



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Cinco fases. Um modelo da embalagem. Feito uma vez, não cinco.

Quais visuais de embalagem encomendar do primeiro conceito à reunião com o comprador, à página de pré-venda e ao lançamento, o que o modelo 3D passa adiante e o orçamento por fase na nossa tarifa de produto.

COMECE AQUI

Cinco fornecedores, cinco visuais, uma embalagem

A maioria das marcas compra visuais de embalagem uma fase por vez. Mockups de conceito do designer, uma sessão de fotos de amostras para o deck de investidores, sell sheets para o varejo de uma agência, imagens para a Amazon de um fotógrafo e anúncios de lançamento de um freelancer.

Cada um recria a mesma embalagem, e cada um a mostra de um jeito um pouco diferente. O comprador vê cinco produtos onde você vende um, e você paga pela preparação cinco vezes.

COMPRADO FASE A FASE		PLANEJADO COMO UM SÓ MAPA	
01	A embalagem é preparada de novo a cada conjunto	A embalagem é feita uma vez em 3D e atualizada quando a arte muda	
02	Cada SKU, sabor e tamanho é uma nova sessão de fotos ou um novo render	As variações são trocas de rótulo com câmera e luz fixas	
03	Sell sheet, anúncio no marketplace e campanha parecem três marcas	Um só visual no deck do comprador, na loja, no marketplace e nos anúncios	

O modelo é o ativo. As imagens são o resultado.

Uma embalagem feita em 3D a partir da sua faca, com rótulo, materiais e acabamentos ajustados à impressão, é o maior custo do primeiro conjunto. Se fica com um só estúdio, cada conjunto seguinte é câmera e renderização, não preparação.



Render de produção da Maverick Frame.

O MAPA

O que encomendar em cada fase, e o que fica

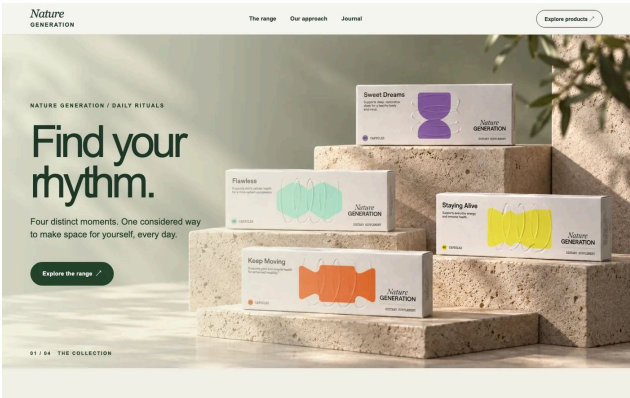
Cinco fases, na ordem em que a maioria das embalagens passa por elas. Cada linha diz o que encomendar, quem vai olhar e o que a fase seguinte reaproveita.

FASE	ENCOMENDE ESTES VISUAIS	QUEM USA	O QUE PASSA ADIANTE
Conceito	Opções de design de embalagem em 3D: forma, rótulo e acabamentos, lado a lado	Fundadores, equipe da marca	O modelo da embalagem e o visual
Aprovação	Uma vista limpa em fundo branco por embalagem, closes de hot stamping e relevo	Gráfica, área regulatória, investidores	A configuração de câmera e luz
Varejo	Vistas de gôndola e de display, imagens para sell sheet, visuais para deck e pré-venda	Varejistas, investidores, apoiadores	As cenas salvas
Lançamento	Packshots em fundo branco para cada SKU, giro de 360 graus, cenas lifestyle	Amazon, a sua loja virtual, imprensa	A biblioteca de vistas
Campanha	Filmes de unboxing e de revelação, formatos para redes e anúncios	Anúncios, redes sociais, telas no varejo	Um modelo pronto para o próximo SKU

Comece de onde você está

Se a reunião com o comprador é no mês que vem, encomende agora o conjunto para o varejo e peça que a embalagem fique guardada como uma cena, com as câmeras fixas salvas. É isso que permite que o anúncio no marketplace, a campanha e o próximo sabor a reaproveitem em vez de recomençar.

