

GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Uma feira.
Cinco prazos.
Um modelo 3D.

O que encomendar desde a reserva do espaço até o follow-up depois da feira, o que o modelo 3D leva de uma etapa para a outra e o orçamento por etapa.

Dim Kuzmenko
Fundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

COMECE AQUI

Cinco prazos, cinco fornecedores, um só produto

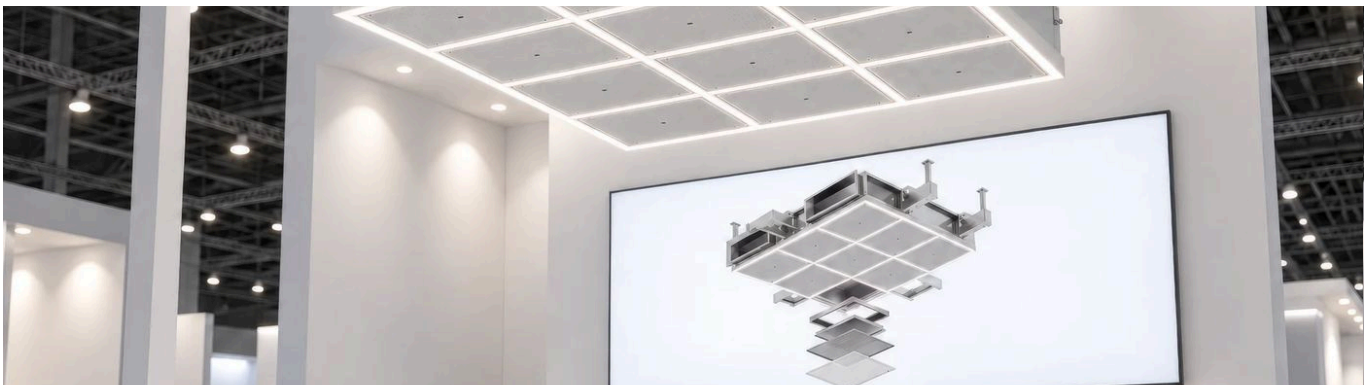
A maioria dos expositores compra os visuais da feira um prazo de cada vez. Renders do estande com o projetista do estande, imagens do catálogo com um fotógrafo, um loop para a tela com uma produtora de vídeo, a apresentação com a equipe comercial e clipes para redes sociais com quem estiver livre na semana anterior à abertura.

Cada um deles modela ou fotografa de novo o mesmo produto, e cada um o mostra de um jeito um pouco diferente. Os visitantes veem quatro versões de um mesmo produto em um só estande, e o loop que deveria fazê-los parar chega depois que o estande já está montado.

	COMPRADO PRAZO A PRAZO	PLANEJADO COMO UM SÓ ROTEIRO
01	**O produto é modelado ou fotografado de novo para cada item**	Um modelo 3D, guardado para todos os formatos
02	**O loop da tela é encomendado depois que o estande está montado**	Loops planejados junto com os renders do estande
03	**Comunicação visual, telas e apresentação divergem nos detalhes**	Uma única cena fiel por trás de cada visual
04	**Os visuais são esquecidos depois da feira**	Versões curtas planejadas antes da abertura

O modelo é o ativo. Os visuais da feira são o resultado.

Um produto modelado a partir do seu CAD em escala real, com os seus materiais e acabamentos, é o maior custo do primeiro conjunto. Se ele fica com um único estúdio, em cada item seguinte você paga por câmeras, animação e layout, e não por modelar o produto de novo.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

O que encomendar em cada etapa e o que fica

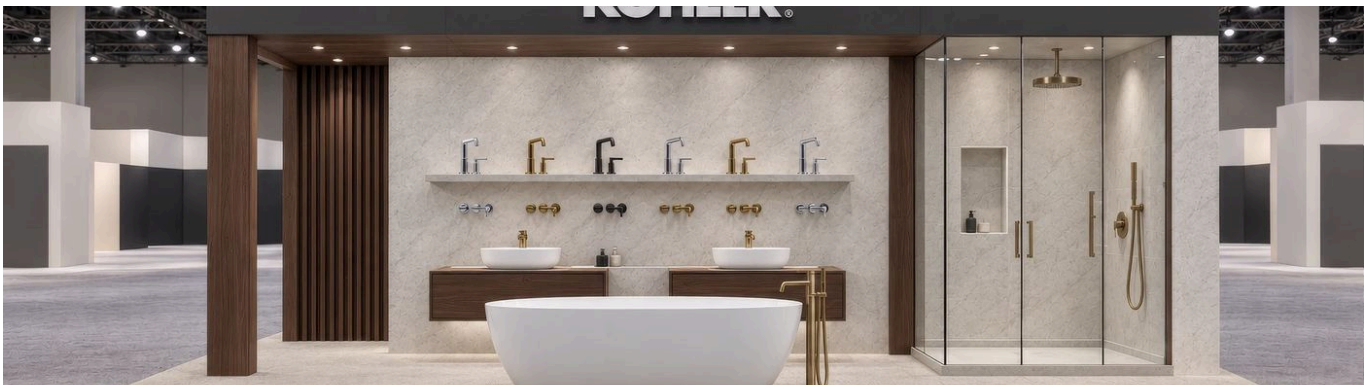
Cinco etapas, na ordem em que a maioria dos expositores passa por elas antes e depois de uma feira ou exposição. Cada linha diz o que encomendar, quem vai ver e o que a etapa seguinte reaproveita.

