



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Os mesmos ambientes, cinco públicos. Modelar duas vezes?

Quais vistas de interiores encomendar do conceito ao lançamento, o que os modelos dos ambientes levam adiante e um orçamento composto do processo inteiro contra refazer os ambientes a cada etapa.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

COMECE AQUI

A sala de estar que você pagou para modelar três vezes

Um interior é renderizado para o designer, depois para a aprovação do cliente, depois para os compradores, depois para a construtora, depois para a inauguração. Cinco públicos, cinco conjuntos de imagens, um conjunto de ambientes. E os ambientes costumam ser a parte paga de novo.

As vistas de clima vêm do escritório de design, os renders de aprovação de um freelancer, o conjunto do folder da agência da incorporadora, os detalhes de marcenaria de quem a construtora conhece. Cada um modela a sala, a cozinha e a iluminação do zero, e cada um é pedido tarde: os renders de aprovação chegam depois que o suprimentos já cotou a pedra errada.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA	PLANEJADO COMO UM ROTEIRO
01 Ambientes modelados de novo a cada conjunto	Modelos dos ambientes feitos no Conceito e refinados
02 Materiais mudam entre a aprovação e o folder	Os acabamentos aprovados são os que o comprador vê
03 Vistas de detalhe desenhadas do zero para a obra	Câmeras de detalhe posicionadas na cena pronta
04 Panoramas orçados como projeto à parte	Panoramas renderizados dos mesmos ambientes no lançamento

Um ambiente aprovado na Aprovação nunca deveria ser modelado de novo.

Faça os ambientes uma vez, num padrão que aceite materiais e decoração finais, e cada conjunto seguinte paga por câmeras, decoração e renders, e não por paredes, marcenaria e luz.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

Quais interiores, em qual etapa

Uma linha por etapa, na ordem em que o projeto passa por elas. A última coluna é o que o estúdio deve guardar para você, para que cada conjunto comece de ambientes que já existem.

ETAPA	ENCOMENDE ESTAS IMAGENS	QUEM USA	O QUE PASSA ADIANTE
Conceito	Vistas de clima e opções de materiais para duas direções	Designer, cliente	Modelos dos ambientes, primeiras câmeras
Aprovação	Renders com o visual final dos ambientes principais	Aprovação do cliente, investidores, suprimentos	Acabamentos aprovados, iluminação, mobiliário
Venda	Interiores principais, áreas comuns, apartamentos decorados	Folders, anúncios, stand de vendas	Ambientes decorados, áreas comuns
Obra	Vistas de detalhe de marcenaria, iluminação e acabamentos	Construtoras, fornecedores, coordenação da obra	Câmeras de detalhe, marcenaria refinada
Lançamento	Stills de filme, panoramas 360° e imagens para redes sociais	Site, imprensa, a inauguração	A cena pronta para campanhas futuras

Comece de onde você está

Se você está na Aprovação, encomende agora os renders de aprovação e peça que os ambientes sejam modelados com medidas reais e acabamentos especificados, e que fiquem guardados com o estúdio. O conjunto da Venda então só redecora ambientes aprovados, e os detalhes da Obra saem da mesma marcenaria.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Cinco conjuntos de interiores, orçados dos dois jeitos

Um exemplo composto de um residencial com três tipos de apartamento decorado e áreas comuns, com preços de estúdio de médio porte. Quantidade de imagens e preços unitários são os mesmos nos dois totais; só muda a modelagem dos ambientes.

ITEM	BASE	PREÇO DE ESTÚDIO
01	Conceito: modelos dos ambientes, duas direções	uma vez \$1.600
02	Conceito: vistas de clima, duas direções, três ambientes	6 x \$350 \$2.100
03	Aprovação: materiais finais, iluminação, mobiliário	cena reaproveitada do Conceito \$1.200
04	Aprovação: renders finais de cinco ambientes principais	5 x \$550 \$2.750
05	Venda: áreas comuns e decoração adicionadas	cena reaproveitada da Aprovação \$1.500
06	Venda: oito interiores principais e áreas comuns	8 x \$600 \$4.800
07	Obra: câmeras de detalhe, marcenaria refinada	cena reaproveitada da Venda \$500
08	Obra: seis vistas de detalhe: marcenaria, luz, acabamentos	6 x \$350 \$2.100
09	Lançamento: câmeras de panorama e stills montadas	cena reaproveitada da Obra \$300
10	Lançamento: seis panoramas 360°	6 x \$600 \$3.600
11	Lançamento: oito stills para imprensa e redes	8 x \$300 \$2.400
Etapa Conceito		\$3.700
Etapa Aprovação		\$3.950
Etapa Venda		\$6.300
Etapa Obra		\$2.600
Etapa Lançamento		\$6.300

Planejado como um roteiro \$22.850

As mesmas imagens compradas etapa por etapa, do zero \$36.350

No total do zero, cada conjunto vai para um estúdio novo, que modela os ambientes de novo no detalhe que a etapa pede, de \$1.600 no Conceito a \$5.100 no Lançamento. Planejado como um roteiro, os ambientes são feitos uma vez e refinados, e a diferença é de \$13.500.

16%

CONCEITO, \$3.700

17%

APROVAÇÃO, \$3.950

28%

VENDA, \$6.300

11%

OBRA, \$2.600

28%

LANÇAMENTO, \$6.300

UMA PÁGINA

O que nos mandar em cada etapa

Os clientes cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não mandam especificações de render de interiores. Mandam desenhos, um memorial de acabamentos e uma linha sobre para quem são as imagens. Em qualquer etapa, isso basta para orçar.

01	Conceito: as plantas	Plantas e vistas dos ambientes, ou o modelo de projeto, em qualquer estado.
02	Conceito: as direções	Duas ou três referências de clima e o que as diferencia.
03	Aprovação: os acabamentos	O memorial de acabamentos e mobiliário, com códigos de produto quando importam.
04	Aprovação: a decisão	Quem aprova e o que precisa ver: uma cor, uma pedra, um nível de luz.
05	Venda: os ambientes	Os apartamentos e áreas comuns que vendem, e o comprador a quem se destinam.
06	Venda: a decoração	Uma referência de decoração ou uma linha sobre o quanto os ambientes devem parecer habitados.
07	Obra: os detalhes	Desenhos de marcenaria e os encontros sobre os quais a construtora sempre pergunta.
08	Lançamento: os canais	Onde os panoramas e stills serão publicados, e o prazo da imprensa.
09	Qualquer etapa: a data	A data da reunião, da aprovação ou da inauguração. Um conjunto leva de 2 a 3 semanas.

Mude de etapa, mantenha a cena

Peça para guardarmos os modelos dos ambientes, os materiais e as câmeras ao fim de cada conjunto. Quando vier a próxima etapa, conte o que mudou, um acabamento, um layout, um ambiente novo, e orçamos só a diferença.

Preços e condições no verso

Faixas de freelancers e estúdios para imagens e pacotes de interiores, nossos prazos e o que cobre uma rodada de revisão estão na próxima página, para que cada preço unitário acima possa ser conferido.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Projetos de interiores	maverickframe.com/pt-br/servicos/render-de-interiores/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.