



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Od koncepcji po czarter: \$26 000 na jacht modelowany od nowa.

Jakie wizualizacje zamówić od koncepcji po czarter, co model jachtu przenosi z etapu na etap i jak dzielić budżet. Wycenione po stawkach studiów ze średniej półki.

ZACZNIJ TUTAJ

Na każdym etapie jacht powstaje od nowa

Budżet na wizualizację jachtu rzadko rozjeżdża się przez jeden render. Rozjeżdża się, bo każdy etap budowy kupuje obrazy u kogoś innego: wizualizator projektanta dla armatora, studio na targi, dział marketingu stoczni na wodowanie, agent czarterowy do ogłoszenia.

Każdy z nich buduje jacht od zera: linie kadłuba, nadbudówkę, osprzęt pokładowy, salon i każdąabinę. To najdroższa część pracy, a nie daje nic nowego do oglądania. Druga dziura to czas: rendery sprzedażowe zamawia się dopiero po rezerwacji stoiska na targach, a ogłoszenie czarterowe czeka na zdjęcia jachtu, który wciąż stoi w hali.

KUPOWANE ETAP PO ETAPIE

ZAPLANOWANE JAKO JEDEN PLAN

01	Kadłub i nadbudówka budowane od nowa na każdy etap	Jeden model jachtu z planu ogólnego i linii, zachowany w archiwum
02	Wnętrza sprzedażowe modelowane ponownie do ogłoszenia czarterowego	Salon i kabiny zbudowane raz, przearanżowane pod czarter
03	Film na wodowanie zaczynany, gdy jacht jest już na wodzie	Sceny na wodzie i ujęcia z drona planowane w trakcie budowy
04	Ogłoszenie czarterowe czeka na zdjęcia	Spacer po jachcie gotowy przed wejściem pierwszego gościa
05	Zmiany armatora wyceniane jako nowa praca	Zmiany projektu wprowadzane jako poprawki istniejącego modelu

Przy jachcie model to większość rachunku.

Szczegółowy model zewnątrz i wewnątrz to największa pozycja w każdej wizualizacji jachtu. Zbudowany raz według planu ogólnego i trzymany w jednym studiu, niesie każdy kolejny zestaw, od pierwszego przeglądu armatora po spacer do ogłoszenia czarterowego.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

PLAN

Co zamówić na każdym etapie i co zostaje

Pięć etapów poniżej to te z naszej strony o jachtach. Przy każdym: co zamówić, kto to ogląda i co kolejny etap dziedziczy, zamiast płacić za to drugi raz.

ETAP	ZAMÓW TE WIZUALIZACJE	KTO Z NICH KORZYSTA	PRZECHODZI DALEJ
Koncepcja	Widoki z profilu, warianty stylistyki zewnątrz i pierwsze wnętrza	Armator, zespół projektowy	Model kadłuba, nadbudówki i układu
Sprzedaż	Główne ujęcia zewnątrz, rendery pokładu i salonu oraz krótki film	Brokerzy, targi, broszury	Gotowe wnętrza, kamery filmowe, ustawienia wody
Budowa	Widoki detali wnętrz i wizualizacje postępu	Armator, stocznia, dostawcy	Wnętrza zaktualizowane do finalnej specyfikacji
Start	Sceny na wodzie, ujęcia z powietrza i film na wodowanie	Prasa, social media, strona stoczni	Oświetlenie zewnątrz i sceny na wodzie
Czarter	Widoki kabin, pokładu i zabawek wodnych plus spacer	Portale czarterowe, agencji, brokerzy	Model gotowy na refit i nowe ogłoszenia

Zacznij tam, gdzie jesteś

Jeśli jacht jest w budowie, zamów teraz wizualizacje postępu i detali wnętrz i poproś, żeby powstały z modelu sprzedażowego, zaktualizowanego do finalnej specyfikacji, a nie budowanego od nowa. Poproś też, by model został w archiwum razem z kamerami filmowymi, bo sceny na wodowanie i spacer czarterowy wykorzystają je ponownie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Jeden jacht, pięć etapów, wycena pozycja po pozycji

Przykład złożony dla 40-metrowego jachtu motorowego, wyceniony po stawkach studiów ze średniej półki. Zewnętrzne modelujemy raz na etapie koncepcji, wnętrza raz przy sprzedaży. Pozycje oznaczone jako ponowne użycie kosztują mniej, bo przed renderingiem nic nie jest budowane od nowa.

