



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Cinco etapas. Um modelo de produto. **\$10.580 economizados.**

Quais imagens encomendar da pré-venda à renovação de temporada, o que o modelo do produto leva a cada etapa e o roteiro orçado: \$11.180 planejado, \$21.760 refeito a cada vez.

COMECE AQUI

Cada etapa compra o mesmo produto de novo

As imagens de um produto vendido online raramente são pedidas de uma vez. A pré-venda precisa de renders principais antes de existir estoque, o anúncio precisa de um conjunto em fundo branco para cada cor, o lançamento pede cenas lifestyle e um giro do produto, e cada nova cor ou temporada pede mais.

Cada um desses pedidos costuma ir para quem está mais perto na hora: a agência que fez a página de pré-venda, um freelancer achado para as imagens do marketplace, o time de conteúdo do varejista. Cada um reconstrói o produto a partir do CAD ou de fotos. Os anúncios saem um pouco diferentes das peças de mídia, e o modelo pago no primeiro semestre não é o que consegue renderizar as cores do segundo.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA

PLANEJADO COMO UM ROTEIRO

- | | | |
|----|---|---|
| 01 | Um fornecedor novo refaz o produto do CAD a cada etapa | Um modelo do produto, guardado pelo estúdio e reaberto a cada novo conjunto |
| 02 | Cor acertada no olho, e anúncio, mídia e embalagem não batem | Materiais definidos uma vez, e toda imagem mostra o mesmo acabamento |
| 03 | Cada cor nova orçada como um render novo | Uma cor nova é uma troca de material em câmeras que já existem |
| 04 | Cenas de temporada fotografadas de novo a partir de amostras | Cenas de temporada montadas em torno do modelo já arquivado |

Você não está comprando imagens. Está comprando um modelo, de novo e de novo.

Num render de produto, a maior parte do custo do primeiro conjunto é o modelo e a cena de estúdio. Cada conjunto seguinte deveria pagar pelas suas câmeras, cores e cenas, não pelo produto uma segunda vez.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

O que pedir em cada etapa e o que fica

As cinco etapas como aparecem na nossa página de fotos para e-commerce, na mesma ordem. Ache a linha em que seu produto está agora; a última coluna é o que pedir para receber, para que a próxima etapa comece dali.

ETAPA	ENCOMENDE ESTAS IMAGENS	QUEM USA	O QUE PASSA ADIANTE
Pré-venda	Renders principais e um conjunto teaser para pré-venda, crowdfunding e compradores do varejo	Fundadores, compradores, a página de pré-venda	Modelo do produto, biblioteca de materiais
Anúncio	Imagem principal em fundo branco, ângulos secundários, closes e quadros de infográfico por SKU	Sua loja e cada marketplace	Câmeras fixas, cena de fundo branco
Lançamento	Cenas lifestyle, um giro de 360° e um loop curto para mídia paga	Página de produto, redes sociais pagas, e-mail	Ambientes, setup do giro e da animação
Variações	Novas cores, tamanhos e kits nas mesmas câmeras	Anúncios, marketplaces	A biblioteca de materiais, que só cresce
Renovação	Cenas de temporada, embalagem nova e imagens de campanha	Loja, mídia paga, parceiros de varejo	Tudo, para a próxima temporada

Comece de onde você está

Se o seu produto está na etapa Anúncio, peça o conjunto em fundo branco a partir do modelo usado nas imagens da Pré-venda, e exija as câmeras e a cena de fundo branco como entregáveis. O giro do Lançamento reaproveita as câmeras, e cada cor futura vira uma tarde de trabalho, não um render novo.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

O roteiro inteiro, orçado linha por linha

Um roteiro composto para um produto de consumo em quatro cores, a preços médios de estúdio. As linhas marcadas "reaproveitado" partem do modelo feito na Pré-venda. O total do zero mantém todos os preços unitários, soma de volta o modelo e a cena de \$2.000 uma vez por etapa seguinte e cobra as linhas reaproveitadas pelo preço de primeira vez.

