



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

# Cinco etapas. Uma modelagem por porta. **\$9.720 poupados.**

Quais renders de portas encomendar da aprovação do design ao próximo acabamento, o que os modelos levam a cada etapa e o roteiro com preços: \$17.490 planejado, \$27.210 refeito a cada vez.

COMECE AQUI

# Por que a mesma porta é modelada cinco vezes

Uma coleção de portas é mostrada a cinco públicos antes da primeira recompra de uma revenda: o comitê de produto, as revendas na pré-venda, os compradores no lançamento, o configurador do seu site e, uma temporada depois, os mesmos compradores com acabamentos novos. Cada um precisa de imagens diferentes. Nenhum precisa que as portas sejam modeladas de novo.

O orçamento vaza em dois pontos. Primeiro, cada etapa é briefada como um trabalho novo, muitas vezes para outro estúdio ou para a agência do configurador, e folhas, batentes, ferragens e acabamentos são refeitos a partir do CAD a cada vez. Segundo, as imagens chegam tarde demais para a decisão a que se destinavam: prévias para revendas depois da feira, imagens do simulador de portas meses depois do catálogo.

| COMPRADO ETAPA POR ETAPA                                             | PLANEJADO COMO UM ROTEIRO                                           |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 01 Cada estúdio novo modela as portas de novo a partir do CAD        | Cada porta modelada uma vez no Design e guardada                    |
| 02 Renders de revisão e fotos de catálogo divergem no acabamento     | O acabamento aprovado no Design é o do catálogo                     |
| 03 A equipe do configurador faz as próprias portas simplificadas     | Modelos do configurador feitos a partir dos modelos de render       |
| 04 Acabamento novo significa amostra nova e sessão de fotos nova     | Acabamento novo é uma hora numa câmera que já existe                |
| 05 Prévias para revendas encomendadas quando a feira já está marcada | O conjunto da Pré-venda reservado enquanto os modelos estão abertos |

## Cinco públicos, uma coleção, um jogo de modelos.

Modele cada porta direito uma vez, a partir do CAD de produção, e acerte os acabamentos uma vez. Depois acrescente câmeras, ambientes e formatos conforme a coleção avança. Cada etapa seguinte paga por imagens, não pelas portas de novo.



Render de produção da Maverick Frame.