Nem toda embalagem passa pelas cinco fases. Uma embalagem que já está na gôndola pode começar no Lançamento, com a renovação do anúncio; uma startup pode parar no Varejo até fechar a pré-venda. A ordem continua valendo, e a regra também: a fase que vem primeiro cria a cena que as outras reaproveitam.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

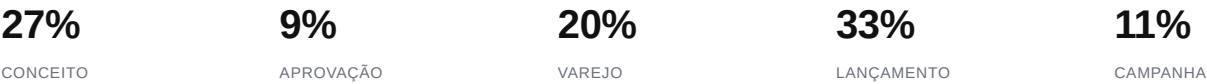
Uma linha, cinco fases, item por item

Um exemplo composto: uma linha de quatro SKUs com o mesmo formato de embalagem, calculado com a nossa tarifa de produto de \$45 por hora. As horas seguem as nossas normas de produto: uma vista em fundo branco ou de estúdio leva cerca de 4 horas, uma cena cerca de 6. Os seus números serão outros; as proporções e a economia de reaproveitar o modelo em geral não.

ITEM	BASE	A \$45 POR HORA
01	Conceito: modelo da embalagem, aplicação do rótulo, materiais e luz	16 h, uma vez \$720
02	Conceito: duas opções de design em 3D, uma vista de estúdio cada	2 x 4 h, modelo reaproveitado \$360
03	Aprovação: vista limpa em branco e close do acabamento	2 x 4 h, configuração reaproveitada \$360
04	Varejo: cenas de gôndola e display para o deck do comprador	2 x 6 h, modelo reaproveitado \$540
05	Varejo: recortes para a página de pré-venda e o sell sheet	6 x 1 h, renders reaproveitados \$270
06	Lançamento: packshot em fundo branco para cada SKU	4 x 4 h, configuração reaproveitada \$720
07	Lançamento: cenas lifestyle	2 x 6 h, modelo reaproveitado \$540
08	Campanha: formatos para redes sociais e anúncios a partir dos renders	10 x 1 h, renders reaproveitados \$450
Subtotal do conceito		\$1.080
Subtotal da aprovação		\$360
Subtotal do varejo		\$810
Subtotal do lançamento		\$1.260
Subtotal da campanha		\$450

Planejado como um só mapa **\$3.960**

Os mesmos visuais comprados fase a fase, do zero **\$6.120**



Do zero significa as mesmas linhas mais \$2.160: a preparação de \$720 refeita no Varejo, no Lançamento e na Campanha. As participações acima são sobre o total planejado de \$3.960, 88 horas de estúdio.

TUDO EM UMA PÁGINA

O que nos enviar em cada fase

A lista curta de materiais que define o preço e o prazo em cada fase. Envie o que você tem; o que faltar vira pergunta, não atraso.

01	Conceito: o briefing	Produto, faixa de preço, gôndola ou canal, e duas referências de visual. Ainda sem design? Tudo bem: começamos o conceito daqui.
02	Conceito: a embalagem	Faca com medidas, ou a garrafa, o pote ou a caixa que você pretende usar, com tampa e fecho.
03	Aprovação: a arte	Arquivos do rótulo prontos para impressão, em geral AI ou PDF, com referências Pantone ou CMYK.
04	Aprovação: os acabamentos	Hot stamping, relevo, soft touch, kraft ou vidro: uma amostra impressa ou uma foto sob luz neutra.
05	Varejo: o comprador	A rede ou o canal, a data da reunião e os formatos do deck ou do sell sheet.
06	Lançamento: os SKUs	A lista de sabores, tamanhos e cores, e quais compartilham o mesmo formato de embalagem.
07	Campanha: os canais	Anúncios, redes sociais, telas no varejo: tamanhos, durações e a data de lançamento.
08	Todas as fases: a data	A reunião com o comprador, o início da pré-venda ou o pedido à gráfica. Planejamos de trás para a frente a partir dela.

Mude de fase, mantenha a cena

Se construímos a sua embalagem numa fase anterior, basta um e-mail para reabri-la: diga a fase, as novas entregas e as mudanças de arte desde então. O modelo fica guardado, então o orçamento parte da renderização, não da preparação.

As nossas condições estão na próxima página

As nossas tarifas, prazos e o que conta como rodada de revisão estão na página 06. O exemplo da página 04 usa a mesma tarifa de produto de \$45.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Render de embalagens	maverickframe.com/pt-br/servicos/render-de-embalagens/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.