MAVERICK
FRAME
STUDIO



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć etapów. Jeden model dzielnicy. Budowany raz, nie pięć.

Jakie wizualizacje urbanistyczne zamówić od koncepcji po start, co model 3D dzielnicy przenosi dalej i jaki budżet przypada na każdy etap według stawek studiów ze środka rynku.

Dim Kuzmenko
Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

NA POCZĄTEK

Pięciu wykonawców, pięć stylów, jedna dzielnica

Większość projektów rewitalizacji kupuje wizualizacje etap po etapie. Pierwsze ujęcie z lotu ptaka od jednego studia, obrazy dla inwestorów od drugiego, widoki do uzgodnień od doradcy planistycznego, film na spotkanie z mieszkańcami od agencji wideo i kampanię na start od zespołu marketingu.

Każdy z nich modeluje tę samą dzielnicę od nowa z tego samego masterplanu i każdy pokazuje ją trochę inaczej. Inwestorzy, rada miasta i mieszkańcy widzą trzy projekty tam, gdzie powstaje jeden, a za model płaci się pięć razy.

	KUPOWANE ETAP PO ETAPIE	ZAPLANOWANE JAKO JEDNA MAPA
01	**Dzielnica modelowana od nowa do każdego zestawu**	Dzielnica modelowana raz i aktualizowana wraz ze zmianami masterplanu
02	**Widoki ulic różnią się porą roku, światłem i stylem u każdego wykonawcy**	Jeden styl w ujęciach z lotu ptaka, widokach ulic, etapowaniu i filmie
03	**Zmiana po konsultacjach to nowe obrazy z nowych kamer**	Zmiana po konsultacjach to nowy render z tych samych kamer
04	**Koncepcje AI wymyślają budynki, których nie ma w planie**	AI dodaje światło i ludzi na dokładnej bazie CGI

Aktywem jest model. Obrazy są jego wynikiem.

Dzielnica zbudowana w 3D z Państwa masterplanu, z kwartałami, ulicami, placem i zielenią tam, gdzie umieścili je projektanci, to największy koszt każdej wizualizacji rewitalizacji. Jeśli zostaje w jednym studiu, każdy kolejny zestaw to światło, kamery i rendering, a nie modelowanie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

MAPA

Co zamówić na każdym etapie i co zostaje

Pięć etapów w kolejności, w jakiej przechodzi przez nie większość projektów rewitalizacji. Każdy wiersz mówi, co zamówić, kto będzie to oglądał i co wykorzysta kolejny etap.

ETAP	MATERIAŁY DO ZAMÓWIENIA	KTO Z NICH KORZYSTA	CO PRZECHODZI DALEJ
Koncepcja	Studia brył, pierwsze ujęcie całego terenu z lotu ptaka i dwa widoki nastrojowe	Państwa zespół, pierwsi partnerzy	Model dzielnicy
Finansowanie	Ujęcie masterplanu z lotu ptaka, renderowany plan zagospodarowania i kluczowe widoki ulic	Inwestorzy, banki, partnerzy publiczno-prywatni	Kamery i materiały
Uzgodnienia	Dokładne bryły, widoki z okolicznych ulic, zaktualizowany plan zagospodarowania	Urbaniści, komisja architektoniczna, rada miasta	Model kontekstu
Mieszkańcy	Ujęcie przed i po z lotu ptaka oraz film o przemianie terenu	Mieszkańcy, spotkania konsultacyjne, lokalna prasa	Ustawienia etapowania
Start	Główne ujęcia, wersje do social mediów i aktualizacje kolejnych faz	Najemcy, kupujący, media	Biblioteka scen do kolejnych faz

Start od obecnego etapu

Jeśli komisja zbiera się w przyszłym miesiącu, warto zamówić teraz zestaw do uzgodnień i poprosić o zachowanie dzielnicy z kontekstem jako jednej sceny ze stałymi kamerami w archiwum. Dzięki temu film dla mieszkańców, kampania na start i kolejna faza wykorzystają ją ponownie, zamiast zaczynać od nowa.

Nie każdy projekt przechodzi przez wszystkie pięć etapów. Projekt miejski może pominąć etap Finansowanie, a prywatny teren może mieć krótsze uzgodnienia. Kolejność i tak obowiązuje, podobnie jak zasada: etap, który przychodzi pierwszy, tworzy scenę, z której korzystają pozostałe.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Jedna dzielnica, pięć etapów, pozycja po pozycji

Przykładowa wycena typowej rewitalizacji pustego terenu o powierzchni 8 akrów w dzielnicę wielofunkcyjną z czterema kwartałami, centralnym placem i nowymi ulicami, według stawek studiów ze środka rynku. Państwa liczby będą inne; proporcje i oszczędność z ponownego użycia modelu zwykle nie.

