

GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Cinco etapas. Um modelo. Cada cor vendida.

O que preparar em cada etapa de um configurador de produtos 3D, da lista de opções às novas cores, o que passa para a etapa seguinte e qual parte do orçamento cada etapa consome.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

COMECE AQUI

Por que o orçamento vaza entre as etapas

Um configurador de produtos 3D raramente estoura o orçamento por causa do código. Estoura porque as partes são compradas separadamente: renders de um estúdio, o configurador de um desenvolvedor, o AR de uma terceira equipe, e cada um modela o mesmo sofá de novo.

Os modelos e materiais são a parte cara, e são a parte que pode ser reaproveitada. Criados uma vez e ajustados às suas amostras, eles servem para os renders de aprovação, o configurador, o AR, o catálogo e cada nova cor depois do lançamento.

	COMPRADO ETAPA POR ETAPA	PLANEJADO COMO UM SÓ ROTEIRO
01	**Cada fornecedor modela o produto de novo**	Um único conjunto de modelos e materiais para tudo
02	**O tecido do configurador não bate com o do catálogo**	Um material aprovado, igual nos renders, no configurador e no AR
03	**As regras aparecem quando o comprador pede o impossível**	Regras definidas por escrito antes da construção e aplicadas dentro dela
04	**Uma nova cor é um novo projeto**	Uma nova cor é um novo material no mesmo modelo

Os modelos são o ativo. O configurador é o resultado.

Defina os modelos e os materiais uma vez, e cada etapa seguinte vira uma atualização em vez de uma nova produção.



CGI da Maverick Frame: uma cozinha em três acabamentos.

O ROTEIRO

O que fazer em cada etapa e o que ela preserva

As cinco etapas abaixo são as da nossa página de configurador. Para cada uma: o que encomendar, quem usa e o que a etapa seguinte herda em vez de pagar de novo.

ETAPA	ENCOMENDE ESTES VISUAIS	QUEM USA	O QUE SEGUE ADIANTE
Briefing	A lista de opções, as regras de combinação e a lógica de preços, com um produto escolhido como piloto	Times de produto, vendas e e-commerce	As regras e a lista de opções
Modelos	Um modelo 3D de cada peça e um material para cada acabamento, aprovados em renders	Times de produto e marketing	Modelos e materiais para todas as etapas seguintes
Construção	O visualizador, o painel de opções, as regras de preço, o AR e a solicitação de orçamento	Compradores e time comercial	O código e as regras
Integração	O configurador nas suas páginas de produto e em uma página para revendedores, testado em celulares reais	Compradores, revendedores, showrooms	Dados sobre quais opções as pessoas escolhem
Atualização	Novas cores, tamanhos e produtos adicionados aos mesmos modelos	Todos acima, de novo	Tudo o que veio antes

Comece de onde você está

Se você já tem renders nossos ou arquivos próprios, comece em Modelos: verificamos o que pode ser reaproveitado e criamos só as partes que faltam. Se você já usa uma plataforma de configurador, peça apenas a etapa Modelos.



CGI de produto da Maverick Frame: um frasco em cinco cores e acabamentos.

QUANTO CUSTA

Uma linha de sofás, cinco etapas, item por item

Um exemplo composto e ilustrativo: uma linha de sofás modulares passando pelas cinco etapas, com preços de estúdio de mercado médio. Os modelos são criados uma vez; cada etapa seguinte os reaproveita.

	ITEM	BASE	VALOR
01	Lista de opções, regras e lógica de preços, definidas com você	workshop e especificação	**$600**
02	Modelos 3D de seis módulos e dos pés	6 x 12 h	**$3.240**
03	Materiais: 12 tecidos e cores, 4 acabamentos de pés	16 x 2 h	**$1.440**
04	Renders de aprovação em fundo branco	8 vistas x 4 h	**$1.440**
05	Configurador: visualizador, opções, regras de preço, solicitação de orçamento	preço fechado	**$7.500**
06	Arquivos de AR para iPhone e Android	cena reaproveitada de Modelos	**$900**
07	Integração em páginas de produto e revenda, testes em aparelhos	preço fechado	**$900**
08	Oito novas variações de cor no primeiro ano	8 x 2 h, cena reaproveitada de Modelos	**$720**
09	Renders de catálogo, 12 vistas	12 x $120, cena reaproveitada de Modelos	**$1.440**
10	Dois novos módulos	2 x 12 h	**$1.080**
	Briefing		$600
	Modelos		$6.120
	Construção		$8.400
	Integração		$900
	Atualização		$3.240
	Planejado como um só roteiro		**$19.260**
	O mesmo trabalho comprado etapa por etapa		**$26.460**

3% BRIEFING

32% MODELOS

43% CONSTRUÇÃO

5% INTEGRAÇÃO

17% ATUALIZAÇÃO

Etapa por etapa significa o mesmo trabalho mais $7.200: renders de um segundo fornecedor que modela de novo os módulos e os materiais ($4.680), arquivos de AR modelados à parte ($1.800) e renders de catálogo a $180 por vista em vez de $120 ($720). Todo projeto real é orçado pelo seu escopo exato.

A PÁGINA ÚNICA

O que nos enviar em cada etapa

As equipes cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviços não mandam especificações longas. Em cada etapa, enviam algumas coisas como estas, geralmente no corpo de um e-mail, e isso basta para orçar.

01	**Briefing: a linha**	Os produtos, as opções de cada um e o produto para começar.
02	**Briefing: as regras**	O que não pode ser combinado e como o preço muda com cada opção.
03	**Modelos: os arquivos**	CAD, desenhos ou fotos e medidas de cada peça.
04	**Modelos: as amostras**	Amostras de tecido, couro, madeira e metal, ou os códigos do fornecedor.
05	**Construção: a venda**	O que uma solicitação de orçamento deve conter e quem a recebe.
06	**Integração: as páginas**	Onde ele entra: sua plataforma, páginas de produto e páginas de revendedores.
07	**Atualização: a mudança**	A nova cor, tamanho ou produto, com a amostra.
08	**Toda etapa: a data**	A data de lançamento ou da coleção e quem aprova.

Mude a linha, mantenha os modelos

Se construímos o seu configurador, uma nova coleção começa com um e-mail: diga o que mudou e adicionamos aos mesmos modelos em vez de começar do zero.

Nossas condições estão na próxima página

Preços de mercado, prazos e o que conta como rodada de revisão estão na página 06.



Configurador com renders da Maverick Frame: seis versões de estofado a partir de renders em camadas.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	$100 - 300	$250 - 600
Imagem interna, avulsa	$120 - 350	$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Listas de opções, tabelas de preços, CAD, desenhos, fotos ou amostras de tecido, em qualquer fase em que a sua linha esteja. Respondemos com um escopo, um preço e as perguntas que o definem, por escrito e sem reunião de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Projetos de configurador	maverickframe.com/pt-br/servicos/configurador-de-produtos/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.