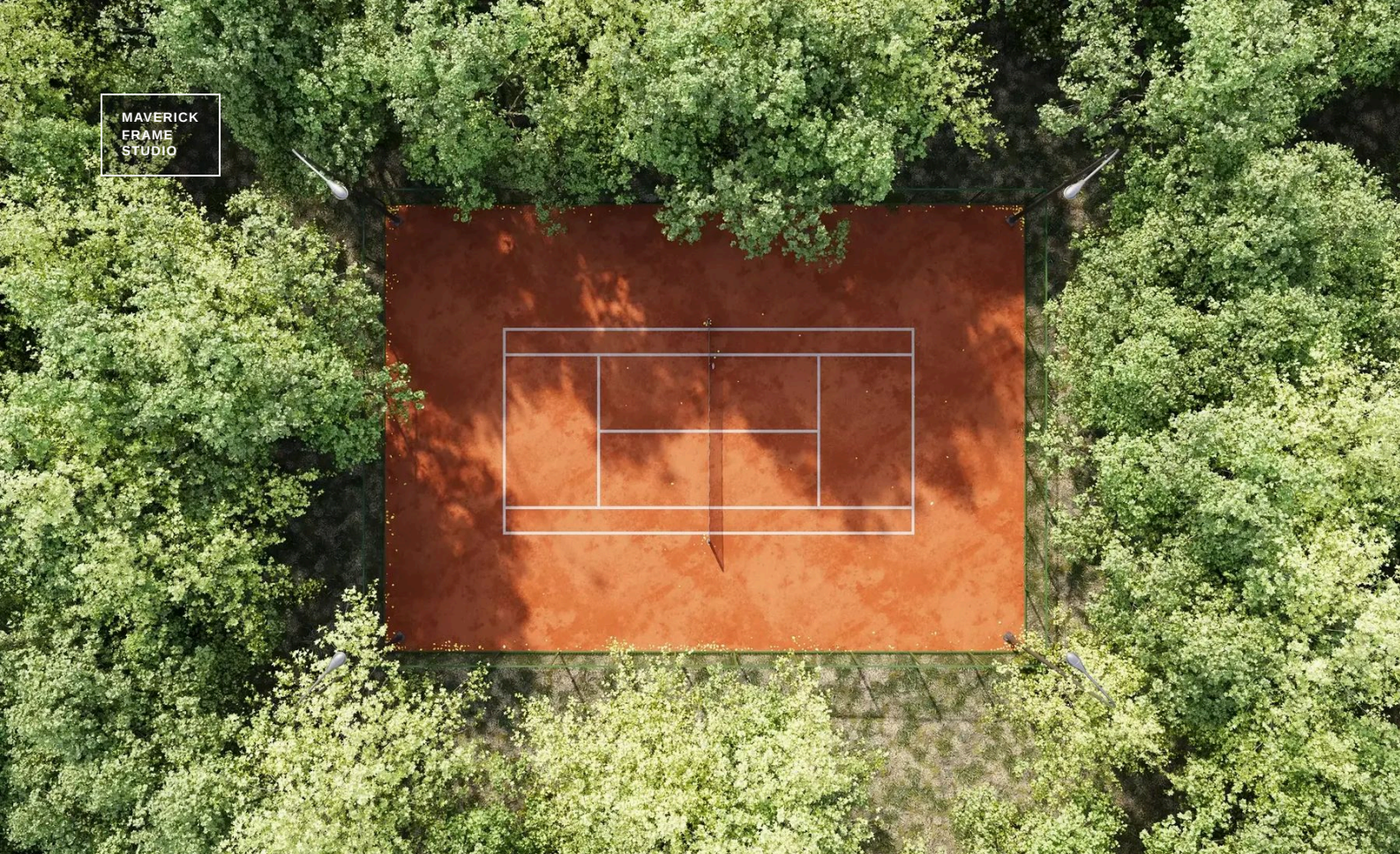




PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć etapów. Jeden model obiektu. Modelowany raz, nie pięć razy.

