MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Cinco etapas. Um conjunto aprovado. Pronto para novo corte.

O que preparar e aprovar do conceito à entrega, como funciona um teste pago opcional e como o orçamento se divide em um conjunto de anúncios.

Dim Kuzmenko
Fundador, Maverick Frame Studio
maverickframe.com

COMECE AQUI

Aprove a direção antes do conjunto todo

Um conjunto de anúncios exige produto, elenco e mensagem consistentes entre ganchos, posicionamentos e idiomas. Aprove conceito e roteiro, depois rostos e frames-chave antes de gerar o conjunto completo.

Mudanças tardias podem exigir novos planos e cortes. Reúna alegações aprovadas, fotos originais e decisões para que cada etapa aproveite o trabalho anterior.

	DECISÕES ISOLADAS	UM PERCURSO COMBINADO
01	**Ganchos com alegações sem aprovação**	Conceitos com alegações aprovadas
02	**Rostos diferentes em cada versão**	Ficha de personagem e frames comuns
03	**Conjunto gerado antes da revisão visual**	Elenco e consistência verificados antes
04	**Novos planos a cada corte**	Planos aprovados e arquivos editáveis

O teste pago é opcional

Pode usar suas fotos para avaliar frames-chave, consistência do elenco e gancho. Escopo e prazo são combinados no orçamento. Você decide se deseja incluí-lo.



Render de produção da Maverick Frame.

O PASSO A PASSO

Cinco aprovações para um conjunto coerente

Os cinco nomes correspondem à página do serviço. Cada aprovação fornece material utilizável na próxima etapa.

ETAPA	VISUAIS A ENCOMENDAR	QUEM UTILIZA	O QUE PERMANECE
Conceito	Produto, público, oferta e posicionamentos. Primeiro propomos um ou dois conceitos com ganchos e abordagens, baseados apenas nas alegações que você aprovou.	Marca e marketing	Conceito, alegações e referências aprovados
Roteiro	Roteiros e ganchos para cada anúncio no idioma em que ele vai rodar, com o texto da locução, as legendas na tela e apenas as alegações do produto que vocês aprovaram.	Marketing e revisores das alegações	Textos e orientações de planos aprovados
Teste	Ficha de personagem e frames-chave, com um teste pago opcional nas suas próprias fotos. Você aprova rostos, figurino e consistência antes do conjunto completo.	Responsáveis por marca e produto	Elenco e referências visuais aprovados
Geração	Os planos são gerados e animados e as tomadas fracas são refeitas; entram a locução, a música e as legendas. Os momentos emocionais, a continuidade e o ritmo são avaliados na cena produzida.	Equipe criativa e seus revisores	Planos e áudio para variações
Entrega	Anúncios e variações em 9:16, 1:1 e 16:9, com versões em outros idiomas ressincronizadas com a locução, legendas embutidas, música licenciada e arquivos de projeto editáveis.	Marketing, mídia e edição	Masters e fontes para novos cortes

Comece na sua etapa

Envie conceitos, roteiros ou frames já aprovados. Conferimos antes da próxima etapa. Se optar pelo teste pago, combine primeiro materiais e critérios de aprovação.



Render de produção da Maverick Frame.

O ORÇAMENTO

O que cada aprovação cobre

Exemplo composto ilustrativo com tarifas de estúdio de faixa média. Inclui o teste pago opcional. A distribuição vale apenas para este exemplo. Escopo, preço e prazo são combinados no seu orçamento.

	ETAPA	BASE	VALOR ILUSTRATIVO
01	Conceito	Direção criativa e alegações aprovadas	**$400**
02	Roteiro	Roteiros, ganchos e orientações de planos	**$600**
03	Teste	Teste pago opcional e referências	**$800**
04	Geração	Referências visuais reutilizadas de Teste	**$1.400**
05	Entrega	Planos aprovados reutilizados de Geração	**$800**
	Subtotal de Conceito		$400
	Subtotal de Roteiro		$600
	Subtotal de Teste		$800
	Subtotal de Geração		$1.400
	Subtotal de Entrega		$800
	Planejado como um único percurso		**$4.000**
	Mesmo trabalho reconstruído separadamente		**$6.200**

10%	15%	20%	35%	20%
CONCEITO	ROTEIRO	TESTE	GERAÇÃO	ENTREGA

Reconstruir acrescenta $2.200 ao mesmo escopo. A preparação visual de $800 se repete em Geração e Entrega, e a edição master de $600 em Entrega. As parcelas somam 100% dos $4.000 planejados.

Combine o teste antes de contratar

Confirme fotos, pontos de revisão e responsável pela aprovação. Inclusão e escopo são combinados para seu conjunto.

A PÁGINA PRÁTICA

O que enviar para o próximo conjunto

As equipes cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviços começam com um briefing curto. Envie os materiais aprovados e indique os revisores do próximo conjunto.

01	**Conceito e oferta**	Produto, público, oferta, posicionamentos e alegações aprovadas.
02	**Conceito e fontes**	Fotos do produto, capturas do app, logos, manual da marca e licenças ou autorizações.
03	**Roteiro e idioma**	Mensagens, ganchos, idiomas da locução e textos na tela.
04	**Roteiro e revisão**	Quem aprova os textos, as alegações do produto e a mensagem da marca?
05	**Teste e materiais reais**	Quais fotos suas serão usadas no teste pago opcional? Quais alterações são permitidas?
06	**O que você aprovará no teste pago?**	Frames-chave, consistência do elenco e gancho. Indique o revisor e combine os critérios no orçamento.
07	**Geração e movimento**	Rostos, figurino, frames e referências de câmera e ritmo aprovados.
08	**Entrega e versões**	Formatos, idiomas, legendas, licenças musicais e arquivos editáveis.
09	**Entrega e próximo ciclo**	Quais planos servem a novos conceitos ou cortes? Indique o que precisa de nova revisão.

Guarde os materiais aprovados

Mantenha ficha de personagem, frames, planos e arquivos editáveis. O próximo briefing identifica o que reutilizar e alterar.

Confirme o escopo no orçamento

O teste pago é opcional. Escopo, prazo e revisões são combinados para seu projeto.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	$100 - 300	$250 - 600
Imagem interna, avulsa	$120 - 350	$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	O escopo das revisões é acordado para cada projeto de vídeo com IA.
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Envie seu produto e a mensagem aprovada

Envie fotos, materiais da marca, alegações aprovadas e posicionamentos previstos. Inclua roteiros ou frames aprovados e informe se deseja um teste pago opcional.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Vídeos publicitários com IA	maverickframe.com/pt-br/servicos/video-publicitario-com-ia/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.