



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Do Conceito à Publicação: uma cena. **\$6.400 economizados.**

Quais renders encomendar do conceito à publicação, o que a cena 3D leva para cada etapa seguinte, e um projeto orçado contra começar cada etapa do zero.

COMECE AQUI

Um projeto, cinco fornecedores, cinco reconstruções

Um edifício é renderizado muitas vezes entre o primeiro croqui e o lançamento: vistas de volumetria para testar a ideia, uma imagem principal para o júri, vistas fotorrealistas para a aprovação do cliente, vistas na altura do observador para a prefeitura, e depois as imagens e o filme para a publicação. O projeto muda, mas o edifício é o mesmo. E a cena costuma ser construída de novo a cada passo.

O motivo é banal. As vistas de conceito saem de quem tinha uma tarde livre na equipe, o conjunto do concurso do estúdio que estava livre naquele mês, as de aprovação de um freelancer e as da prefeitura de quem conseguia cumprir a data. Cada um abre o Revit, limpa e ilumina de novo. E as vistas da prefeitura, que exigem um projeto fechado, costumam ser encomendadas uma semana antes do protocolo.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA

PLANEJADO COMO UM ROTEIRO

01	Vistas de conceito feitas às pressas e descartadas	A volumetria do Conceito montada como cena pronta para render, e guardada
02	O fornecedor do concurso reconstrói o modelo a partir do Revit	O detalhamento do Concurso entra na mesma cena
03	Materiais ajustados de novo por cada fornecedor novo	Materiais definidos na Aprovação, levados para a Prefeitura
04	Vistas da prefeitura encomendadas uma semana antes do protocolo	Pontos de vista da Prefeitura combinados na Aprovação, renderizados no prazo
05	Imagens de publicação com câmeras e correção de cor novas	Imagens finais e filme a partir das cenas aprovadas

A cena é o ativo. Pague por ela uma vez.

Transformar arquivos de desenho em uma cena limpa, iluminada e pronta para render é a parte mais lenta da renderização arquitetônica. Guarde a cena, e cada etapa seguinte paga câmeras, materiais e luz, não o edifício outra vez.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

Quais renders encomendar, etapa por etapa

Cinco etapas, da primeira ideia à publicação. A última coluna é o que o estúdio deve passar adiante, para que a etapa seguinte parta de uma cena aprovada e iluminada, e não de um modelo novo.

ETAPA	ENCOMENDE ESTAS IMAGENS	QUEM USA	SEGUE ADIANTE
Conceito	Renders rápidos em branco e vistas de ambientação para testar a ideia	Sua equipe de projeto, a primeira reunião com o cliente	Cena de volumetria, terreno e primeiras câmeras
Concurso	Uma imagem principal, vistas complementares para as pranchas e diagramas	O júri e as pranchas do concurso	Cena detalhada, materiais, câmera principal
Aprovação	Imagens externas e internas fotorrealistas com materiais reais	Seu cliente, antes do executivo	Materiais aprovados, interiores mobiliados
Prefeitura	Vistas precisas na altura do observador no contexto real, de dia e ao entardecer	O analista da prefeitura, a consulta pública	Contexto do terreno e câmeras fixas
Publicação	Imagens finais e animação	O lançamento do cliente, premiações, seu portfólio	A cena arquivada, para a próxima fase

Comece de onde você está

Se você está na Aprovação, encomende agora as vistas fotorrealistas e peça duas coisas: os pontos de vista da Prefeitura combinados e montados na mesma cena antes de renderizar, e os arquivos de cena guardados. As vistas da Prefeitura e o conjunto da Publicação partem então de cenas iluminadas e aprovadas, e não de novo do Revit.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Um projeto, orçado dos dois jeitos

Um caso composto para um edifício de porte médio, um hotel pequeno ou um residencial, levado do conceito à publicação e orçado a valores de estúdio de mercado médio. Os preços unitários são idênticos nos dois totais.

ITEM	BASE	A VALORES DE ESTÚDIO
01	Conceito: cena de volumetria pronta para render a partir do seu Revit, Rhino ou SketchUp	uma vez \$1.600
02	Conceito: quatro vistas em branco e duas de ambientação	4 x \$250 + 2 x \$350 \$1.700
03	Concurso: detalhamento, materiais e contexto do terreno	modelo reaproveitado do Conceito \$900
04	Concurso: a imagem principal	1 x \$600 \$600
05	Concurso: três vistas para as pranchas e dois diagramas explodidos	3 x \$450 + 2 x \$300 \$1.950
06	Aprovação: materiais especificados e interiores mobiliados	cena reaproveitada do Concurso \$700
07	Aprovação: quatro vistas externas e quatro internas fotorrealistas	4 x \$450 + 4 x \$500 \$3.800
08	Prefeitura: fotos do terreno casadas, câmeras na altura do observador	cena reaproveitada da Aprovação \$800
09	Prefeitura: seis vistas na altura do observador, de dia e ao entardecer	6 x \$400 \$2.400
10	Publicação: look-dev final sobre as cenas aprovadas	cenas reaproveitadas da Prefeitura \$600
11	Publicação: cinco imagens finais em resolução de impressão	5 x \$500 \$2.500
12	Publicação: animação de um minuto	1 min x \$5.000 \$5.000
Etapa Conceito		\$3.300
Etapa Concurso		\$3.450
Etapa Aprovação		\$4.500
Etapa Prefeitura		\$3.200
Etapa Publicação		\$8.100
Planejado como um roteiro		\$22.550
As mesmas imagens, compradas etapa por etapa do zero		\$28.950