	POZYCJA	PODSTAWA	WEDŁUG STAWEK STUDIA
01	Koncepcja: model 3D dzielnicy, ulic i placu z masterplanu	budowany raz	**$4 800**
02	Koncepcja: pierwsze ujęcie całego terenu z lotu ptaka	1 x $936, model ponownie użyty	**$936**
03	Koncepcja: dwa widoki nastrojowe dla pierwszych partnerów	2 x $390, model ponownie użyty	**$780**
04	Finansowanie: ujęcie masterplanu i renderowany plan	2 x $936, scena z etapu Koncepcja	**$1 872**
05	Finansowanie: kluczowe widoki ulic dla inwestorów	3 x $624, scena z etapu Koncepcja	**$1 872**
06	Uzgodnienia: model kontekstu okolicznych kwartałów	budowany raz	**$1 800**
07	Uzgodnienia: widoki z okolicznych ulic	4 x $624, modele ponownie użyte	**$2 496**
08	Uzgodnienia: zaktualizowany plan do wniosku	1 x $936, modele ponownie użyte	**$936**
09	Mieszkańcy: ujęcie przed i po z jednej kamery	1 x $936, scena z etapu Uzgodnienia	**$936**
10	Mieszkańcy: dwuminutowy film o przemianie na spotkania	2 min x $4 000	**$8 000**
11	Start: główne ujęcia do komercjalizacji i dla prasy	4 x $624, model ponownie użyty	**$2 496**
12	Start: formaty do social mediów i reklam	12 x $60, rendery ponownie użyte	**$720**
	Razem Koncepcja		$6 516
	Razem Finansowanie		$3 744
	Razem Uzgodnienia		$5 232
	Razem Mieszkańcy		$8 936
	Razem Start		$3 216
	Zaplanowane jako jedna mapa		**$27 644**
	Te same materiały kupowane etap po etapie, od zera		**$46 844**

24%	13%	19%	32%	12%
KONCEPCJA	FINANSOWANIE	UZGODNIENIA	MIESZKAŃCY	START

Od zera: te same pozycje plus $19 200, czyli model dzielnicy za $4 800 budowany od nowa na etapach Finansowanie, Uzgodnienia, Mieszkańcy i Start. Udziały od zaplanowanej sumy $27 644.

ŚCIĄGA

Co nam wysłać na każdym etapie

Krótka lista materiałów, od których zależą cena i termin na każdym etapie. Wystarczy przesłać to, co już jest; brakujące pozycje stają się pytaniami, a nie opóźnieniem.

01	**Koncepcja: brief**	Granice terenu, co ma się znaleźć w dzielnicy (mieszkania, sklepy, biura, funkcje publiczne) i ewentualne bryły lub szkice. Gotowy projekt nie jest potrzebny.
02	**Koncepcja: kontekst**	Zdjęcie lotnicze albo nalot dronem nad terenem i okolicznymi ulicami.
03	**Finansowanie: odbiorcy**	Kto pierwszy zobaczy obrazy: inwestorzy, bank czy partner publiczny, i data tego spotkania.
04	**Finansowanie: masterplan**	Aktualny masterplan lub plan zagospodarowania z wysokościami kwartałów i głównymi przekrojami ulic.
05	**Uzgodnienia: zasady**	Limity wysokości i linii zabudowy z planu miejscowego, wytyczne projektowe i to, co chce zobaczyć komisja.
06	**Uzgodnienia: punkty widokowe**	Okoliczne ulice i domy, z których mają być wykonane widoki, jeśli miasto je wskazało.
07	**Mieszkańcy: spotkanie**	Data spotkania z mieszkańcami, pytania zadawane najczęściej i maksymalna długość filmu.
08	**Start: kanały**	Dokąd trafią materiały: folder dla najemców, strona internetowa, materiały prasowe, social media i billboardy.

Nowy etap, ta sama scena

Jeśli zbudowaliśmy Państwa dzielnicę na wcześniejszym etapie, ponowne otwarcie projektu to jeden mail: wystarczy podać etap, nowe materiały i zmiany od tamtej pory. Model jest w archiwum, więc wycena zaczyna się od renderingu, nie od modelowania.

Nasze warunki są na następnej stronie

Stawki rynkowe, terminy i to, co liczy się jako runda poprawek, opisujemy na stronie 06. Przykładowa wycena na stronie 04 jest liczona według tych samych stawek studiów ze środka rynku.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Na ich podstawie mogą Państwo sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	$100 - 300	$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	$120 - 350	$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Połowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Warto wybrać studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Warto sprawdzić jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Opłaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prosimy przesłać to, co już Państwo mają

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje urbanistyczne	maverickframe.com/pl/rozwiazania/wizualizacje-urbanistyczne/
Albo po prostu	odpowiedzieć na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.