## O ROTEIRO

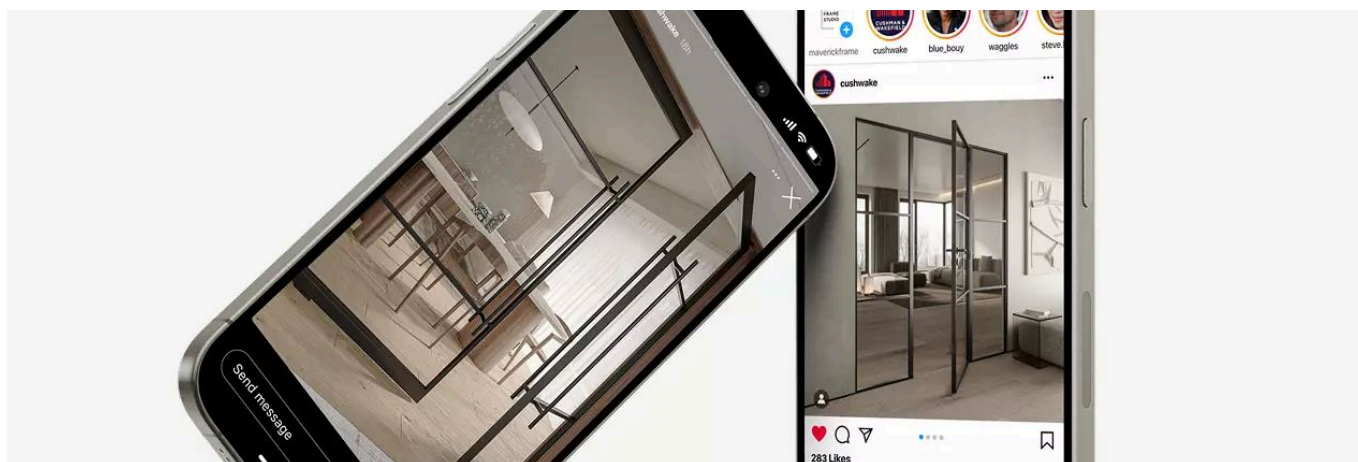
# O roteiro, do Design à Renovação

Leia cada linha para saber o que encomendar naquela etapa e para quem. A última coluna diz o que pedir ao estúdio que guarde, para que o próximo conjunto comece onde este terminou.

| ETAPA             | ENCOMENDE ESTAS IMAGENS                                                                   | QUEM USA                                               | O QUE PASSA ADIANTE                                          |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Design</b>     | Renders limpos em fundo branco de modelos, acabamentos e ferragens novos                  | Equipe de produto, diretoria, aprovação do ferramental | Modelos das portas a partir do CAD, materiais conferidos     |
| <b>Pré-venda</b>  | Fotos de catálogo em fundo de estúdio e alguns ambientes                                  | Prévias para vendas, feiras, primeiros pedidos         | Cenário de estúdio, ambientes, o jogo de câmeras             |
| <b>Lançamento</b> | Cada acabamento em fundo branco, cenas de fachada, closes, uma animação de abertura       | Site, catálogo impresso, redes sociais                 | Biblioteca de acabamentos, todas as câmeras, rig da animação |
| <b>Venda</b>      | Modelos GLB e USDZ, camadas do simulador de portas, kits para vendas, formatos de anúncio | Configurador, visualizador de RA, portais das vendas   | Modelos em tempo real, câmeras das camadas, nomes por SKU    |
| <b>Renovação</b>  | Acabamentos, vidros e cenas sazonais novos nos mesmos modelos                             | Site, vendas, campanhas sazonais                       | Tudo isso, pronto para o próximo acabamento                  |

## Comece de onde você está

Se você está no Lançamento, encomende agora o conjunto de acabamentos e as cenas de fachada e peça duas coisas: que os modelos fiquem guardados com todas as câmeras e que cada arquivo leve o nome do SKU. Os modelos do configurador e as camadas do simulador na Venda partem então de portas aprovadas e conferidas, e um acabamento novo na Renovação custa uma hora por porta, não um projeto novo.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

# O roteiro inteiro, orçado dos dois jeitos

Um composto para oito modelos de porta em seis acabamentos, à nossa tarifa de produto de \$45 por hora, em horas inteiras; a animação sai por minuto, dentro da faixa de estúdio. Quantidades e preços unitários são iguais nos dois totais.