Do zero, cada uma das quatro etapas seguintes vai para um fornecedor novo, que constrói a cena de novo a partir dos seus arquivos pelos mesmos \$1.600 do Conceito e depois faz o trabalho daquela etapa pelo mesmo preço. Com um roteiro, a cena é construída uma vez: \$6.400 a menos.

15%

CONCEITO, \$3.300

15%

CONCURSO, \$3.450

20%

APROVAÇÃO, \$4.500

14%

PREFEITURA, \$3.200

36%

PUBLICAÇÃO, \$8.100

A PÁGINA ÚNICA

O que nos enviar em cada etapa

Os escritórios cujos logos aparecem nas nossas páginas não mandam especificações. Mandam o modelo do jeito que está, algumas referências e uma data. Em qualquer etapa, isso basta para orçar.

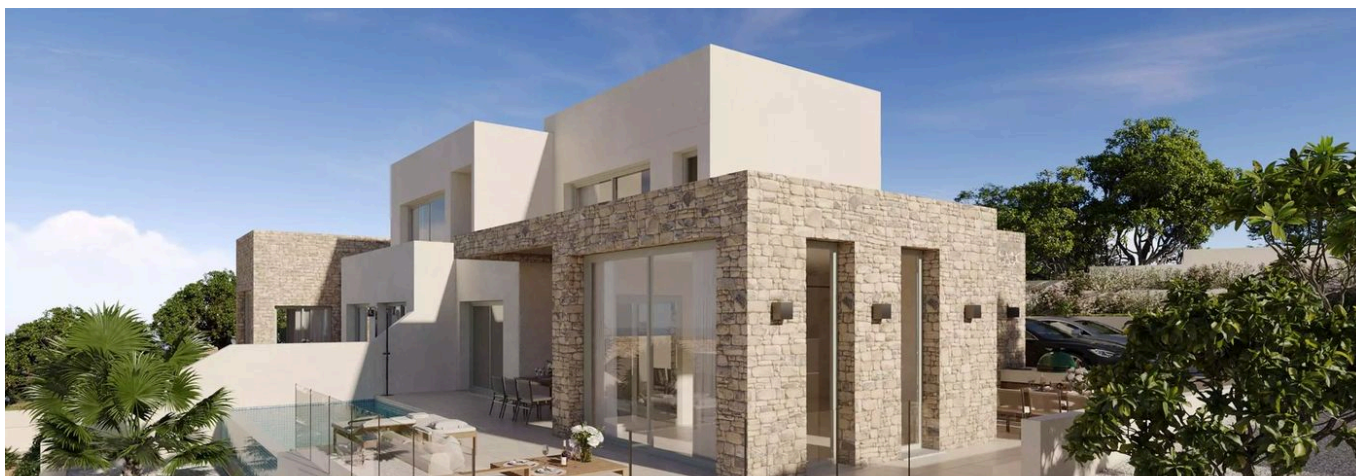
01	Conceito: o modelo	A volumetria em Revit, ArchiCAD, Rhino ou SketchUp, do jeito que está, e uma linha sobre a ideia.
02	Conceito: o clima	Duas ou três referências de luz e atmosfera, de preferência das suas próprias pranchas.
03	Concurso: o edital	O edital do concurso, o layout das pranchas e a data de entrega.
04	Concurso: a imagem principal	Um croqui ou uma foto de celular da única vista que precisa ganhar.
05	Aprovação: o memorial	Materiais, acabamentos e a lista de mobiliário, mesmo que provisórios.
06	Prefeitura: o terreno	Um levantamento, fotos do terreno e os pontos de vista que a prefeitura pediu.
07	Prefeitura: as datas	A data do protocolo e a da consulta pública.
08	Publicação: os usos	O lançamento do cliente, a inscrição em uma premiação ou o seu portfólio, com os formatos de cada um.
09	Qualquer etapa: o NDA	O seu NDA, e como os arquivos devem ser nomeados sob o seu escritório.

Mude de etapa, mantenha a cena

Peça para guardarmos a cena, os materiais e as câmeras quando uma etapa for entregue. Quando vier a próxima, mande as alterações e orçamos só as vistas novas, não o edifício outra vez.

Valores e condições no verso

As faixas de freelancer e de estúdio, os nossos prazos de produção e o que cobre uma rodada de revisão estão na próxima página, para você conferir os valores por trás deste caso composto.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Renders para escritórios	maverickframe.com/pt-br/solucoes/para-arquitetos/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.