



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Do conceito à extensão. Um modelo da embalagem. **Pago uma vez só.**

Que imagens de beleza encomendar do primeiro caminho de embalagem ao próximo tom, o que o modelo 3D da embalagem leva adiante e a divisão do orçamento por etapa, em um orçamento composto com preços.

COMECE AQUI

Cinco fornecedores, cinco potes, um produto

Lançamentos de beleza raramente estouram o orçamento por causa de um único render. Estouram porque cada etapa compra as imagens de quem estiver mais à mão no momento: mockups da agência de design, um freelancer para as apresentações a investidores e ao varejo, um fotógrafo para as páginas dos marketplaces, uma produtora de vídeo para o lançamento e, de novo, um fornecedor novo para o próximo tom.

Cada um deles reconstrói a embalagem a partir da mesma faca de corte, e cada conjunto sai um pouco diferente: outra tampa, outro branco, outro brilho no vidro. O outro ralo de dinheiro é o timing. Imagens para o varejo encomendadas depois que a reunião com o comprador já foi marcada, ou imagens das páginas de produto ainda no estúdio quando o estoque chega, cumprem o seu papel uma semana tarde demais.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA	PLANEJADO COMO UM ROTEIRO
01 Cada etapa reconstrói a embalagem a partir da faca de corte	Um modelo da embalagem, atualizado conforme a arte muda
02 Cada fornecedor aplica todos os rótulos de novo	Rótulos aplicados uma vez, na resolução de impressão, e guardados em arquivo
03 Imagens para o varejo, para as páginas de produto e para anúncios que não combinam	Uma cena mestre e uma câmera por ângulo para todos os canais
04 O filme de lançamento começa de um arquivo em branco	O filme é animado com modelos que já existem
05 Um tom novo orçado como um projeto novo	Um tom novo é uma cor nova e um render

O modelo é o ativo. As imagens são o resultado.

Uma embalagem construída em 3D a partir da sua faca de corte, com cada rótulo aplicado na resolução de impressão, é o maior custo do primeiro conjunto. Se ela fica com um único estúdio e é atualizada conforme a arte muda, cada conjunto seguinte é iluminação, câmeras e render, não modelagem.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

O que encomendar em cada etapa e o que fica

As cinco etapas abaixo são as da nossa página de cosméticos. Para cada uma: o que encomendar, quem vê as imagens e o que a etapa seguinte herda em vez de pagar de novo.

ETAPA	ENCOMENDE ESTES VISUAIS	QUEM USA	O QUE PASSA ADIANTE
Conceito	Caminhos de embalagem e rótulo em 3D, imagens para investidores e para a página de pré-venda	A sua equipe, investidores, testadores	Os modelos da embalagem e a cena mestre
Sell-in	Renders da linha completa para catálogos, vistas de balcão e de gôndola	Compradores do varejo, distribuidores	O rótulo aplicado de cada SKU
Loja online	Packshots em fundo branco, closes de textura e um giro 360°	Consumidores, marketplaces, portais de varejistas	Câmeras por ângulo e o modelo de textura
Lançamento	Cenas lifestyle, um filme de lançamento e cortes para Reels e TikTok	Mídia paga nas redes, o site, a imprensa	Cenas e uma configuração de animação
Extensão	Novos tons, tamanhos e kits de presente a partir dos mesmos modelos	Os mesmos canais, de novo	Uma biblioteca de modelos para a próxima linha

Comece de onde você está

Se a reunião com o comprador é no mês que vem, encomende agora as vistas da linha completa e do balcão e peça que os modelos da embalagem, os rótulos e as câmeras fiquem guardados em arquivo. É isso que permite que o conjunto da loja online, o filme de lançamento e o próximo tom os reaproveitem em vez de começar de novo.

Nem todo lançamento passa pelas cinco etapas. Uma marca DTC pode ir do Conceito direto para a Loja online; um tom novo pode começar na Extensão. A ordem continua valendo, assim como a regra: a etapa que vier primeiro constrói o modelo que as outras reaproveitam.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Uma linha de quatro SKUs, cinco etapas, item a item

Um orçamento composto de pedidos típicos para uma linha de skincare de quatro SKUs em pote, bisnaga e frasco conta-gotas, dos primeiros caminhos de embalagem a dois tons novos. Não é o orçamento de nenhum cliente. Cada item são horas ao nosso valor de \$45: uma vista em fundo branco ou de estúdio leva 4 horas; uma cena lifestyle, 6.