ETAPA	ENCOMENDE ESTES VISUAIS	QUEM USA	O QUE FICA
Reserva	Conceito do estande e renders 3D do estande, renders de produto para o catálogo da feira	Diretoria, montadora, catálogo da feira	Modelo do produto, materiais, cena do estande
Pré-feira	Teasers, posts para redes sociais e imagens para e-mail	Compradores, distribuidores, imprensa	Movimentos de câmera, aparência do produto
Montagem	Loops sem som dimensionados para cada tela, um configurador para tela touch	Visitantes no estande	Configurações dos loops, versões por tela
Na feira	Uma animação de demonstração do produto e uma apresentação para reuniões	Compradores, distribuidores, imprensa	Cenas da demonstração, renders da apresentação
Pós-feira	Versões curtas para redes sociais, imagens para o site, follow-ups de vendas	Leads do estande, visitantes do site	Uma biblioteca de cenas para a próxima feira

Comece de onde você está

Se a próxima etapa é a Montagem, encomende agora os loops para as telas e peça que o produto e as câmeras fiquem guardados como uma única cena. É isso que permite que a animação de demonstração, a apresentação e as versões curtas da etapa Pós-feira a reaproveitem, em vez de começar do zero.

Nem todo expositor passa pelas cinco etapas. Um expositor que volta com um estande padrão pode começar pela Montagem. A ordem continua valendo, assim como a regra: a etapa que vier primeiro cria a cena que as outras reaproveitam.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Um produto, cinco etapas, item por item

Um exemplo composto para uma linha de produtos exibida em uma feira, com preços de estúdios de padrão médio do mercado. Os valores por imagem e por minuto são os mesmos nos dois totais; só muda a modelagem do produto.

	ITEM	BASE	PREÇO DE ESTÚDIO
01	Reserva: modelo do produto a partir do CAD	uma vez	**$1.800**
02	Reserva: conceito do estande e renders 3D do estande	6 vistas x $450	**$2.700**
03	Reserva: renders de produto para o catálogo da feira	8 x $350	**$2.800**
04	Pré-feira: teaser e formatos para redes sociais	cena reaproveitada da etapa Reserva	**$400**
05	Pré-feira: quatro teasers de 15 s cada	1 min x $4.000	**$4.000**
06	Montagem: configuração dos loops para cada tela	cena reaproveitada da etapa Pré-feira	**$500**
07	Montagem: dois loops sem som para o estande, 30 s cada	1 min x $4.000	**$4.000**
08	Montagem: configurador para tela touch, 3 variantes	escopo fechado	**$3.500**
09	Na feira: animação de demonstração do produto, 60 s	1 min x $5.000	**$5.000**
10	Na feira: apresentação para reuniões com renders, 15 slides	escopo fechado	**$1.500**
11	Pós-feira: versões curtas e formatos para o site	cena reaproveitada da etapa Na feira	**$300**
12	Pós-feira: seis versões curtas para redes sociais, 15 s cada	1,5 min x $3.000	**$4.500**
	Etapa Reserva		$7.300
	Etapa Pré-feira		$4.400
	Etapa Montagem		$8.000
	Etapa Na feira		$6.500
	Etapa Pós-feira		$4.800
	Planejado como um só roteiro		**$31.000**
	Os mesmos visuais comprados etapa por etapa, do zero		**$37.000**

24%	14%	26%	21%	15%
RESERVA	PRÉ-FEIRA	MONTAGEM	NA FEIRA	PÓS-FEIRA

Do zero significa que cada etapa seguinte vai para um novo fornecedor, que modela de novo o produto de $1.800, em vez dos $1.200 de atualizações de cena acima. As porcentagens são calculadas sobre o total planejado de $31.000.

EM UMA PÁGINA

O que nos enviar em cada etapa

A lista curta de informações que define o preço e o prazo em cada etapa. Envie o que tiver; o que faltar vira pergunta, e não atraso.

01	**Reserva: o produto**	CAD, STEP ou desenhos, amostras ou fotos dos acabamentos e quais modelos vão para a feira.
02	**Reserva: o estande**	O tamanho e o formato do estande, a planta do pavilhão e o que os visitantes precisam experimentar ou ver no estande.
03	**Reserva: a marca**	Manual da marca, logos e qualquer arte que a montadora já tenha.
04	**Pré-feira: os canais**	Onde os teasers serão publicados, a data de lançamento e a mensagem para os compradores.
05	**Montagem: as telas**	Cada tela ou painel de LED, com resolução e proporção, e a data em que os arquivos vão para a montadora.
06	**Montagem: as variantes**	Cores, acabamentos ou opções que os visitantes devem alternar na tela touch.
07	**Na feira: as reuniões**	Com quem você vai se reunir na feira e o que a apresentação precisa responder.
08	**Pós-feira: o follow-up**	Os canais e os e-mails de vendas que as versões curtas devem alimentar.
09	**Qualquer etapa: a data**	O dia da abertura e o prazo de envio. Um minuto de animação leva cerca de 4 a 6 semanas.

Mude de etapa, mantenha a cena

Se modelamos o seu produto em uma etapa anterior, retomá-lo exige apenas um e-mail: informe a etapa, o novo item e as mudanças de design desde então. O modelo está guardado, então o orçamento parte das câmeras e do layout, e não da modelagem.

Nossas condições estão na próxima página

Faixas de mercado por imagem e por minuto de animação, os nossos prazos padrão e o que conta como rodada de revisão estão na página 06, para que você possa conferir cada valor deste exemplo.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	$100 - 300	$250 - 600
Imagem interna, avulsa	$120 - 350	$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Trabalhos para feiras e exposições	maverickframe.com/pt-br/solucoes/visuais-para-feiras/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.