

GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Um produto. Cinco sessões. Ou nenhuma.

Quais imagens contratar do protótipo à linha completa, o que o modelo 3D reutiliza e o orçamento: $15.800 planejados, $23.800 reconstruindo em cada etapa.

Dmitry Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio
maverickframe.com

COMECE AQUI

Cada etapa paga pelo produto de novo

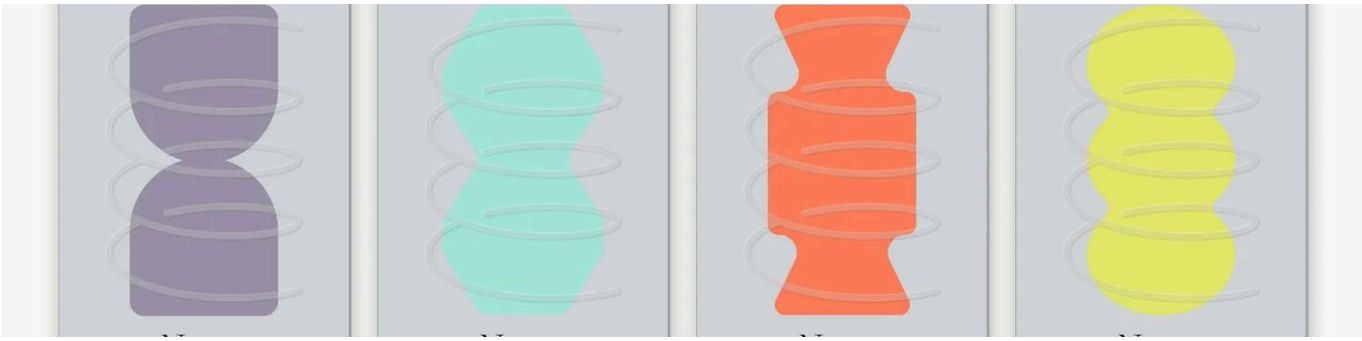
Raramente todas as imagens são contratadas juntas. Fundadores precisam de financiamento coletivo antes das amostras; a página, imagens brancas; o lançamento, cenas com pessoas; cada estação, uma campanha; cada SKU novo, uma foto da linha.

Cada pedido costuma ir para quem está disponível: fotógrafo para fundo branco, ferramenta de IA para redes sociais, freelancer para apresentações. Todos recomeçam com o produto. Rótulo e cor mudam entre loja e anúncio, e a linha exige outra sessão a cada SKU. Imagens pedidas depois do lançamento também não ajudam a lançar.

	COMPRADO ETAPA POR ETAPA	PLANEJADO COMO UM ROTEIRO
01	**Nova sessão ou comando de IA para cada conjunto**	Um modelo 3D guardado pelo estúdio e reutilizado
02	**Gerador redesenha o rótulo e altera a embalagem**	Rótulo da sua arte, legível em cada imagem
03	**Cenas geradas separadamente, cada uma diferente**	Cenas, luz e modelo de IA salvos para a próxima estação
04	**Nova sessão da linha a cada SKU**	SKU novo inserido na cena salva

O produto é reconstruído, e cobrado, repetidamente.

O modelo e o cenário formam a maior parte do primeiro conjunto. Os seguintes devem pagar novas câmeras, cenas e pessoas, sem pagar o produto outra vez.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

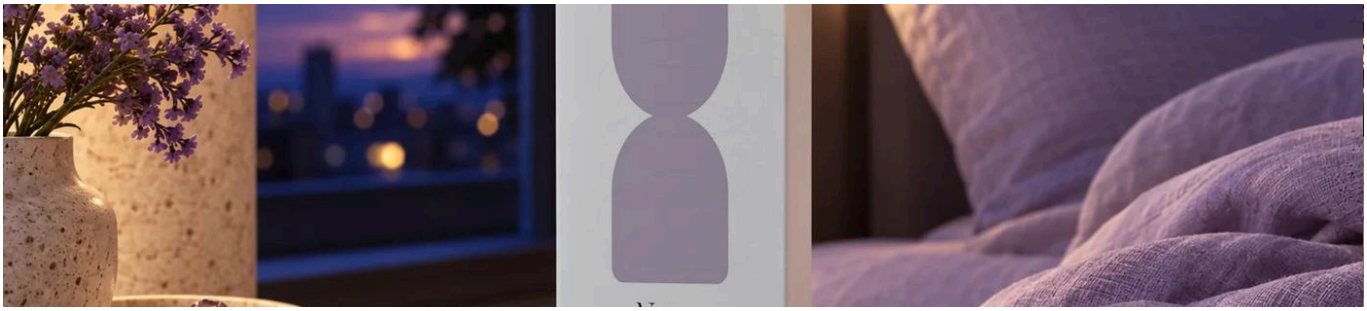
O que pedir em cada etapa e o que fica

Cinco etapas na ordem da página de fotografia CGI. Encontre a etapa atual; a última coluna mostra o que receber para iniciar a seguinte.