ITEM	BASE	PREÇO DE ESTÚDIO
01 Pré-venda. Modelo do produto e cena de estúdio a partir do CAD	modelagem	\$2.000
02 Pré-venda. Três renders principais para pré-venda e compradores	3 x \$300	\$900
03 Anúncio. Seis imagens em fundo branco, primeira cor	6 x \$150, reaproveitado da Pré-venda	\$900
04 Anúncio. Mais três cores, seis imagens cada	18 x \$60	\$1.080
05 Anúncio. Dois quadros-base de infográfico	2 x \$300	\$600
06 Lançamento. Duas cenas lifestyle	2 x \$600	\$1.200
07 Lançamento. Giro de 360°, 36 quadros	reaproveitado do Anúncio	\$600
08 Lançamento. Loop de 15 segundos para mídia paga	0,25 min x \$6.000	\$1.500
09 Variações. Duas cores novas, seis imagens cada	12 x \$60, reaproveitado do Anúncio	\$720
10 Variações. Uma imagem de kit com três produtos	1 x \$300	\$300
11 Renovação. Duas cenas lifestyle de temporada	2 x \$450, reaproveitado do Lançamento	\$900
12 Renovação. Embalagem nova em oito renders existentes	8 x \$60	\$480
Subtotal Pré-venda		\$2.900
Subtotal Anúncio		\$2.580
Subtotal Lançamento		\$3.300
Subtotal Variações		\$1.020
Subtotal Renovação		\$1.380

Planejado como um roteiro \$11.180

As mesmas imagens compradas etapa por etapa, do zero \$21.760

26%

PRÉ-VENDA, \$2.900

23%

ANÚNCIO, \$2.580

30%

LANÇAMENTO, \$3.300

9%

VARIAÇÕES, \$1.020

12%

RENOVAÇÃO, \$1.380

\$10.580 são o produto modelado mais quatro vezes.

Quatro reconstruções do modelo e da cena somam \$8.000; o resto são as linhas reaproveitadas cobradas como novas. Todos os preços unitários são iguais nos dois totais. A diferença é uma decisão: manter o modelo do produto com um só estúdio desde a Pré-venda.

UMA PÁGINA

O que nos mandar em cada etapa

Você não precisa de especificação para começar em nenhuma etapa. Mande o que tem, geralmente no corpo de um e-mail, e orçamos a partir disso. Duas coisas por etapa bastam.

01	Pré-venda: arquivos	STEP ou CAD nativo, ou fotos e medidas de um protótipo.
02	Pré-venda: a história	A página de pré-venda ou o deck, e os três recursos que as imagens precisam provar.
03	Anúncio: canais	Sua loja e cada marketplace em que você vende, com as regras de imagem de cada um.
04	Anúncio: cores	A lista de cores com amostras ou referências, e quais são finais.
05	Lançamento: cenas	Onde o produto vive, uma linha por cena, e duas imagens de referência.
06	Lançamento: movimento	Se você precisa de um giro de 360°, de um loop ou dos dois, e os formatos para mídia paga.
07	Variações: o que é novo	As novas cores, tamanhos ou itens do kit, e os códigos SKU.
08	Variações: data	Quando os novos SKUs precisam estar no ar.
09	Renovação: temporada	A temporada ou campanha e o que muda: cenas, embalagem ou os dois.
10	Renovação: arte	Novas facas e artes de embalagem, se a embalagem mudar.

Mude de etapa, fique com a cena

Guardamos o modelo do produto, os materiais e as cenas depois de cada etapa. Quando o produto avançar, mande o novo briefing e cite o pedido anterior: reabrimos os mesmos arquivos, e você paga pelas novas câmeras e cores, não por um modelo novo.

Nossas condições estão na próxima página

Preços de mercado, prazos do primeiro rascunho, rodadas de revisão e condições de urgência estão na página seguinte. Todos os preços deste guia ficam dentro dessas faixas.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Fotos 3D para e-commerce	maverickframe.com/pt-br/solucoes/para-e-commerce/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.