	POZYCJA	PODSTAWA	PO STAWKACH STUDIA
01	Koncepcja: model zewnątrz z planu ogólnego i linii	budowa, jednorazowo	\$6 000
02	Koncepcja: widoki z profilu i warianty stylistyki	4 x \$400	\$1 600
03	Sprzedaż: główne ujęcia zewnątrz	4 x \$550, model z etapu Koncepcja	\$2 200
04	Sprzedaż: model pokładu i salonu	budowa, jednorazowo	\$4 000
05	Sprzedaż: rendery pokładu i salonu	4 x \$600	\$2 400
06	Sprzedaż: krótki film	1 min x \$7 000	\$7 000
07	Budowa: detale wnętrz i widoki postępu	6 x \$400, wnętrza z etapu Sprzedaż	\$2 400
08	Start: sceny na wodzie i ujęcia z powietrza	4 x \$500, model z etapu Sprzedaż	\$2 000
09	Start: film na wodowanie	1 min x \$6 000, kamery z etapu Sprzedaż	\$6 000
10	Czarter: widoki kabin, pokładu i zabawek wodnych	6 x \$400, wnętrza z etapu Budowa	\$2 400
11	Czarter: spacer	1 min x \$4 000, wnętrza użyte ponownie	\$4 000
	Suma: Koncepcja		\$7 600
	Suma: Sprzedaż		\$15 600
	Suma: Budowa		\$2 400
	Suma: Start		\$8 000
	Suma: Czarter		\$6 400

Zaplanowane jako jeden plan **\$40 000**

Te same wizualizacje kupowane etap po etapie, od zera **\$66 000**



Od zera oznacza te same pozycje plus \$26 000: zewnątrz za \$6 000 budowane ponownie na etapach Sprzedaż, Start i Czarter oraz wnętrza za \$4 000 ponownie na etapach Budowa i Czarter. Udziały powyżej liczone od planowanej sumy \$40 000.

JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym etapie

Zespoły, których logo widzisz na naszych stronach usług, nie przysyłają długich specyfikacji. Na każdym etapie wysyłają kilka takich rzeczy, zwykle w treści maila, i to wystarcza do wyceny i startu prac.

01	Koncepcja: linie	Plan ogólny, plan linii albo model 3D od projektanta okrętowego.
02	Koncepcja: stylistyka	Warianty na stole i to, kto między nimi wybiera.
03	Sprzedaż: targi	Data targów lub broszury i przestrzenie, które sprzedają jacht.
04	Sprzedaż: film	Długość i miejsce emisji: stoisko, strona brokera, social media.
05	Budowa: specyfikacja	Finalna specyfikacja wnętrza i zmiany od zestawu sprzedażowego.
06	Start: data	Data wodowania i miejsca, gdzie pójdą film i sceny na wodzie.
07	Czarter: układ	Rozkład kabin, przestrzenie pokładowe i zabawki wodne na pokładzie.
08	Czarter: ogłoszenie	Portale i agenci, dla których jest spacer, wraz z formatami.
09	Każdy etap: budżet	Kwota albo przedział na etap. To najszybsza droga do zakresu, który pasuje, i nie jest to oznaka słabości.

Zmień etap, zachowaj scenę

Jeśli zbudowaliśmy Twój jacht na wcześniejszym etapie, do jego ponownego otwarcia wystarczy jeden mail: podaj etap, nowe materiały i zmiany w specyfikacji. Model, wnętrza i kamery filmowe są w archiwum, więc wycena zaczyna się od renderingu, nie od modelowania.

Nasze warunki na następnej stronie

Stawki rynkowe, terminy i to, co liczy się jako runda poprawek, opisujemy na stronie 06. Przykład ze strony 04 wyceniono po tych samych stawkach studiów ze średniej półki.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje jachtów	maverickframe.com/pl/uslugi/wizualizacje-jachtow/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.