MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Cinco safras. Uma máquina em 3D. Feita uma vez só.

Quais filmes para o agronegócio encomendar, da apresentação do protótipo ao lançamento, às feiras, às revendas e à safra, o que o modelo 3D leva adiante e o orçamento por etapa.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

COMECE AQUI

Cinco filmes, cinco fornecedores, uma máquina

A maioria das marcas de máquinas e insumos agrícolas compra vídeo um momento por vez. Um filme para investidores de um estúdio, uma gravação de lançamento marcada em torno da colheita, loops do montador do estande, treinamento de revendas de uma agência e clipes para redes de quem estiver livre antes do plantio.

Cada um reconstrói ou grava de novo a mesma máquina, o mesmo campo e o mesmo produto, e cada um os mostra de um jeito um pouco diferente. Revendas e produtores veem cinco versões de uma máquina, e você paga pela construção ou pela gravação cinco vezes, sempre dentro de uma janela curta.

	COMPRADO ETAPA POR ETAPA	PLANEJADO COMO UM ROTEIRO
01	**A máquina é modelada ou filmada de novo a cada filme**	Uma máquina e um campo em 3D, arquivados
02	**O filme de lançamento espera a lavoura e o clima**	Qualquer estádio da lavoura e qualquer luz, em qualquer mês
03	**Loops do estande e clipes de revenda divergem nos detalhes**	Uma cena precisa por trás de todos os filmes
04	**Versões por mercado exigem nova gravação em cada país**	Cultura, unidades e legendas trocadas na cena

O modelo é o ativo. Os filmes são o resultado.

Uma máquina construída a partir do seu CAD, com campo, lavoura e solo em escala real, é o maior custo do primeiro filme. Se ela fica com um estúdio, cada filme seguinte paga câmeras, animação e edição, não uma nova construção.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

O que encomendar em cada etapa e o que ela deixa

Cinco etapas, na ordem em que a maioria das máquinas e produtos agrícolas passa por elas. Cada linha diz o que encomendar, quem vai assistir e o que a etapa seguinte reaproveita.

ETAPA	ENCOMENDE ESTES VISUAIS	QUEM USA	O QUE FICA
Protótipo	Um filme da máquina ou do produto trabalhando no campo, a partir do CAD inicial	Investidores, diretoria, parceiros	Modelo da máquina, campo, visual
Lançamento	Um filme principal e imagens em 4K, prontos em qualquer época do ano	Imprensa, site, catálogo	Campo e estádios da lavoura, iluminação
Feira	Loops para o estande e uma vista em corte de como funciona	Compradores, distribuidores, imprensa	Configurações de loop, vistas em corte
Revendas	Filmes de treinamento e versões por mercado em cada idioma	Revendas, equipe de vendas, dias de campo	Cenas por mercado, legendas
Safra	Anúncios curtos, cortes para redes e clipes de modo de ação	Produtores, seguidores nas redes	Uma biblioteca de cenas para o próximo modelo

Comece de onde você está

Se a próxima é a feira, encomende agora os loops do estande e peça que a máquina, o campo e as câmeras fiquem arquivados como uma única cena. É isso que permite aos filmes de revenda e aos clipes da safra reaproveitá-la em vez de recomeçar.

Nem todo produto passa pelas cinco etapas. Uma máquina já consagrada pode começar na Feira; uma nova formulação pode começar na Safra. A ordem continua valendo, assim como a regra: a etapa que vier primeiro constrói a cena que as outras reaproveitam.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Uma máquina, cinco etapas, linha a linha

Um exemplo composto para uma máquina agrícola com um campo e uma lavoura típicos, a preços médios de estúdio. Durações dos filmes e preços por minuto são os mesmos nos dois totais; só mudam o modelo e a construção do campo.

	ITEM	BASE	A PREÇOS DE ESTÚDIO
01	Protótipo: modelo da máquina e do campo a partir do CAD	uma vez	**$3.500**
02	Protótipo: filme da máquina trabalhando, 90 s	1,5 min x $5.000	**$7.500**
03	Lançamento: estádios da lavoura, clima e luz	cena reaproveitada do Protótipo	**$900**
04	Lançamento: imagens em 4K para imprensa e catálogo	10 x $300	**$3.000**
05	Lançamento: filme principal, 60 s	1 min x $4.000	**$4.000**
06	Feira: configurações de loop para as telas do estande	cena reaproveitada do Lançamento	**$300**
07	Feira: três loops de estande, 20 s cada	1 min x $3.000	**$3.000**
08	Feira: vista em corte de como funciona, 45 s	0,75 min x $4.000	**$3.000**
09	Revendas: versões por mercado de cultura, unidades e legendas	cena reaproveitada da Feira	**$1.200**
10	Revendas: filme de treinamento para revendas	2 min x $3.000	**$6.000**
11	Safra: formatos para redes e anúncios	cena reaproveitada de Revendas	**$400**
12	Safra: seis clipes para redes, 15 s cada	1,5 min x $3.000	**$4.500**
	Etapa Protótipo		$11.000
	Etapa Lançamento		$7.900
	Etapa Feira		$6.300
	Etapa Revendas		$7.200
	Etapa Safra		$4.900
	Planejado como um roteiro		**$37.300**
	Os mesmos visuais comprados etapa por etapa, do zero		**$48.500**

30%	21%	17%	19%	13%
PROTÓTIPO	LANÇAMENTO	FEIRA	REVENDAS	SAFRA

Do zero significa que cada filme seguinte vai para um novo fornecedor, que constrói de novo o modelo da máquina e do campo de $3.500, em vez dos $2.800 de atualizações de cena acima. As participações são sobre o total planejado de $37.300.

EM UMA PÁGINA

O que nos enviar em cada etapa

A lista curta de insumos que define o preço e o prazo em cada etapa. Envie o que tiver; o que faltar vira pergunta, não atraso.

01	**Protótipo: a máquina**	CAD, STEP ou desenhos, e fotos de modelos anteriores ou de um protótipo de teste.
02	**Protótipo: o trabalho que ela faz**	A operação no campo passo a passo: o que entra, o que acontece dentro, o que sai.
03	**Protótipo: o público**	Para quem é o filme, onde ele passa e se precisa de legendas ou locução.
04	**Lançamento: o campo**	Campos, culturas e regiões típicos, com fotos, e o estádio da lavoura que o lançamento deve mostrar.
05	**Lançamento: as afirmações**	Os recursos e números que seus engenheiros ou agrônomos aprovam para uso público.
06	**Feira: o estande**	A feira, as telas e suas proporções, e a data em que os arquivos vão para o montador.
07	**Revendas: os mercados**	Países, idiomas, unidades e as configurações da máquina vendidas em cada mercado.
08	**Safra: o calendário**	Datas de plantio, pulverização ou colheita, e os canais para onde vão os clipes.
09	**Qualquer etapa: a data**	A reunião com investidores, o lançamento, a feira ou o início da safra. Um minuto de filme leva cerca de 4 a 6 semanas.

Mude de etapa, mantenha a cena

Se construímos sua máquina e seu campo numa etapa anterior, reabri-los leva um e-mail: diga a etapa, o novo filme e as mudanças de projeto desde então. O modelo está arquivado, então o orçamento começa nas câmeras e na animação, não na construção.

Nossas condições estão na próxima página

Faixas de mercado por minuto de animação, nossos prazos padrão e o que conta como rodada de revisão estão na página 06, para que você confira cada preço deste exemplo.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	$100 - 300	$250 - 600
Imagem interna, avulsa	$120 - 350	$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Vídeo para o agronegócio	maverickframe.com/pt-br/solucoes/producao-de-video-agronegocio/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.