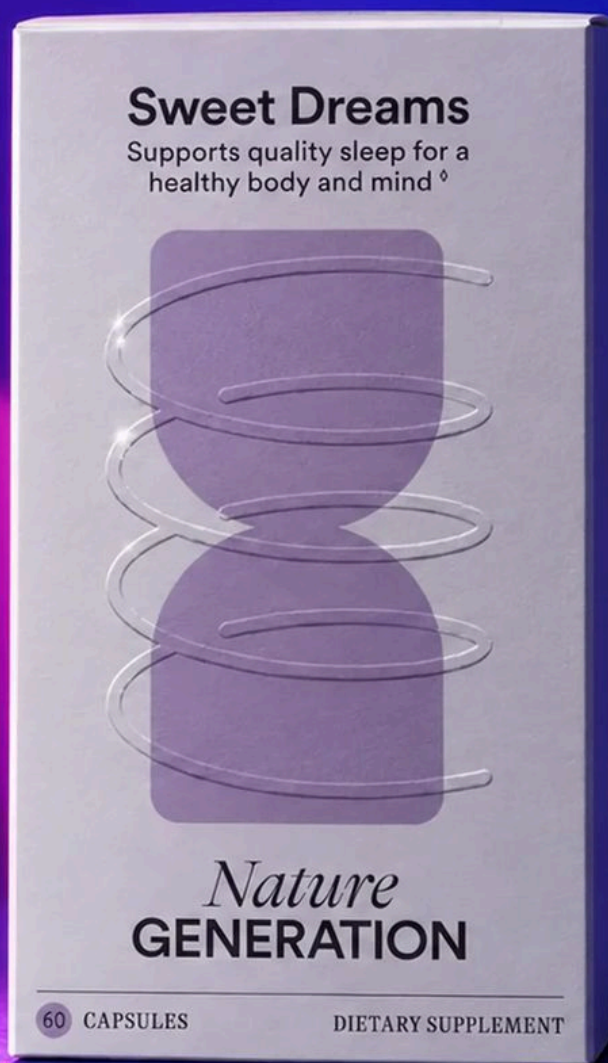




PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Jeden model opakowania. **Płacisz raz.** Pięć etapów premiery.

Jakie wizualizacje suplementu zamówić od pierwszego kierunku etykiety po kolejny smak, co przenosi model 3D opakowania i jak budżet rozkłada się na etapy, w wycenionym przykładzie zbiorczym.

ZACZNIJ TUTAJ

Pięciu wykonawców, pięć słoików, jeden produkt

Na premierach suplementów rzadko przeplaca się za jeden render. Przeplaca się, bo na każdym etapie wizualizacje kupuje się od tego, kto akurat jest pod ręką: makiety w agencji projektowej, prezentację sell-in u freelancera, zdjęcia na listing u fotografa, film premierowy w studiu wideo, a przy kolejnym smaku znowu u nowego wykonawcy.

Każdy z nich odtwarza opakowanie z tego samego wykrojnika i każdy zestaw wygląda trochę inaczej: inna nakrętka, inna biel, inna krzywizna etykiety. Druga dziura w budżecie to czas. Wizualizacje sell-in zamówione dopiero po umówieniu spotkania z kupcem albo zdjęcia na listing, które wciąż są w studiu, gdy towar dociera do magazynu, robią swoje o tydzień za późno.

KUPOWANE ETAP PO ETAPIE

ZAPLANOWANE JAKO JEDNA MAPA

01	Każdy etap odtwarza opakowanie z wykrojnika	Jeden model opakowania, aktualizowany wraz z grafiką
02	Każdy wykonawca nakłada etykiety od nowa	Etykiety nałożone raz w rozdzielczości druku i zachowane w archiwum
03	Ujęcia sell-in i listingowe, które do siebie nie pasują	Jedna scena główna i jedna kamera na ujęcie dla każdego kanału
04	Film premierowy startuje od pustego pliku	Film powstaje z modeli, które już istnieją
05	Nowy smak wyceniany jak nowy projekt	Nowy smak to nowa grafika i render

Model jest aktywem. Obrazy są efektem.