Jakie wizualizacje obiektu sportowego zamówić od koncepcji po otwarcie, co model 3D terenu i kortów przenosi dalej i jaki budżet przewidzieć na każdy etap według średnich stawek studiów.

NA POCZĄTEK

Pięciu wykonawców, pięć stylów, jeden obiekt

W większości projektów obiektów sportowych wizualizacje kupuje się etap po etapie. Widok koncepcyjny od jednego freelancera, obrazy dla inwestorów od drugiego, widoki do pozwolenia od architekta, treści na przedsprzedaż od agencji, a film na otwarcie od ekipy z dronem.

Każdy z nich modeluje ten sam teren i te same korty od nowa, z tych samych rysunków, i u każdego wyglądają one trochę inaczej. Członkowie widzą pięć klubów tam, gdzie otwierają Państwo jeden, a za model płacą Państwo pięć razy.

KUPOWANE ETAP PO ETAPIE

ZAPLANOWANE JAKO JEDNA MAPA

01	Teren i korty modelowane od nowa do każdego zestawu	Obiekt modelowany raz i aktualizowany wraz ze zmianami projektu
02	Warianty nawierzchni i oświetlenia to nowe rendery z nowymi kamerami	Warianty to zamiana materiałów i światła przy stałych kamerach
03	Widoki z lotu ptaka, treści na przedsprzedaż i film wyglądają jak inne projekty	Jeden styl w wizualizacjach, widokach z lotu ptaka, social mediach i filmie

Aktywnym jest model. Obrazy to tylko wynik.

Obiekt zbudowany w 3D na podstawie Państwa rysunków, z kortami, strefami wybiegu, szkłem i oświetleniem tam, gdzie umieścili je Państwa architekt i wykonawca kortów, to największy koszt każdej wizualizacji obiektu sportowego. Jeśli model zostaje w jednym studiu, każdy kolejny zestaw to światło, kamery i rendering, a nie modelowanie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

MAPA

Co zamówić na każdym etapie i co zostaje

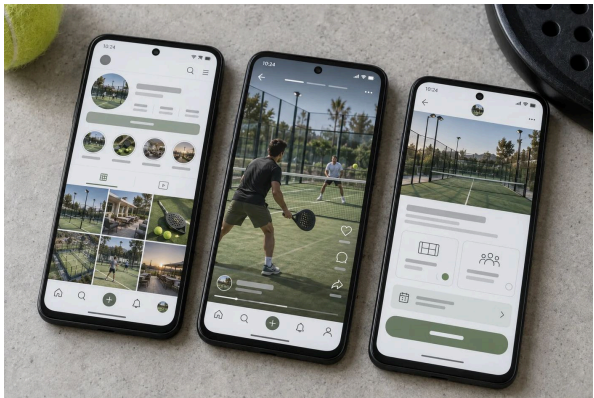
Pięć etapów w kolejności, w jakiej przechodzi przez nie większość projektów obiektów sportowych. Dla każdego: co zamówić, kto to ogląda i co wykorzystuje następny etap.

ETAP	WIZUALIZACJE DO ZAMÓWIENIA	KTO Z NICH KORZYSTA	CO PRZECHODZI DALEJ
Koncepcja	Projekt koncepcyjny, układ kortów, plan zagospodarowania i pierwszy widok koncepcyjny	Państwa zespół, decyzja o starcie	Model terenu i kortów
Finansowanie	Wejście, korty, budynek klubowy i cały teren z góry	Inwestorzy, banki, partnerzy	Kamery i budynek klubowy
Pozwolenie	Dokładna bryła w kontekście ulicy, w dzień i w nocy z oświetleniem	Urząd, rada gminy, sąsiedzi	Model otoczenia
Sprzedaż	Kadry lifestyle'owe z graczami, wnętrza, formaty do social mediów i reklam	Członkowie-założyciele, strona, reklamy	Światło i aranżacja
Otwarcie	Film z przelotu, nowe korty i kolejne etapy	Członkowie, media, następna lokalizacja	Biblioteka scen na następną lokalizację

Start od etapu, na którym Państwo są

Jeśli spotkanie z inwestorami jest w przyszłym miesiącu, warto zamówić teraz zestaw z etapu Finansowanie i poprosić, żeby obiekt został zachowany jako jedna scena ze stałymi kamerami. Dzięki temu widoki do pozwolenia, treści na przedsprzedaż i film na otwarcie skorzystają z niej, zamiast zaczynać od nowa.

