



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Cinco etapas. Um campus modelado uma vez, não quatro.

Que imagens de data center encomendar da captação ao lançamento, o que o modelo 3D do campus e do data hall leva adiante e o orçamento por etapa, a preços médios de estúdio.

COMECE AQUI

Cinco fornecedores, cinco versões do campus

Projetos de data center raramente gastam demais num único render. Gastam demais porque cada etapa compra imagens de quem estiver mais perto no momento: a volumetria do arquiteto para o comitê de investimento, a fotomontagem de um consultor para a audiência pública, a sala de servidores de banco de imagens do corretor para a locação, prints da construtora durante a obra e uma agência para o lançamento.

Cada um reconstrói o campus a partir da mesma implantação, e cada conjunto sai um pouco diferente do anterior: outra área de refrigeração, outra contagem de pods, outra luz. O outro vazamento é o faseamento. A fase 2 é desenhada como projeto novo, e a atualização para investidores mostra um campus que já não bate com o da apresentação.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA	PLANEJADO COMO UM ROTEIRO
01 Cada etapa reconstrói o campus a partir da implantação	Um modelo 3D do campus, atualizado conforme o layout muda
02 Pods e racks redesenhados a cada conjunto	Um módulo de pod feito do seu desenho, posicionado pelo layout do data hall
03 Cada fase orçada como projeto novo	Fases 2 e 3 acrescentadas a uma cena que já existe
04 Sobrevoos começados de um arquivo em branco	Sobrevoos feitos numa cena que já existe
05 A equipe de locação mostra salas de servidores genéricas	Imagens de locação, lançamento e eventos das mesmas cenas

O modelo é o ativo. As imagens são o resultado.

Um campus e um data hall construídos em 3D a partir dos seus desenhos, com as áreas técnicas, os pods e a contenção onde os seus engenheiros os colocaram, são o maior custo de qualquer imagem de data center. Se ficam com um único estúdio e são atualizados conforme o projeto evolui, cada conjunto seguinte é iluminação, câmeras e render, e não modelagem.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

O que encomendar em cada etapa, e o que fica

As cinco etapas abaixo são as da nossa página de data centers. Para cada uma: o que encomendar, quem vai olhar e o que a etapa seguinte herda em vez de pagar de novo.

ETAPA	ENCOMENDE ESTAS IMAGENS	QUEM USA	O QUE PASSA ADIANTE
Captação	Aérea e volumetria do campus, com a subestação e o contexto de energia e fibra	O comitê de investimento, financiadores, concessionárias	O modelo do campus e as câmeras aéreas
Aprovação	Vistas na altura do observador, faixas de paisagismo e barreiras visuais, de dia e de noite	A prefeitura, os vizinhos, as reuniões com a comunidade	As câmeras de rua e o paisagismo
Locação	Interiores de data hall e white space, fit-out de suítes e um tour 360°	Futuros inquilinos, compradores de colocation e hyperscale	O data hall e o módulo do pod
Obra	Vistas do campus nas fases 1, 2 e 3 e uma animação da sequência de obra	Construtoras, concessionárias, investidores acompanhando a obra	A cena faseada e a trajetória de câmera
Lançamento	Imagens de destaque, um sobrevoo e closes de equipamentos	O site, apresentações, eventos, a equipe comercial	Uma biblioteca de cenas para o próximo terreno

Comece de onde você está

Se a audiência pública é no mês que vem, encomende agora as vistas de rua e peça que o campus seja mantido como uma única cena, com câmeras fixas arquivadas. É isso que permite que as vistas de faseamento, o sobrevoo e as imagens de lançamento o reaproveitem em vez de começar do zero.

Nem todo data center passa pelas cinco etapas. Um campus build-to-suit pode pular a Locação; um fabricante de equipamentos pode ir direto ao Lançamento. A ordem continua valendo, e a regra também: a etapa que vier primeiro constrói a cena que as outras reaproveitam.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Um campus, cinco etapas, linha por linha

Um orçamento composto para o campus de data center de IA de uma incorporadora, do comitê de investimento ao evento de lançamento, a preços médios de estúdio. O campus é construído uma vez na Captação, e o data hall e o pod uma vez na Locação. As linhas com modelo reaproveitado custam menos porque nada é reconstruído antes do render.

