



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Cinco tours. Uma cena de apartamento. **\$11.200 no caixa.**

Quais tours encomendar do design à revenda, o que a cena e os panoramas levam a cada etapa e o roteiro orçado: \$25.400 planejado, \$36.600 com a cena refeita toda vez.

COMECE AQUI

O tour é feito para cada público

Um tour virtual vive mais que a maioria dos visuais. Os projetistas usam um rascunho para checar o layout, quem compra na planta passeia pelo decorado, o stand de vendas o coloca em telas e óculos, os corretores de locação o mandam a inquilinos à distância, e os anúncios de revenda precisam dele de novo, com móveis novos.

Cada um desses públicos costuma chegar com o próprio fornecedor. O corretor de vendas contrata um tour, a equipe de locação outro, a administradora um terceiro, e cada um reconstrói o apartamento, os acabamentos e a iluminação antes de renderizar um único panorama. O outro vazamento é o timing: um tour de pré-venda pedido depois da data de lançamento faz os primeiros compradores verem plantas no lugar dele.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA	PLANEJADO COMO UM ROTEIRO
01 Cada público contrata o próprio tour, a partir das plantas	Uma cena do apartamento, reaproveitada em cada tour e versão
02 Acabamentos no tour de locação diferentes dos que o comprador viu	Uma biblioteca de materiais, e todo tour mostra o mesmo acabamento
03 A versão VR orçada como projeto novo depois do lançamento	Panoramas estéreo renderizados da mesma cena e câmeras
04 Tours de revenda fotografados ou refeitos anos depois	A cena reaberta com móveis e acabamentos novos

Um panorama é barato. O apartamento por trás dele, não.

Quase todo o custo do primeiro tour é montar e iluminar a cena. Depois que ela existe, um ambiente novo, um mobiliário novo ou uma versão para óculos é um render, não uma reconstrução.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

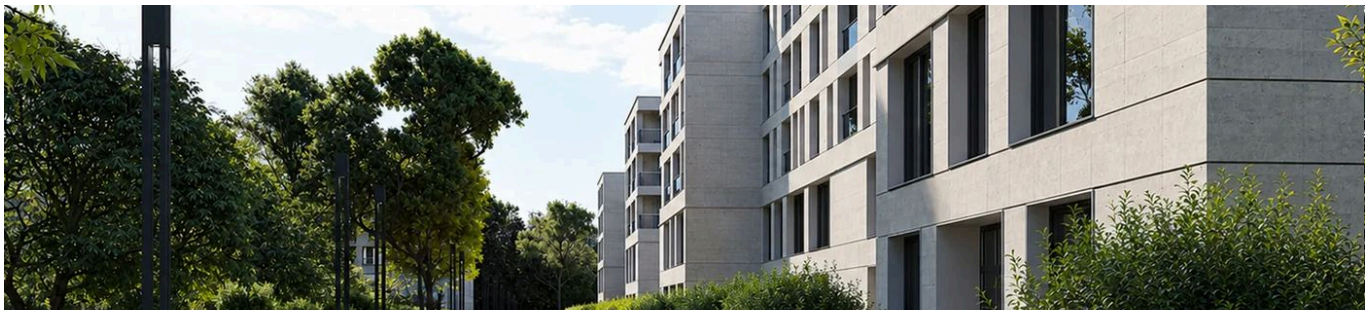
O que pedir em cada etapa e o que fica

As cinco etapas como aparecem na nossa página de tour virtual 3D. Ache a linha em que seu projeto está agora; a última coluna é o que pedir ao estúdio para guardar, para que o próximo tour comece dali.

ETAPA	ENCOMENDE ESTAS IMAGENS	QUEM USA	O QUE PASSA ADIANTE
Design	Um percurso rascunho dos ambientes principais, sem textura onde der	Proprietários, arquitetos, designers de interiores	Cena do apartamento, pontos de câmera
Pré-venda	Um tour do decorado mobiliado, com hotspots e plantas	Compradores na planta, corretores	Acabamentos, mobiliário, iluminação
Lançamento	Versões para site, anúncio e telas do stand, mais uma versão para óculos VR	Site do empreendimento, stand de vendas	Panoramas estéreo, dados dos hotspots
Locação	Tours de outras tipologias e das áreas comuns	Corretores de locação, portais de aluguel	Cenas das tipologias, áreas comuns
Revenda	Tours atualizados com acabamentos ou móveis novos	Anúncios de revenda, administradora	Um arquivo para a próxima atualização

