



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Cinco etapas. Um só modelo 3D. Feito uma vez, não cinco.

Quais imagens da concessionária encomendar do conceito à inauguração, o que o modelo 3D do prédio e do terreno leva adiante e o orçamento por etapa, a preços médios de estúdio.

COMECE AQUI

Cinco fornecedores, cinco visuais, uma concessionária

A maioria dos projetos de concessionária compra imagens uma etapa por vez. Um esboço de conceito de um designer, imagens para o banco de outro, vistas para a avaliação da montadora feitas pelo arquiteto, vistas para o alvará de um consultor de aprovação e a campanha de inauguração de uma agência.

Cada um deles modela o mesmo prédio de novo, a partir dos mesmos desenhos, e cada um o deixa um pouco diferente. A montadora, o banco e a prefeitura veem três concessionárias onde você constrói uma, e você paga pelo modelo cinco vezes.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA

PLANEJADO COMO UM ÚNICO ROTEIRO

- | | | |
|----|--|---|
| 01 | O prédio e o terreno são modelados de novo a cada conjunto | A concessionária é modelada uma vez e atualizada conforme o projeto muda |
| 02 | As opções de padrão visual viram novos renders com novas câmeras | As opções de fachada e acabamento são trocas de material com câmeras fixas |
| 03 | As vistas do alvará, os posts da inauguração e o vídeo parecem de outros projetos | Um só visual em imagens, vistas noturnas, conteúdo para redes sociais e vídeo |

O modelo é o ativo. As imagens são o resultado.

Uma concessionária modelada em 3D a partir dos seus desenhos, com o showroom, a recepção da oficina, o totem e o estacionamento onde o seu arquiteto os colocou, é o maior custo de qualquer imagem de concessionária. Se ela fica com um único estúdio, cada conjunto seguinte é iluminação, câmeras e renderização, e não modelagem.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

O que encomendar em cada etapa e o que ela mantém

Cinco etapas, na ordem em que a maioria dos projetos de concessionária passa por elas. Cada linha diz o que encomendar, quem vai olhar e o que a etapa seguinte reaproveita.

ETAPA	ENCOMENDE ESTAS IMAGENS	QUEM AS USA	O QUE FICA
Conceito	Conceito do showroom, layout e planta 3D, e uma primeira vista interna	A sua própria equipe, a decisão de seguir	O modelo do prédio e do terreno
Captação	Fachada, área de exposição e área de entrega para o plano de negócios e o credenciamento na montadora	O banco, investidores, a montadora	As câmeras e os acabamentos
Alvará	Vistas do padrão visual, vistas da rua de dia e à noite, o totem e a sinalização	Avaliadores da montadora, a prefeitura, os vizinhos	O modelo do entorno
Obra	Vistas dos boxes de exposição, das mesas, do lounge e da recepção da oficina com acabamentos para orçamento	A construtora, os seus gerentes	Acabamentos e layout aprovados
Inauguração	Imagens da inauguração, formatos para redes sociais e anúncios, outdoors e um vídeo curto	Os seus clientes, a imprensa local	Uma biblioteca de cenas para a próxima unidade

Comece de onde você está

Se a avaliação da montadora é no mês que vem, encomende agora o conjunto de aprovação e peça que a concessionária seja mantida como uma única cena com câmeras fixas arquivadas. É isso que permite que as vistas da obra, a campanha de inauguração e a próxima unidade a reaproveitem, em vez de começar de novo.

Nem todo projeto passa pelas cinco etapas. Uma reforma pode pular a Captação; uma revenda independente pode pular a avaliação da montadora. A ordem continua valendo, assim como a regra: a etapa que vier primeiro cria a cena que as outras reaproveitam.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Uma concessionária, cinco etapas, linha a linha

Um exemplo composto de uma concessionária típica de uma única marca, com showroom para seis carros, recepção da oficina e quatro boxes de serviço, a preços médios de estúdio. Os seus números serão diferentes; as proporções e a economia com o reaproveitamento do modelo, em geral, não.

