



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

O mesmo carro, modelado cinco vezes: **\$20.800 a mais.**

Quais imagens e filmes encomendar da revisão de design à renovação do ano-modelo, o que o modelo do carro leva adiante e a divisão do orçamento, com preços de estúdio de médio porte.

COMECE AQUI

Cinco etapas, cinco fornecedores, cinco modelos do carro

A maioria dos programas automotivos não estoura o orçamento num render específico. Estoura nas lacunas entre as etapas: o modelo de revisão do estúdio de design não é o que a agência usa na revelação, o comercial de lançamento é feito por uma terceira equipe e o fornecedor do configurador pede o CAD de novo.

Cada uma dessas passagens significa que alguém reconstrói o carro: superfícies, frestas, faróis, emblemas, rodas e acabamentos, configurados de novo para outro renderizador. São semanas de trabalho que não geram nada novo para ver. O segundo vazamento é o timing. Os teasers da revelação são pedidos depois que a data da imprensa está fechada, e o conjunto do configurador é briefado quando as concessionárias já estão cobrando, então toda etapa corre como urgência.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA		PLANEJADO COMO UM ROTEIRO
01	Um fornecedor novo reconstrói o carro a cada etapa	Um modelo do veículo, feito uma vez do CAD e guardado com o estúdio
02	Cores e acabamentos acertados no olho pelas imagens da última agência	Uma biblioteca de pinturas e materiais, da revisão de design ao configurador
03	Filme de revelação briefado depois que a data do salão está fechada	Câmeras e luz da revelação planejadas com o design ainda em revisão
04	Configurador pedido quando as concessionárias começam a cobrar	Todas as cores, rodas e acabamentos configurados na cena desde o início
05	Facelift tratado como carro novo	Mudanças de ano-modelo feitas como ajustes no modelo existente

A parte cara do CGI automotivo é o carro, não a imagem.

Um modelo fotorrealista do veículo feito a partir do CAD é a maior linha isolada de qualquer projeto automotivo. Faça-o uma vez, pensando nas etapas seguintes, e cada conjunto depois dele é luz, câmeras e renderização.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

O que pedir em cada etapa e o que fica

As cinco etapas abaixo são as da nossa página de CGI automotivo. Para cada uma: o que encomendar, quem vê e o que a próxima etapa herda em vez de pagar de novo.

ETAPA	ENCOMENDE ESTAS IMAGENS	QUEM USA	O QUE PASSA ADIANTE
Design	Imagens fotorrealistas de revisão de superfícies, cores e acabamentos; giros das opções finalistas	Estúdio de design, engenharia, diretoria	O modelo do veículo, biblioteca de pinturas e materiais
Revelação	Teasers com o carro meio na sombra; um filme de revelação para o salão e o kit de imprensa	Assessoria de imprensa, equipe do salão, página de pré-venda	Movimentos de câmera, setups de luz, ambiente de estúdio
Lançamento	Imagens principais em cenários; um comercial de lançamento; cortes para redes em vertical e quadrado	Agência, mídia paga, site	Cenários e os ângulos de câmera principais
Concessão	Imagens de configurador de cada cor, roda e acabamento em ângulos fixos	Sites das concessionárias, showrooms, catálogos	A matriz completa de versões, pronta para atualizações
Renovação	Cores novas, mudanças de ano-modelo e séries especiais na cena existente	Site, catálogos, campanhas de facelift	O modelo atualizado para o próximo ano-modelo

Comece de onde você está

Se o seu carro já está na revelação, encomende o conjunto agora, mas peça duas coisas por escrito: que o carro seja feito a partir do CAD de produção e não de um proxy de estilo, e que modelo, materiais e câmeras fiquem em arquivo. É isso que permite que as imagens de lançamento e o configurador das concessionárias reaproveitem tudo em vez de recomençar.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

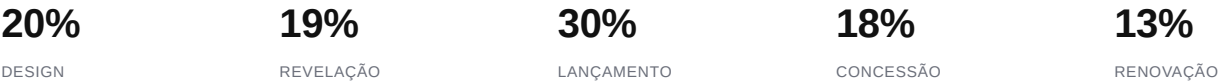
Um carro, cinco etapas, orçado linha por linha

Um exemplo composto de um programa automotivo completo, com preços de estúdio de médio porte. O modelo do veículo é feito uma vez, na etapa de design. As linhas marcadas como reaproveitadas custam menos porque ninguém precisa reconstruir o carro antes de renderizá-lo.