Comece de onde você está

Se o seu projeto está na Pré-venda, peça o tour mobiliado a partir da cena usada no percurso rascunho, e exija os pontos de câmera e os dados dos hotspots como entregáveis. As versões de lançamento e a de óculos saem então dos mesmos renders, e a locação acrescenta tipologias em vez de começar de novo.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

O roteiro inteiro, orçado linha por linha

Um roteiro composto para os tours de um prédio residencial, com preços de estúdio de médio porte. As linhas marcadas "cena reaproveitada" partem da cena feita no Design. O total do zero mantém todos os preços unitários e só soma de volta a reconstrução que essas linhas evitaram: a cena do apartamento de \$2.800, uma vez por etapa.

	ITEM	BASE	PREÇO DE ESTÚDIO
01	Design. Cena do apartamento a partir de plantas e acabamentos	modelagem	\$2.800
02	Design. Percurso rascunho, quatro ambientes principais	4 x \$350	\$1.400
03	Pré-venda. Tour do decorado mobiliado	8 x \$600, cena reaproveitada do Design	\$4.800
04	Pré-venda. Hotspots e navegação pela planta	montagem	\$1.200
05	Lançamento. Versões para site, anúncio e telas	configuração	\$800
06	Lançamento. Versão para óculos VR, panoramas estéreo	8 x \$300, cena reaproveitada da Pré-venda	\$2.400
07	Locação. Mais duas tipologias, modeladas	2 x \$1.200	\$2.400
08	Locação. Tours das tipologias, dez panoramas	10 x \$500, cena reaproveitada do Lançamento	\$5.000
09	Locação. Tour das áreas comuns, quatro panoramas	4 x \$550	\$2.200
10	Revenda. Acabamentos e móveis novos, seis ambientes	6 x \$400, cena reaproveitada da Locação	\$2.400
	Subtotal Design		\$4.200
	Subtotal Pré-venda		\$6.000
	Subtotal Lançamento		\$3.200
	Subtotal Locação		\$9.600
	Subtotal Revenda		\$2.400

Planejado como um roteiro **\$25.400**

As mesmas imagens compradas etapa por etapa, do zero **\$36.600**

16%

DESIGN, \$4.200

24%

PRÉ-VENDA, \$6.000

13%

LANÇAMENTO, \$3.200

38%

LOCAÇÃO, \$9.600

9%

REVENDA, \$2.400

\$11.200 são o mesmo apartamento, montado mais quatro vezes.

Todos os preços unitários são iguais nos dois totais. A diferença é se a cena por trás do primeiro tour fica guardada, ou se cada novo público paga para reconstruir os ambientes antes de renderizar um panorama.

UMA PÁGINA

O que nos mandar em cada etapa

Você não precisa de especificação para começar em nenhuma etapa. Mande o que tem, geralmente no corpo de um e-mail, e orçamos a partir disso. Duas coisas por etapa bastam.

01	Design: plantas	Plantas e os acabamentos do designer de interiores, mesmo em rascunho.
02	Design: ambientes	Quais ambientes importam para a decisão. Quatro costumam bastar.
03	Pré-venda: mobiliário	O briefing de mobiliário e decoração, ou a lista real do decorado.
04	Pré-venda: hotspots	O que cada hotspot deve dizer: acabamentos, metragens, vistas, preços.
05	Lançamento: plataformas	Onde o tour será incorporado, e se há óculos no stand.
06	Lançamento: marca	Logo, cores e a chamada para ação na interface do tour.
07	Locação: tipologias	Plantas das tipologias para alugar e as áreas comuns a mostrar.
08	Locação: público	Quem manda o link e para quem: corretores, portais, interessados à distância.
09	Revenda: mudanças	O que mudou: acabamentos, móveis, uma área comum reformada.
10	Revenda: anúncio	O portal ou formato de anúncio em que o tour precisa caber.

Mude de etapa, mantenha a cena

Guardamos a cena, os materiais, os pontos de câmera e os dados dos hotspots depois de cada etapa. Quando o prédio avançar, mande o novo briefing e cite o pedido anterior: reabrimos a mesma cena e você paga por panoramas novos, não por ambientes novos.

Nossas condições estão na próxima página

Preços de mercado, prazos do primeiro rascunho, rodadas de revisão e condições de urgência estão no verso. Todos os preços deste guia ficam dentro dessas faixas.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Tour virtual 3D	maverickframe.com/pt-br/servicos/tour-virtual-3d/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.