



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Do design à renovação: um só jogo de modelos. **\$10.300 no orçamento.**

Quais imagens de móveis encomendar do design à renovação da coleção, o que os modelos dos produtos levam adiante e um orçamento composto de uma coleção de quatro peças contra refazê-la toda vez.

COMECE AQUI

Por que cada tecido novo vira um projeto novo

Uma coleção de móveis é fotografada, ou renderizada, muitas vezes na vida: estudos em clay para o time de design, imagens para feira, um conjunto completo em fundo branco para o catálogo, ambientes decorados para o lançamento, novas cores a cada temporada. A peça quase não muda. O gasto com ela vive recomeçando.

O vazamento quase sempre é o modelo. Os estudos de design são feitos em casa, as imagens de feira por uma agência, o catálogo por uma render farm, o lançamento por um fotógrafo com cenário montado. Cada fornecedor modela o sofá de novo, e a renovação da temporada chega tarde porque ninguém tem arquivos que recebam um tecido novo numa tarde.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA

PLANEJADO COMO UM ROTEIRO

01	Cada peça modelada de novo por cada fornecedor	Um modelo preciso por peça, guardado em arquivo
02	Tecidos e acabamentos configurados a cada projeto	Biblioteca de materiais feita uma vez, ampliada a cada temporada
03	Ângulos do fundo branco diferentes no catálogo e no site	Um jogo de câmeras, reaproveitado em cada cor
04	Ambientes montados do nada a cada lançamento	Ambientes decorados em volta de modelos existentes
05	Imagens da renovação pedidas com a linha já à venda	Próximas cores planejadas junto com o catálogo

Um sofá não muda de forma entre a feira e o site.

Modele cada peça uma vez, a partir do CAD ou dos desenhos, num padrão que aceite qualquer tecido. Depois disso, uma cor nova é um material e um render, não um trabalho novo.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

Quais imagens, do design à renovação

Cinco etapas na vida de uma coleção. A última coluna é o que o estúdio deve passar adiante, para que o próximo conjunto comece de modelos e materiais que já existem.

ETAPA	ENCOMENDE ESTAS IMAGENS	QUEM USA	O QUE PASSA ADIANTE
Design	Estudos em clay e de materiais das peças novas	Time de design, desenvolvimento de produto	Modelos dos produtos a partir do CAD ou desenhos
Feira	Renders em fundo branco e opções de tecido	Feiras, revendedores, reuniões com compradores	Biblioteca de tecidos, câmeras principais
Catálogo	Imagens em fundo branco em cada acabamento, vistas com medidas, detalhes	Catálogo, páginas de produto	Biblioteca completa de acabamentos, câmeras do fundo branco
Lançamento	Ambientes decorados, um giro completo da peça e cortes para redes	Lançamento da coleção, anúncios	Ambientes, configuração da animação
Renovação	Tecidos novos, cores e ambientes da temporada	Atualizações do site, marketplaces, próximo catálogo	Uma biblioteca atualizada para a próxima linha

Comece de onde você está

Se você está no Catálogo, encomende agora o conjunto em fundo branco e peça duas coisas: os modelos são feitos com as medidas reais do seu CAD, e as câmeras do fundo branco ficam fixas e guardadas. Os ambientes do Lançamento e todas as cores futuras reaproveitam então as mesmas peças e ângulos.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Uma coleção, orçada dos dois jeitos

Um exemplo composto de uma coleção de quatro peças, com preços de estúdio de médio porte. Quantidade de imagens, duração do filme e preços unitários são idênticos nos dois totais; só mudam a modelagem e a montagem das cenas.

ITEM	BASE	PREÇO DE ESTÚDIO
01	Design: modelos de quatro peças	4 x \$450 \$1.800
02	Design: estudos em clay e de materiais	8 x \$250 \$2.000
03	Feira: biblioteca de tecidos, três por peça	cena reaproveitada do Design \$600
04	Feira: quatro imagens principais em fundo branco	4 x \$300 \$1.200
05	Feira: oito opções de tecido, mesmas câmeras	8 x \$90 \$720
06	Catálogo: acabamentos e câmeras do fundo branco	cena reaproveitada da Feira \$300
07	Catálogo: fundo branco, vista com medidas, detalhes	16 x \$250 \$4.000
08	Catálogo: variações de acabamento do fundo branco	24 x \$60 \$1.440
09	Lançamento: ambiente decorado em volta das peças	cena reaproveitada do Catálogo \$2.000
10	Lançamento: quatro ambientes decorados	4 x \$600 \$2.400
11	Lançamento: giro da peça, 30 s, com cortes para redes	0,5 min x \$6.000 \$3.000
12	Renovação: tecidos novos nos mesmos modelos	cena reaproveitada do Lançamento \$400
13	Renovação: novas cores do conjunto em fundo branco	16 x \$60 \$960
14	Renovação: dois ambientes da temporada	2 x \$600 \$1.200
Etapa Design		\$3.800
Etapa Feira		\$2.520
Etapa Catálogo		\$5.740
Etapa Lançamento		\$7.400
Etapa Renovação		\$2.560

Planejado como um roteiro \$22.020

As mesmas imagens compradas etapa por etapa, do zero \$32.320

Do zero, cada fornecedor novo modela as quatro peças de novo (\$2.400) e monta um ambiente onde há ambientes (\$4.400 com os modelos). Planejado como um roteiro, os modelos são pagos uma vez: \$10.300 a menos.

17%	11%	26%	34%	12%
DESIGN, \$3.800	FEIRA, \$2.520	CATÁLOGO, \$5.740	LANÇAMENTO, \$7.400	RENOVAÇÃO, \$2.560

UMA PÁGINA

O que nos mandar em cada etapa

Os clientes cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não mandam especificações de render de móveis. Mandam CAD, amostras de tecido e uma linha sobre onde as imagens vão ficar. Em qualquer etapa, isso basta para orçar.

01	Design: as peças	CAD, desenhos ou fotos do protótipo, com as medidas gerais.
02	Design: a pergunta	O que o time está decidindo: proporção, detalhe do pé, uma combinação de materiais.
03	Feira: os tecidos	Amostras ou scans dos tecidos e acabamentos, e quais aparecem primeiro.
04	Feira: o evento	Tamanho das artes do estande e a data em que os arquivos precisam estar na gráfica.
05	Catálogo: os ângulos	Os ângulos de catálogo e site que você usa hoje, para as peças novas combinarem com a linha.
06	Catálogo: os acabamentos	A lista completa de acabamentos por peça, com os nomes exatos da tabela de preços.
07	Lançamento: o ambiente	Uma referência de clima para os ambientes e o comprador a quem a coleção se destina.
08	Lançamento: os canais	Onde o giro e os cortes vão rodar, para duração e proporção.
09	Renovação: o que é novo	Os tecidos ou cores novos e as peças a que se aplicam.
10	Qualquer etapa: a data	A data da feira, do catálogo ou do lançamento. Um conjunto leva de 2 a 3 semanas.

Mude de etapa, mantenha a cena

Peça para guardarmos os modelos dos produtos, a biblioteca de materiais e os jogos de câmera quando uma etapa for entregue. Quando vier uma nova temporada, mande as novas amostras e orçamos só os materiais e os renders.

Preços e condições no verso

Faixas de freelancers e estúdios para imagens, pacotes e animação, nossos prazos e o que cobre uma rodada de revisão estão na próxima página, para você conferir cada linha deste exemplo.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Projetos de móveis	maverickframe.com/pt-br/servicos/render-de-moveis/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.