Opakowanie zbudowane w 3D z Twojego wykrojnika, z każdą etykietą nałożoną w rozdzielczości druku, to największy koszt pierwszego zestawu. Jeśli zostaje w jednym studiu i jest aktualizowane wraz ze zmianami grafiki, każdy kolejny zestaw to światło, kamery i rendering, a nie modelowanie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

MAPA

Co zamówić na każdym etapie i co z niego zostaje

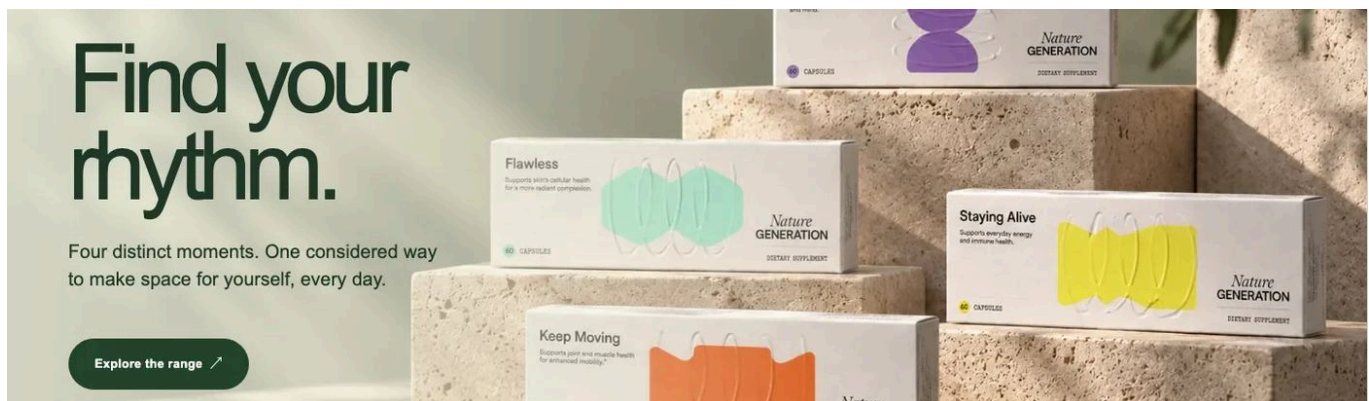
Pięć etapów poniżej to te same, które widzisz na naszej stronie o suplementach. Dla każdego: co zamówić, kto to ogląda i co kolejny etap dziedziczy, zamiast płacić za to ponownie.

ETAP	ZAMÓW TE WIZUALIZACJE	KTO Z NICH KORZYSTA	CO PRZECHODZI DALEJ
Koncepcja	Makiety każdego kierunku etykiety na prawdziwym opakowaniu, wierne wykrojniki	Twój zespół, testy konsumenckie	Model opakowania i scena główna
Sell-in	Wizualizacje całej linii, widoki półek i opakowanie zbiorcze	Kupcy sieci handlowych, dystrybutorzy	Należone etykiety wszystkich SKU
Listing	Packshoty na białym tle, opisy składników i obrót 360°	Klienci, marketplace'y, portale sieci	Kamery dla każdego ujęcia i model kapsułek
Premiera	Sceny lifestyle, film marki i pionowe wersje do płatnych social mediów	Płatne social media, strona, prasa	Sceny i ustawienia animacji
Rozszerzenie	Nowe smaki, rozmiary i zestawy z tych samych modeli	Te same kanały, ponownie	Biblioteka modeli na kolejną linię

Zacznij tam, gdzie jesteś

Jeśli spotkanie z kupcem jest w przyszłym miesiącu, zamów teraz wizualizacje całej linii i widoki półek i poproś, by model opakowania, etykiety i kamery zostały zachowane. Dzięki temu zestaw na listing, film premierowy i kolejny smak wykorzystają je ponownie, zamiast zaczynać od zera.

Nie każda premiera przechodzi przez wszystkie pięć etapów. Marka DTC może przejść od etapu Koncepcja prosto do etapu Listing, a zmiana receptury może zacząć się od etapu Rozszerzenie. Kolejność wciąż obowiązuje, podobnie jak zasada: etap, który jest pierwszy, buduje model, z którego korzystają pozostałe.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Cztery SKU, pięć etapów, wycena pozycja po pozycji

Przykład zbiorczy typowych zamówień dla linii czterech SKU w kapsułkach, od pierwszych kierunków etykiety po dwa nowe smaki, bez budżetu żadnego klienta. Każda pozycja to godziny według naszej stawki \$45: ujęcie na białym tle lub na tle studyjnym to 4 godziny, scena lifestyle 6. Pozycje z ponownym wykorzystaniem są tańsze, bo nic nie powstaje od nowa.