	ITEM	BASE	PREÇO DE ESTÚDIO
01	Design: modelo do veículo do CAD, superfícies e acabamentos	modelagem, uma vez	\$5.200
02	Design: imagens de revisão de cores e acabamentos	8 x \$350	\$2.800
03	Revelação: teasers	4 x \$400, modelo reaproveitado do Design	\$1.600
04	Revelação: filme de revelação	1 min x \$6.000	\$6.000
05	Lançamento: imagens principais em cenários	6 x \$500, modelo reaproveitado do Design	\$3.000
06	Lançamento: comercial de lançamento	1 min x \$7.500	\$7.500
07	Lançamento: cortes para redes a partir do comercial	6 x \$250	\$1.500
08	Concessão: configurador, 8 cores x 4 rodas x 3 acabamentos x 3 ângulos	288 x \$25, cena reaproveitada do Lançamento	\$7.200
09	Renovação: peças do facelift modeladas	atualização	\$1.600
10	Renovação: cores novas e imagens de séries especiais	12 x \$300, modelo reaproveitado da Concessão	\$3.600
	Subtotal Design		\$8.000
	Subtotal Revelação		\$7.600
	Subtotal Lançamento		\$12.000
	Subtotal Concessão		\$7.200
	Subtotal Renovação		\$5.200

Planejado como um roteiro \$40.000

As mesmas imagens compradas etapa por etapa, do zero \$60.800



Do zero significa as mesmas linhas mais \$20.800: o modelo do veículo de \$5.200 refeito na Revelação, no Lançamento, na Concessão e na Renovação, porque um fornecedor novo em cada etapa começa pelo CAD. As participações acima são sobre o total planejado de \$40.000.

UMA PÁGINA

O que nos mandar em cada etapa

As equipes cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não mandam especificações longas. Em cada etapa elas mandam algumas coisas como estas, geralmente no corpo de um e-mail, e isso basta para orçar e começar.

01	Design: os dados	CAD ou dados de superfície, e qual release é. Diga se um proxy de estilo serve por enquanto.
02	Design: as opções	As cores, rodas e acabamentos em revisão, e quem os aprova.
03	Revelação: a data	A data do salão ou da imprensa, e quanto do carro o teaser pode mostrar.
04	Revelação: o filme	Duração e onde vai rodar: telas do estande, kit de imprensa, página de pré-venda.
05	Lançamento: a campanha	O key visual ou o roteiro da agência, se houver, e os mercados em que roda.
06	Lançamento: os formatos	Quais cortes você precisa, horizontal, vertical ou quadrado, e as durações.
07	Concessão: a matriz	A lista completa de cores, rodas e acabamentos, e quais combinações não podem ser pedidas.
08	Concessão: os ângulos	As vistas de câmera fixas que o seu configurador ou plataforma espera, com tamanhos em pixels.
09	Renovação: as mudanças	O que é novo no ano-modelo: peças, cores, séries. O resto fica como está.
10	Toda etapa: o orçamento	Um valor ou uma faixa por etapa. É o caminho mais rápido para um escopo que cabe, e não é sinal de fraqueza.

Mude de etapa, mantenha a cena

Se fizemos o seu carro numa etapa anterior, reabri-lo leva um e-mail: diga a etapa, as novas entregas e as mudanças de CAD desde então. Modelo, materiais e câmeras estão em arquivo, então o orçamento começa na renderização, não na modelagem.

Nossas condições estão na próxima página

Preços de mercado, prazos e o que conta como rodada de revisão estão na página 06. O exemplo da página 04 usa os mesmos preços de estúdio de médio porte.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
CGI automotivo	maverickframe.com/pt-br/servicos/render-automotivo/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.