ITEM	BASE	PREÇO DE ESTÚDIO
01	Captação: modelo 3D do campus, do prédio e das áreas técnicas a partir da implantação	modelagem, uma vez \$3.200
02	Captação: aéreas e volumetria do campus com contexto de energia e fibra	3 x \$550, modelo reaproveitado \$1.650
03	Aprovação: vistas na altura do observador das ruas próximas, com faixas verdes e barreiras	4 x \$450, modelo reaproveitado \$1.800
04	Aprovação: versões noturnas das mesmas câmeras	4 x \$150, câmeras reaproveitadas \$600
05	Locação: modelo do data hall e do pod de IA a partir do layout e do desenho do pod	modelagem, uma vez \$2.800
06	Locação: interiores de data hall, white space e fit-out de suítes	3 x \$550, modelo reaproveitado \$1.650
07	Locação: tour 360° do data hall para futuros inquilinos	1 tour, modelo reaproveitado \$1.500
08	Obra: vistas do campus nas fases 1, 2 e 3 a partir de câmeras fixas	3 x \$400, modelo reaproveitado \$1.200
09	Obra: animação da sequência de obra	1 min x \$5.000 \$5.000
10	Lançamento: imagens de destaque para o site e a apresentação	3 x \$500, modelos reaproveitados \$1.500
11	Lançamento: sobrevoo do campus até o rack	1 min x \$5.000 \$5.000
12	Lançamento: closes dos pods de IA e dos dry coolers	4 x \$300, modelos reaproveitados \$1.200
Subtotal Captação		\$4.850
Subtotal Aprovação		\$2.400
Subtotal Locação		\$5.950
Subtotal Obra		\$6.200
Subtotal Lançamento		\$7.700

Planejado como um roteiro \$27.100

As mesmas imagens compradas etapa por etapa, do zero \$39.500

18%

CAPTAÇÃO

9%

APROVAÇÃO

22%

LOCAÇÃO

23%

OBRA

28%

LANÇAMENTO

Do zero significa as mesmas linhas mais \$12.400: o modelo do campus de \$3.200 construído de novo na Aprovação, na Obra e no Lançamento, e o modelo do data hall e do pod de \$2.800 construído de novo no Lançamento. As porcentagens acima são sobre o total planejado de \$27.100.

UMA PÁGINA

O que nos enviar em cada etapa

As equipes cujos logos estão nas nossas páginas de serviço não mandam especificações longas. Em cada etapa elas mandam algumas coisas como estas, geralmente no corpo de um e-mail, e isso basta para orçar e começar o trabalho.

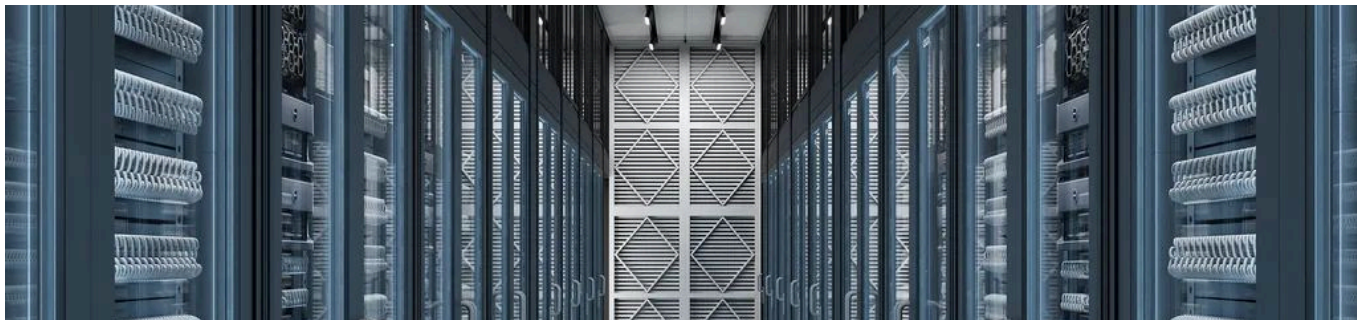
01	Captação: a implantação	O layout do terreno com o prédio, a subestação e as áreas de geradores e de refrigeração, mesmo em PDF.
02	Captação: o público	Quem vê a apresentação primeiro: o comitê de investimento, financiadores, uma concessionária ou um parceiro.
03	Aprovação: os pontos de vista	As ruas, casas ou estradas de onde a prefeitura e os vizinhos vão olhar, marcadas na planta.
04	Aprovação: as barreiras	O projeto de paisagismo, taludes, muros e barreiras acústicas, ou uma nota dizendo que ainda estão em projeto.
05	Locação: o data hall	O layout do data hall com a contagem de pods ou racks, a contenção e a refrigeração, mais o desenho do pod.
06	Locação: o inquilino	Para quem o espaço será mostrado e que opções de fit-out ele vai comparar.
07	Obra: as fases	Quais data halls, áreas técnicas e prédios entram nas fases 1, 2 e 3, e em que ordem.
08	Lançamento: os canais	Onde as imagens vão rodar: site, apresentações, eventos, feiras, redes sociais.
09	Toda etapa: o orçamento	Um valor ou uma faixa por etapa. É o caminho mais rápido para um escopo que caiba, e não é sinal de fraqueza.

Mude de etapa, mantenha a cena

Se construímos o seu campus numa etapa anterior, reabri-lo custa um e-mail: diga a etapa, as novas entregas e o que mudou no layout desde então. O modelo está arquivado, então o orçamento parte do render, não da modelagem.

Nossas condições estão na próxima página

Preços de mercado, prazos e o que conta como rodada de revisão estão na página 06. O orçamento composto da página 04 usa os mesmos preços médios de estúdio.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Render de data center	maverickframe.com/pt-br/solucoes/render-de-data-center/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.