ITEM	BASE	A \$45 POR HORA
01	Conceito: três modelos de embalagem e cena mestre, das facas de corte	16 h x \$45, construído uma vez \$720
02	Conceito: três caminhos de embalagem, duas vistas cada	6 x \$180 \$1.080
03	Sell-in: rótulos de quatro SKUs aplicados na resolução de impressão	4 x 2 h x \$45, modelos reaproveitados do Conceito \$360
04	Sell-in: vistas da linha completa e para catálogo	3 x \$180, cena reaproveitada do Conceito \$540
05	Sell-in: cenas de balcão e de gôndola	2 x \$270 + 10 h x \$45 \$990
06	Loja online: packshots em fundo branco, frente, três quartos, pote aberto	12 x \$180, cena reaproveitada do Sell-in \$2.160
07	Loja online: modelo de textura, swatches e macros	8 h x \$45 + 4 x \$180 \$1.080
08	Loja online: giro 360° do SKU principal	12 h x \$45 \$540
09	Lançamento: cenas lifestyle	3 x \$270, modelos reaproveitados \$810
10	Lançamento: filme de lançamento de 30 segundos	72 h x \$45, modelos reaproveitados \$3.240
11	Lançamento: cortes verticais 9:16 para Reels e TikTok	3 x 4 h x \$45 \$540
12	Extensão: dois tons novos, cor e três packshots cada	2 x (\$90 + 3 x \$180), modelo reaproveitado \$1.260
13	Extensão: vistas do kit de presente	2 x \$180 \$360
Subtotal Conceito		\$1.800
Subtotal Sell-in		\$1.890
Subtotal Loja online		\$3.780
Subtotal Lançamento		\$4.590
Subtotal Extensão		\$1.620
Planejado como um roteiro		\$13.680
Os mesmos visuais comprados etapa por etapa, do zero		\$17.640

13%

CONCEITO

14%

SELL-IN

28%

LOJA ONLINE

33%

LANÇAMENTO

12%

EXTENSÃO

Do zero significa as mesmas linhas mais \$3.960: os modelos de embalagem de \$720 refeitos no Sell-in, na Loja online, no Lançamento e na Extensão, os quatro rótulos reaplicados na Loja online e no Lançamento (\$720) e o modelo de textura de \$360 refeito para o filme. Percentuais sobre o total planejado de \$13.680.

EM UMA PÁGINA

O que nos enviar em cada etapa

As marcas cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviços não enviam especificações longas. Em cada etapa, mandam algumas coisas como estas, normalmente no corpo de um e-mail, e isso basta para orçar e começar o trabalho.

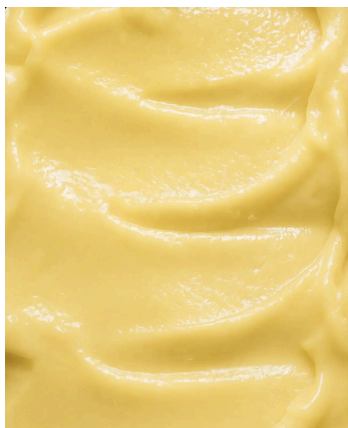
01	Conceito: a embalagem	A faca de corte, ou o desenho técnico ou CAD do fabricante do pote, da bisnaga, do frasco ou do dispositivo.
02	Conceito: os caminhos	Cada caminho de embalagem ou rótulo como arte, mesmo que em rascunho, e quem vai avaliá-los.
03	Sell-in: a linha	A lista de SKUs e tons, a arte-final em arquivos de impressão e a data da reunião com o comprador.
04	Sell-in: o balcão	O varejista ou canal e uma foto do balcão ou da gôndola que você tem em mente.
05	Loja online: os canais	A sua loja, cada marketplace e portal, com as regras de imagem atuais de cada um coladas no e-mail.
06	Loja online: os acabamentos	Uma amostra ou fotos com luz natural do creme, do sérum, do vidro e da tampa.
07	Lançamento: a história	A ideia da campanha, as alegações que a marca aprovou e onde o filme vai ser veiculado.
08	Extensão: a mudança	A nova cor ou arte do tom, do tamanho ou do kit de presente, e o que continua igual.
09	Todas as etapas: o orçamento	Um valor ou uma faixa por etapa. É o caminho mais rápido para um escopo que caiba, e não é sinal de fraqueza.

Mude de etapa, mantenha o modelo

Se construímos a sua embalagem em uma etapa anterior, reabri-la leva um e-mail: diga a etapa, as novas entregas e qualquer arte que tenha mudado desde então. O modelo e os rótulos estão guardados, por isso o orçamento parte do render, não da modelagem.

Nossas condições estão na próxima página

Preços de mercado, prazos e o que conta como rodada de revisão estão na página 06. O orçamento composto da página 04 usa o nosso valor de \$45 por hora.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Envie a faca de corte e os arquivos da embalagem

A faca de corte ou a arte-final da embalagem, o CAD do frasco, do pote ou do dispositivo, se tiver, fotos de uma amostra e o briefing que você tiver, no estado em que estiver. Responderemos com um escopo, um preço e as perguntas que o definem, por escrito, não com uma ligação de vendas.

O formulário de contatomaverickframe.com/contacts/

Render de cosméticosmaverickframe.com/pt-br/solucoes/render-de-cosmeticos/

Ou simplesmente

responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.