



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Cinco etapas. Um visual travado. Gerado uma vez só.

O que preparar e aprovar em cada etapa de um vídeo com IA, do briefing à edição final, o que cada etapa entrega para a seguinte e como o orçamento se divide por etapa, a preços de estúdios de mercado médio.

COMECE AQUI

Por que o orçamento de vídeo com IA vaza entre as etapas

Vídeo com IA raramente estoura o orçamento na geração em si. Estoura porque as decisões são tomadas na ordem errada: os planos são gerados antes de a história estar fechada, o visual é escolhido quando já existem cinquenta cliques e as versões de anúncio são editadas do zero por outra equipe.

Cada decisão tardia joga fora um trabalho que já existe. Uma nova frase de abertura significa planos novos; uma nova cor de luz significa refazer todos os cliques; uma equipe separada para as versões de redes sociais significa gerar o elenco e o produto uma segunda vez, e eles deixam de combinar com o filme.

PROMPT PLANO A PLANO		PLANEJADO COMO UM PASSO A PASSO
01	Cliques gerados antes de o roteiro ser aprovado	Roteiro e storyboard aprovados antes do primeiro still
02	Visual escolhido depois de dezenas de cliques prontos	Um frame-chave por plano trava a luz, o elenco e a paleta
03	Produto redesenhado de um jeito em cada clipe	Cada plano ancorado nas mesmas referências do produto ou no mesmo modelo 3D
04	Versões de anúncio e de redes sociais feitas por outra equipe	Versões curtas e stills de campanha tirados dos planos aprovados

O visual aprovado é o ativo. Os cliques são o resultado.

Um storyboard e um still aprovado por plano são a parte mais barata de um vídeo com IA e a parte da qual todo o resto depende. Feche isso primeiro, e cada etapa seguinte anima e edita o que já foi combinado, em vez de gerar tudo de novo.



Still de vídeo com IA da Maverick Frame.

O PASSO A PASSO

O que aprovar em cada etapa e o que ela preserva

As cinco etapas abaixo são as mesmas da nossa página de vídeo com IA. Para cada uma: o que é produzido, quem aprova e o que a etapa seguinte herda em vez de pagar de novo.

ETAPA	PRODUZIR E APROVAR	QUEM APROVA	O QUE PASSA ADIANTE
Briefing	Objetivo, público, canais, duração e os arquivos de origem	Líder de marketing, dono da marca	O briefing com que cada etapa seguinte é conferida
Storyboard	Roteiro e storyboard plano a plano com tempos	Marketing, o cliente, o jurídico se precisar	A lista de planos e o tempo da edição
Frames-chave	Um still aprovado por plano: elenco, produto, luz, paleta	Responsáveis pela marca e pelo produto	O visual de cada clipe e de cada still de campanha
Animação	Cada still animado em um clipe curto, takes fracos substituídos	O estúdio, depois a sua revisão	Os planos de todas as versões do filme
Edição	Filme master, correção de cor, letterings e as versões por canal	Marketing, compradores de mídia	Um banco de planos para a próxima campanha

Comece de onde você está

Se você já tem um roteiro, comece no Storyboard e peça que os Frames-chave sejam aprovados antes de animar qualquer clipe. É isso que permite que a edição, as versões curtas e os stills de campanha reaproveitem os mesmos planos em vez de gerá-los de novo.

Nem todo projeto passa pelas cinco etapas. Um loop de produto pode ir do Briefing à Animação em poucos dias; um filme de marca sempre precisa de Storyboard. A ordem continua valendo: o que é aprovado primeiro é o que as etapas seguintes reaproveitam.



Still de vídeo com IA da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Um filme de 90 segundos, cinco etapas, linha a linha

Um exemplo composto de um filme de marca com IA de 90 segundos, com 30 planos, três versões curtas e dez stills de campanha, a preços de estúdios de mercado médio. O visual é desenvolvido uma vez nos Frames-chave; as linhas marcadas como reaproveitadas custam menos porque nada é gerado de novo.

ITEM	BASE	A PREÇOS DE ESTÚDIO
01 Briefing: briefing criativo, roteiro e lista de planos	uma vez	\$315
02 Storyboard: 30 planos com tempos	uma vez	\$450
03 Frames-chave: desenvolvimento do visual, elenco, paleta, referência do produto	criação, uma vez	\$450
04 Frames-chave: um still aprovado por plano	30 x \$20, visual reaproveitado	\$600
05 Animação: um clipe por plano, takes fracos substituídos	30 x \$25, stills reaproveitados	\$750
06 Edição: montagem master, correção de cor e letterings	90 s, uma vez	\$450
07 Edição: versões curtas em 9:16, 1:1 e 6 s	3 x \$90, planos reaproveitados	\$270
08 Edição: stills de campanha dos planos aprovados	10 x \$30, visual reaproveitado	\$300
Subtotal Briefing		\$315
Subtotal Storyboard		\$450
Subtotal Frames-chave		\$1.050
Subtotal Animação		\$750
Subtotal Edição		\$1.020

Planejado como um passo a passo \$3.585

As mesmas entregas feitas separadamente, do zero \$4.865



Do zero significa as mesmas linhas mais \$1.280: os \$450 de desenvolvimento do visual feitos de novo para as versões curtas e para os stills de campanha, as versões curtas editadas como anúncios novos a \$150 cada em vez de \$90, e os stills de campanha gerados do zero a \$50 cada em vez de \$30. As porcentagens acima são sobre o total planejado de \$3.585.

A PÁGINA ÚNICA

O que nos enviar em cada etapa

As equipes cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não mandam especificações longas. Em cada etapa elas enviam algumas coisas como estas, normalmente no corpo de um e-mail, e isso basta para orçar e começar o trabalho.

01	Briefing: o objetivo	O que o filme precisa fazer, para quem, onde vai rodar e quanto pode durar.
02	Briefing: o produto	Fotos do produto de vários ângulos, ou um CAD ou modelo 3D se a forma precisar ser exata.
03	Briefing: a marca	Arquivos do logo, o manual da marca e duas ou três referências de que você gosta.
04	Storyboard: a história	Um roteiro ou algumas linhas da ideia; se você não tiver, transformamos isso em planos.
05	Storyboard: quem aprova	Quem dá o aval e se o jurídico ou o cliente precisa ver.
06	Frames-chave: o elenco	Pessoas, lugares ou objetos que precisam aparecer, ou que não podem aparecer.
07	Animação: o ritmo	Referências de ritmo e de movimento de câmera, se você tiver preferência.
08	Edição: os canais	Formatos, durações, legendas e letterings ou cartelas finais por canal.
09	Todas as etapas: o orçamento	Um valor ou uma faixa. É o caminho mais rápido para um escopo que caiba, e não é sinal de fraqueza.

Mude a campanha, mantenha o visual

Se fizemos o seu filme, uma nova versão começa com um e-mail: diga a nova mensagem, os canais e as datas. Os stills e planos aprovados estão arquivados, então o orçamento parte só dos planos novos, não de um visual novo.

Nossas condições estão na próxima página

Preços de mercado, prazos e o que conta como rodada de revisão estão na página 06. O exemplo composto da página 04 usa preços de estúdios de mercado médio.



Visual de produto com IA da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
--------------------------------	---

Produção de vídeo com IA	maverickframe.com/pt-br/servicos/producao-de-video-com-ia/
---------------------------------	---

Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.
------------------------	---

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.