| ITEM                                                                    | BASE                             | A \$45 POR HORA |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| 01 <b>Design.</b> Oito modelos de porta a partir do CAD de produção     | 8 x 5 h x \$45                   | \$1.800         |
| 02 <b>Design.</b> Renders de revisão em fundo branco, um por modelo     | 8 x 4 h x \$45                   | \$1.440         |
| 03 <b>Design.</b> Opções de acabamento e ferragem, mesmas câmeras       | 16 x 1 h x \$45                  | \$720           |
| 04 <b>Pré-venda.</b> Modelos no cenário de estúdio do catálogo          | cena reaproveitada do Design     | \$180           |
| 05 <b>Pré-venda.</b> Fotos de catálogo em fundo de estúdio              | 8 x 4 h x \$45                   | \$1.440         |
| 06 <b>Pré-venda.</b> Três ambientes para as prévias das vendas          | 3 x 6 h x \$45                   | \$810           |
| 07 <b>Lançamento.</b> Acabamentos em branco, mais 40 vistas             | cena reaproveitada do Design     | \$1.800         |
| 08 <b>Lançamento.</b> Duas cenas de fachada, quatro closes de ferragens | (2 x 9 h + 4 x 4 h) x \$45       | \$1.530         |
| 09 <b>Lançamento.</b> Animação de abertura, 30 s                        | 0,5 min x \$6.000                | \$3.000         |
| 10 <b>Venda.</b> Modelos GLB e USDZ para o configurador                 | cena reaproveitada do Lançamento | \$2.160         |
| 11 <b>Venda.</b> Camadas do simulador, 13 opções x 2 câmeras            | 26 x 1 h x \$45                  | \$1.170         |
| 12 <b>Venda.</b> Recortes para vendas e formatos de anúncio             | 8 h x \$45                       | \$360           |
| 13 <b>Renovação.</b> Dois acabamentos novos em toda a linha             | cena reaproveitada da Venda      | \$720           |
| 14 <b>Renovação.</b> Duas cenas sazonais, ambientes redecorados         | cena reaproveitada da Pré-venda  | \$360           |
| Subtotal Design                                                         |                                  | \$3.960         |
| Subtotal Pré-venda                                                      |                                  | \$2.430         |
| Subtotal Lançamento                                                     |                                  | \$6.330         |
| Subtotal Venda                                                          |                                  | \$3.690         |
| Subtotal Renovação                                                      |                                  | \$1.080         |

Planejado como um roteiro \$17.490

As mesmas imagens compradas etapa por etapa, do zero \$27.210

Do zero, cada etapa seguinte remodela as portas a partir do CAD (\$1.800), e o Lançamento e a Renovação ainda refazem as câmeras. Planejado como um roteiro, os modelos são pagos uma vez: \$9.720 a menos.

23%

DESIGN, \$3.960

14%

PRÉ-VENDA, \$2.430

36%

LANÇAMENTO, \$6.330

21%

VENDA, \$3.690

6%

RENOVAÇÃO, \$1.080

## UMA PÁGINA

# O que nos mandar em cada etapa

Os clientes cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não mandam especificações para a renderização de portas. Mandam o que a coleção já tem e dizem para quem são as imagens. Em qualquer etapa, isso basta para orçar.

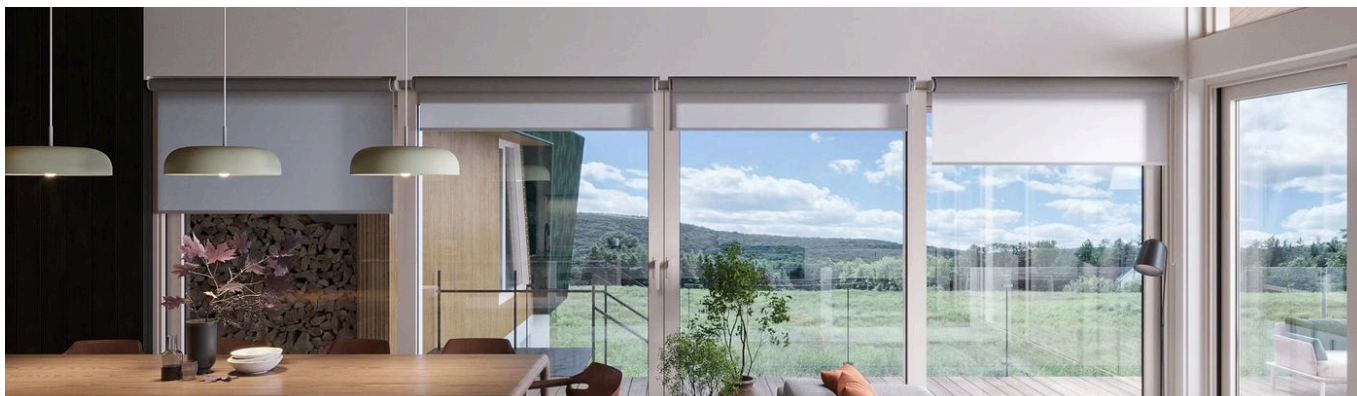
|    |                                       |                                                                                                                               |
|----|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Design: os arquivos</b>            | STEP ou CAD nativo por modelo, e a ficha técnica com medidas, lado da dobradiça e envidraçamento.                             |
| 02 | <b>Design: os acabamentos</b>         | A lista de acabamentos com códigos RAL ou do fornecedor, e uma amostra física por família de acabamento.                      |
| 03 | <b>Pré-venda: o público</b>           | Onde as revendas vão ver a prévia: feira, portal das revendas ou prévia impressa.                                             |
| 04 | <b>Pré-venda: os ambientes</b>        | Duas ou três referências das casas onde os seus compradores moram.                                                            |
| 05 | <b>Lançamento: os canais</b>          | Tamanhos de página do catálogo, especificações de imagem do site e as fachadas em que as suas portas de entrada são vendidas. |
| 06 | <b>Venda: a spec do desenvolvedor</b> | Formatos, limites de tamanho e lógica de camadas do configurador ou do simulador, vindos do seu desenvolvedor.                |
| 07 | <b>Venda: a lista de SKUs</b>         | A nomenclatura que os portais das revendas usam, para que cada arquivo já chegue com o nome certo.                            |
| 08 | <b>Renovação: o acabamento novo</b>   | A amostra ou o código, e os modelos em que ele se aplica.                                                                     |
| 09 | <b>Qualquer etapa: a data</b>         | A data da revisão, da feira ou do lançamento. Um pacote leva de 2 a 3 semanas.                                                |