	POZYCJA	PODSTAWA	PRZY \$45 ZA GODZINĘ
01	Koncepcja: model opakowania i scena główna z wykrojnika	12 h x \$45, budowane raz	\$540
02	Koncepcja: trzy kierunki etykiety, po dwa ujęcia	6 x \$180	\$1 080
03	Sell-in: cztery etykiety SKU w rozdzielczości druku	4 x 2 h x \$45, model z etapu Koncepcja	\$360
04	Sell-in: ujęcia całej linii i na kartę handlową	3 x \$180, scena z etapu Koncepcja	\$540
05	Sell-in: sceny półek i opakowanie zbiorcze	2 x \$270 + 10 h x \$45	\$990
06	Listing: packshoty na białym tle: przód, trzy czwarte, tył	12 x \$180, scena z etapu Sell-in	\$2 160
07	Listing: model kapsułki, makro i kadry z opisami	8 h x \$45 + 4 x \$180	\$1 080
08	Listing: obrót 360° głównego SKU	12 h x \$45	\$540
09	Premiera: sceny lifestyle	3 x \$270, z gotowych modeli	\$810
10	Premiera: 30-sekundowy film marki	72 h x \$45, z gotowych modeli	\$3 240
11	Premiera: pionowe wersje 9:16	3 x 4 h x \$45	\$540
12	Rozszerzenie: dwa nowe smaki, etykieta i trzy packshoty	2 x (\$90 + 3 x \$180), z gotowego modelu	\$1 260
13	Rozszerzenie: ujęcia zestawów	2 x \$180	\$360
	Razem Koncepcja		\$1 620
	Razem Sell-in		\$1 890
	Razem Listing		\$3 780
	Razem Premiera		\$4 590
	Razem Rozszerzenie		\$1 620

Zaplanowane jako jedna mapa **\$13 500**

Te same wizualizacje kupowane etap po etapie, od zera **\$16 740**

12%

KONCEPCJA

14%

SELL-IN

28%

LISTING

34%

PREMIERA

12%

ROZSZERZENIE

Od zera to te same pozycje plus \$3 240: model opakowania za \$540 budowany ponownie na etapach Sell-in, Listing, Premiera i Rozszerzenie, cztery etykiety nakładane ponownie na etapach Listing i Premiera (\$720) i model kapsułki za \$360 budowany ponownie do filmu. Udziały liczone od planowanej sumy \$13 500.

JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym etapie

Marki, których logotypy widnieją na naszych stronach usług, nie wysyłają długich specyfikacji. Na każdym etapie przesyłają kilka rzeczy takich jak poniżej, zwykle w treści maila, i to wystarczy, by przygotować wycenę i zacząć pracę.

01	Koncepcja: opakowanie	Wykrojnik i wymiary opakowania albo rysunek producenta butelki, słoika lub kartonika.
02	Koncepcja: kierunki	Każdy kierunek etykiety jako grafika, nawet roboczy, i informacja, kto będzie je oceniał.
03	Sell-in: linia	Lista SKU, finalne projekty etykiet w plikach do druku i data spotkania z kupcem.
04	Sell-in: półka	Sieć lub kanał oraz zdjęcie półki, na którą celujesz.
05	Listing: kanały	Twój sklep, każdy marketplace i portal, z wklejonymi aktualnymi zasadami dotyczącymi zdjęć.
06	Listing: forma podania	Próbka albo zdjęcia w świetle dziennym kapsułki, kapsułki miękkiej, żelka lub proszku.
07	Premiera: historia	Pomysł na kampanię, deklaracje zatwierdzone przez markę i miejsca, w których film będzie emitowany.
08	Rozszerzenie: zmiana	Nowa grafika dla smaku, rozmiaru lub zestawu i informacja, co zostaje bez zmian.
09	Każdy etap: budżet	Kwota lub przedział na etap. To najszybsza droga do zakresu, który pasuje, i nie jest to oznaka słabości.

Zmień etap, zachowaj model

Jeśli zbudowaliśmy Twoje opakowanie na wcześniejszym etapie, wznowienie pracy to jeden mail: podaj etap, nowe materiały i grafikę, która zmieniła się od tamtej pory. Model i etykiety są w archiwum, więc wycena zaczyna się od renderingu, nie od modelowania.

Nasze warunki są na następnej stronie

Stawki rynkowe, terminy i to, co liczy się jako runda poprawek, znajdziesz na stronie 06. Przykład zbiorczy ze strony 04 wyceniono według naszej stawki \$45 za godzinę.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam wykrojniki i projekt etykiety

Wykrojniki, projekt etykiety w plikach do druku, wymiary opakowania, próbki lub zdjęcia formy podania i brief w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje suplementów	maverickframe.com/pl/rozwiwania/wizualizacje-suplementow/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.