostras, concentra a maior parte do custo do primeiro conjunto. Com um só estúdio, cada etapa seguinte paga por cores, câmeras e cenários, sem reconstruir a peça.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

O que encomendar em cada etapa e o que reaproveitar

Cinco etapas na ordem habitual da primeira amostra à próxima estação. Cada linha indica o que encomendar, quem verá as imagens e o que será reutilizado.

ETAPA	IMAGENS A ENCOMENDAR	QUEM AS UTILIZA	O QUE É REAPROVEITADO
Amostra	Roupas e bolsas 3D a partir de pacotes técnicos, moldes ou esboços; renders para aprovação de visual, cor e caimento	Equipe de design, fundadores e fábrica	Modelos de roupas e bolsas, aparência de tecidos e couros
Atacado	Imagens de todas as cores para line sheets, reuniões e páginas de pré-venda	Compradores de atacado e clientes de pré-venda	Configuração de cores
E-commerce	Frente, costas, lateral e três quartos em manequim invisível, corpos 3D ou flat lay, além dos detalhes	Clientes da loja e dos marketplaces	Câmeras e luz para cada peça
Campanha	Lookbook criado por nós, campanhas com modelos 3D ou de IA, redes sociais e loops curtos	Seguidores, imprensa e públicos de anúncios	Cenários, modelos e poses
Nova estação	Novas cores, estampas e materiais nos modelos existentes	Compradores e clientes do próximo lançamento	Toda a biblioteca para a estação seguinte

Comece pela etapa atual

Se o lançamento está próximo, encomende agora as vistas da página de produto e peça para manter cada peça e as câmeras em um único arquivo de cena. Isso permite reutilizá-los no lookbook, na campanha e nas cores da próxima estação, em vez de começar de novo.

Ajuste, graduação e amostra de produção continuam com seu modelista; na tela, você aprova visual, cor e caimento. Fornecemos as imagens para line sheets; o documento permanece a cargo da sua equipe.

Campanha: a primeira imagem finalizada com o modelo de IA é aprovada; depois, a identidade do modelo e o acabamento são mantidos em toda a série.



Render de produção da Maverick Frame.

Quanto custa

Uma coleção cápsula, cinco etapas, item por item

Exemplo composto de uma cápsula de seis roupas e bolsas, com preços médios de estúdio. Os valores por imagem e por minuto são iguais nos dois totais; muda apenas a construção do modelo 3D.

Item	Base de cálculo	A preços de estúdio
Amostra: roupas e bolsas 3D a partir de moldes	6 peças x US$ 400	**US$ 2.400**
Amostra: renders de aprovação	6 x US$ 300	**US$ 1.800**
Atacado: configuração de cores	cena reaproveitada da etapa Amostra	**US$ 400**
Atacado: imagens de cores para line sheet	18 x US$ 120	**US$ 2.160**
E-commerce: câmeras e luz	cena reaproveitada do Atacado	**US$ 400**
E-commerce: vistas de produto, 5 por peça	30 x US$ 280	**US$ 8.400**
Campanha: design de lookbook, 20 páginas	Escopo definido	**US$ 2.000**
Campanha: imagens com modelos 3D ou de IA	8 x US$ 500	**US$ 4.000**
Campanha: loop social, 30 s	0,5 min x US$ 6.000	**US$ 3.000**
Nova estação: cores nos modelos arquivados	modelos reaproveitados da Amostra	**US$ 600**
Nova estação: imagens das novas cores	12 x US$ 120	**US$ 1.440**
Etapa Amostra		US$ 4.200
Etapa Atacado		US$ 2.560
Etapa E-commerce		US$ 8.800
Etapa Campanha		US$ 9.000
Etapa Nova estação		US$ 2.040

Planejadas em um roteiro **US$ 26.600**

As mesmas imagens compradas do zero a cada etapa **US$ 34.800**

16%	9%	33%	34%	8%
Amostra	Atacado	E-commerce	Campanha	Nova estação

Começar do zero significa contratar outro fornecedor em cada etapa, repetindo os US$ 2.400 de modelagem de roupas e bolsas, em vez dos US$ 1.400 em atualizações de cena acima. As parcelas usam o total planejado de US$ 26.600.

A PÁGINA DE REFERÊNCIA

O que enviar em cada etapa

A lista curta de materiais que define preço e prazo em cada etapa. Envie o que já tem; os itens ausentes viram perguntas, não atrasos.

01	**Amostra: as peças**	Pacotes técnicos ou moldes, medidas e tamanho a exibir, ou uma amostra com medidas.
02	**Amostra: os materiais**	Composição e gramatura do tecido, fotos de detalhe junto à amostra, amostras de couro e ferragens.
03	**Amostra: os arquivos gráficos**	Arquivos de estampas, bordados e logotipos em resolução completa.
04	**Atacado: as cores**	Lista de cores e materiais por peça, com os nomes usados no line sheet.
05	**E-commerce: as vistas**	Vistas exigidas pela loja e marketplaces, tamanhos de imagem e cor de fundo.
06	**E-commerce: os corpos**	Manequim invisível, corpos 3D masculinos ou femininos, ou flat lay, por categoria.
07	**Campanha: a atmosfera**	Referências de ambientes, luz e modelos e os canais de uso do lookbook e loops.
08	**Nova estação: as mudanças**	Novas cores, estampas ou materiais e quais peças continuam.
09	**Qualquer etapa: a data**	Lançamento, reuniões com compradores e data para a imprensa. Um conjunto de 5–8 vistas leva cerca de 2 a 3 semanas.

Quais referências do produto, identidade do modelo e limites de retoque devem permanecer consistentes, e quem aprova a primeira imagem finalizada antes da série completa?

Mude a etapa, mantenha a cena

Se criamos as peças antes, basta um e-mail para retomá-las: informe a etapa, o novo item e as alterações no design. Com os modelos arquivados, o orçamento parte de cores e câmeras, não da reconstrução.

Nossas condições estão na próxima página

Faixas de mercado por imagem e por minuto de animação, prazos habituais e definição de rodada de revisão estão na página 06, permitindo conferir cada valor deste exemplo.



Render de produção da Maverick Frame.

Quanto custa

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

Trabalho contratado	Freelancer	Estúdio
Imagem externa, avulsa	US$ 100 - 300	US$ 250 - 600
Imagem interna, avulsa	US$ 120 - 350	US$ 300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	US$ 600 - 1.500	US$ 1.500 - 4.000
Animação, por minuto	US$ 1.000 - 3.000	US$ 3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

Etapa ou entrega	Padrão Maverick Frame
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Para avaliar uma equipe interna, considere as licenças realmente necessárias, a workstation e as competências de modelagem, iluminação, pós-produção e comunicação com o cliente. Compare esses custos com o volume previsto de trabalho.

Próximo passo

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Analisamos os materiais e combinamos a forma de esclarecer o escopo, o preço e as questões do projeto.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Trabalhos de CGI de moda	maverickframe.com/pt-br/solucoes/fashion-cgi/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dmitry Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Este guia reúne um exemplo ilustrativo de custos, faixas de mercado e os termos de produção do estúdio para ajudar a planejar as imagens de uma coleção.