ETAPA	ENCOMENDE ESTAS IMAGENS	QUEM USA	O QUE PASSA ADIANTE
Protótipo	Imagens principais com CAD ou desenhos antes das amostras	Fundadores, apoiadores, investidores, compradores	Modelo, materiais e arte do rótulo
Catálogo	Fundo branco, ângulos e detalhes do rótulo	Amazon, Shopify, varejistas e marketplaces	Cena branca e conjunto de câmeras
Lançamento	Cenas de uso e modelos de IA segurando ou usando o produto	Site, anúncios, redes sociais, lançamento	Cenas, luz e aparência do modelo de IA
Campanha	Conjuntos sazonais, comemorativos e promocionais com cenas salvas	Marketing, redes sociais pagas, e-mail	Cenas renovadas para a próxima estação
Linha	Novos SKUs, cores, kits e imagens da linha completa	Páginas de produto, apresentações ao varejo, módulos A+	Cena da linha que recebe cada novo SKU

Comece de onde você está

Na etapa Lançamento, contrate cenas de uso com o mesmo modelo das imagens brancas. Peça como entrega as cenas, luzes e aparência do modelo de IA. A campanha comemorativa as retoma; o SKU seguinte entra na cena da linha sem nova sessão.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

O roteiro inteiro, orçado linha por linha

Exemplo composto de um produto de consumo com tarifas intermediárias de estúdio. Itens reutilizados partem do modelo de Protótipo. O total do zero mantém cada preço unitário e acrescenta apenas a reconstrução evitada: modelo e cena de $2.000, uma vez por etapa.

	ITEM	BASE	PREÇO DE ESTÚDIO
01	**Protótipo.** Modelo e cena de estúdio com CAD	modelagem	**$2.000**
02	**Protótipo.** Imagens principais antes da produção	4 x $450	**$1.800**
03	**Catálogo.** Cena branca e câmeras	cena reutilizada de Protótipo	**$400**
04	**Catálogo.** Conjunto de ângulos em fundo branco	8 x $250	**$2.000**
05	**Lançamento.** Cenas de uso e aparência do modelo de IA	cena reutilizada de Catálogo	**$800**
06	**Lançamento.** Imagens de uso e modelos de IA	6 x $500	**$3.000**
07	**Campanha.** Renovação sazonal das cenas salvas	cena reutilizada de Lançamento	**$600**
08	**Campanha.** Conjunto de imagens sazonais	6 x $400	**$2.400**
09	**Linha.** Dois SKUs novos no modelo existente	2 x $500, modelo reutilizado	**$1.000**
10	**Linha.** Imagens da coleção completa	3 x $600	**$1.800**
	Subtotal Protótipo		$3.800
	Subtotal Catálogo		$2.400
	Subtotal Lançamento		$3.800
	Subtotal Campanha		$3.000
	Subtotal Linha		$2.800
	Planejado como um roteiro		**$15.800**
	As mesmas imagens contratadas por etapa, do zero		**$23.800**

24%
PROTÓTIPO, $3.800

15%
CATÁLOGO, $2.400

24%
LANÇAMENTO, $3.800

19%
CAMPANHA, $3.000

18%
LINHA, $2.800

$8.000: reconstruir o produto mais quatro vezes.

Os preços unitários são iguais nos dois totais. A diferença é manter modelo e cenas no mesmo estúdio desde Protótipo, para que cada etapa pague suas novas imagens.

UMA PÁGINA

O que nos mandar em cada etapa

As marcas cujos logotipos aparecem nas nossas páginas enviam o que têm, frequentemente no próprio e-mail, em vez de uma especificação formal. Orçamos com esses materiais. Dois itens por etapa bastam.

01	**Protótipo: arquivos**	STEP ou CAD nativo, facas e arte-final ou fotos do produto com medidas em milímetros.
02	**Protótipo: narrativa**	A página ou apresentação de destino e três pontos que as imagens precisam demonstrar.
03	**Catálogo: regras**	Regras de cada canal: ângulos, fundo, medidas e formato de arquivo.
04	**Catálogo: detalhes**	Detalhes prioritários: rótulo, tampa, textura ou recurso.
05	**Lançamento: pessoas**	Quem aparece: idade, estilo e forma de usar o produto. Sem seleção de elenco.
06	**Lançamento: lugares**	Duas ou três referências para os cenários, sem exigir quarenta imagens.
07	**Campanha: datas**	Estações e promoções do próximo ano para planejar cenas reutilizáveis.
08	**Campanha: canais**	Locais de uso para enquadrar cada cena nos formatos necessários.
09	**Linha: novos SKUs**	Arte de cada SKU ou cor nova e data de lançamento.
10	**Linha: coleção**	Produtos que aparecem juntos e sua ordem na imagem.

Mude de etapa, mantenha a cena

Guardamos modelo, cenas e aparência dos modelos de IA após cada etapa. Para avançar, envie o novo briefing e identifique o pedido anterior: retomamos os mesmos arquivos.

Nossas condições estão na próxima página

Preços de mercado, prazos do primeiro rascunho, rodadas de revisão e condições de urgência estão no verso. Todos os preços deste guia ficam dentro dessas faixas.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	$100 - 300	$250 - 600
Imagem interna, avulsa	$120 - 350	$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Fotografia de produto CGI	maverickframe.com/pt-br/servicos/fotografia-de-produto-cgi/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dmitry Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.