ITEM		BASE DE CÁLCULO	VALORES DE ESTÚDIO
01	Conceito: modelo 3D do prédio, do showroom e do terreno a partir de esboços ou desenhos	modelado uma vez	\$2.400
02	Conceito: planta 3D do showroom e da área de serviço	1 x \$936, modelo reaproveitado	\$936
03	Conceito: primeira vista do showroom para a decisão de seguir	1 x \$390, modelo reaproveitado	\$390
04	Captação: fachada, área de exposição e área de entrega para o banco e a montadora	\$624 + 2 x \$390, modelo reaproveitado	\$1.404
05	Alvará: modelo do entorno, com a rua e os vizinhos	modelado uma vez	\$900
06	Alvará: fachada e totem no padrão visual, de dia e à noite	2 x \$624, modelos reaproveitados	\$1.248
07	Alvará: vista aérea do terreno com estacionamento e sinalização	1 x \$936, modelos reaproveitados	\$936
08	Obra: vistas do lounge, das mesas de vendas e da recepção da oficina	3 x \$390, modelo reaproveitado	\$1.170
09	Inauguração: imagens da inauguração com carros e pessoas	4 x \$624, modelo reaproveitado	\$2.496
10	Inauguração: formatos para redes sociais, outdoor e anúncios	10 x \$60, renders reaproveitados	\$600
11	Inauguração: vídeo de 30 segundos do showroom	0,5 min x \$4.000	\$2.000
Subtotal Conceito			\$3.726
Subtotal Captação			\$1.404
Subtotal Alvará			\$3.084
Subtotal Obra			\$1.170
Subtotal Inauguração			\$5.096
Planejado como um único roteiro			\$14.480
As mesmas imagens compradas etapa por etapa, do zero			\$24.080

26%

CONCEITO

10%

CAPTAÇÃO

21%

ALVARÁ

8%

OBRA

35%

INAUGURAÇÃO

Do zero significa as mesmas linhas mais \$9.600: o modelo da concessionária de \$2.400 modelado de novo na Captação, no Alvará, na Obra e na Inauguração. As porcentagens acima se referem ao total planejado de \$14.480.

A PÁGINA ÚNICA

O que nos enviar em cada etapa

A lista curta de informações que define o preço e o prazo em cada etapa. Envie o que você tem; o que faltar vira pergunta, não atraso.

01	Conceito: o briefing	A planta do terreno ou fotos do prédio, a marca que você representa e quantos carros você quer expor. Não é preciso ter um projeto finalizado.
02	Captação: o público	Quem vê as imagens primeiro: o banco, os investidores ou a equipe de rede da montadora.
03	Alvará: o manual	O manual de padrão visual da montadora, as regras de fachada e sinalização e as datas de avaliação.
04	Alvará: o entorno	O terreno na sua rua, os vizinhos, as posições do totem e da iluminação e o que a prefeitura pede para ver.
05	Obra: os desenhos	Os desenhos do arquiteto ou da construtora e a tabela de acabamentos.
06	Inauguração: os canais	Onde as imagens vão circular: outdoors, o site, redes sociais, anúncios, a imprensa local.
07	Inauguração: a próxima unidade	Uma segunda unidade ou uma oficina a acrescentar, para que o modelo seja criado pensando no reaproveitamento.
08	Todas as etapas: o orçamento	Um valor ou uma faixa por etapa. É o caminho mais rápido para um escopo que caiba, e não é sinal de fraqueza.

Mude de etapa, mantenha a cena

Se já modelamos a sua concessionária em uma etapa anterior, reabri-la leva um e-mail: diga a etapa, as novas entregas e o que mudou desde então. O modelo está arquivado, então o orçamento parte da renderização, não da modelagem.

As nossas condições estão na próxima página

Valores de mercado, prazos e o que conta como uma rodada de revisão estão na página 06. O exemplo da página 04 usa os mesmos preços médios de estúdio.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Projeto de concessionária e visualização 3D	maverickframe.com/pt-br/solucoes/projeto-de-concessionaria/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.