## Mude de etapa, guarde os modelos

No fim de cada conjunto, peça que guardemos modelos, materiais e câmeras. Quando a próxima etapa chegar, mande os códigos do acabamento novo ou a especificação do desenvolvedor e uma linha sobre o público; orçamos só o trabalho novo.

## Preços e condições no verso

Faixas de mercado, nossos prazos e o que cobre uma rodada de revisão estão na próxima página. Trabalho com portas é cobrado a \$45 por hora, ou a partir de \$35 por hora na assinatura.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

# Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

| TRABALHO CONTRATADO    | FREELANCER      | ESTÚDIO         |
|------------------------|-----------------|-----------------|
| Imagem externa, avulsa | \$100 - 300     | \$250 - 600     |
| Imagem interna, avulsa | \$120 - 350     | \$300 - 700     |
| Pacote de 5 - 8 vistas | \$600 - 1.500   | \$1.500 - 4.000 |
| Animação, por minuto   | \$1.000 - 3.000 | \$3.000 - 8.000 |

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

| ETAPA OU ENTREGA                | PADRÃO MAVERICK FRAME                                            |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Primeiro rascunho de uma imagem | De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo             |
| Imagens finais, pacote de 5 - 8 | De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos                            |
| Animação de até um minuto       | De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro               |
| Rodadas de revisão incluídas    | Duas na fase de rascunho, uma na imagem final                    |
| O que conta como rodada         | Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez         |
| Entrega urgente                 | Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite |

## Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

## PRÓXIMO PASSO

## Mande CAD, amostras de acabamento e SKUs

Arquivos STEP ou CAD por modelo, códigos de acabamento ou uma amostra física quando o acabamento for difícil de ler, a lista de SKUs que as suas revendas usam e o briefing que você tiver, do jeito que estiver. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

---

**O formulário de contato**[maverickframe.com/contacts/](https://maverickframe.com/contacts/)

---

**Projetos de portas e janelas**[maverickframe.com/pt-br/solucoes/para-marcas-de-portas-e-janelas/](https://maverickframe.com/pt-br/solucoes/para-marcas-de-portas-e-janelas/)

---

**Ou simplesmente**

responda ao e-mail em que este guia chegou.

### Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.