Nie każdy projekt przechodzi przez wszystkie pięć etapów. Prywatny kort może pominąć Finansowanie i Sprzedaż, a operator dobudowujący korty może zacząć od etapu Pozwolenie. Kolejność i tak obowiązuje, podobnie jak zasada: etap, który przychodzi pierwszy, buduje scenę, z której korzystają pozostałe.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Jeden obiekt, pięć etapów, pozycja po pozycji

Przykładowa wycena typowego klubu padlowego z sześcioma kortami i budynkiem klubowym, liczona według średnich stawek studiów. Państwa liczby będą inne; proporcje i oszczędność z ponownego użycia modelu zwykle nie.

POZYCJA	PODSTAWA	WG STAWEK STUDIA
01	Koncepcja: model 3D terenu, kortów i budynku klubowego ze szkiców lub rysunków	budowa, raz \$2 000
02	Koncepcja: pierwszy widok kortu i widok terenu z lotu ptaka do decyzji o starcie	\$624 + \$936, ten sam model \$1 560
03	Finansowanie: widoki wejścia i kortów, w dzień i o zmierzchu, do prezentacji dla inwestorów	3 x \$624, ten sam model \$1 872
04	Finansowanie: widok lounge'u w budynku klubowym	1 x \$390, ten sam model \$390
05	Finansowanie: widok całego terenu z lotu ptaka	1 x \$936, ten sam model \$936
06	Pozwolenie: model otoczenia, ulicy i sąsiednich budynków	budowa, raz \$900
07	Pozwolenie: widoki z ulicy z oświetleniem, w dzień i w nocy	2 x \$624, te same modele \$1 248
08	Sprzedaż: kadry lifestyle'owe z graczami	4 x \$624, ten sam model \$2 496
09	Sprzedaż: wnętrza budynku klubowego, lounge'u i szatni	3 x \$390, ten sam model \$1 170
10	Sprzedaż: formaty do mediów społecznościowych i reklam	10 x \$60, te same rendery \$600
11	Otwarcie: film z przelotu	1 min x \$4 000 \$4 000
12	Otwarcie: widoki kolejnego etapu kortów	2 x \$624, te same kamery \$1 248
Razem Koncepcja		\$3 560
Razem Finansowanie		\$3 198
Razem Pozwolenie		\$2 148
Razem Sprzedaż		\$4 266
Razem Otwarcie		\$5 248

Zaplanowane jako jedna mapa

\$18 420

Te same wizualizacje kupowane etap po etapie, od zera

\$26 420

19%

KONCEPCJA

17%

FINANSOWANIE

12%

POZWOLENIE

23%

SPRZEDAŻ

29%

OTWARCIE

Od zera oznacza te same pozycje plus \$8 000: model obiektu za \$2 000 budowany ponownie na etapach Finansowanie, Pozwolenie, Sprzedaż i Otwarcie. Udziały powyżej liczone są od zaplanowanej sumy \$18 420.

JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym etapie

Krótką listą materiałów, od których zależą cena i termin na każdym etapie. Proszę wysłać to, co Państwo mają; brakujące pozycje stają się pytaniami, a nie opóźnieniami.

01	Koncepcja: brief	Szkic, plan zagospodarowania lub liczba kortów oraz informacja, dla kogo jest klub. Gotowy projekt nie jest potrzebny.
02	Finansowanie: odbiorcy	Kto pierwszy zobaczy prezentację: inwestorzy, bank, partner czy właściciel gruntu.
03	Pozwolenie: kontekst	Działka w otoczeniu ulicy, sąsiedzi, rozmieszczenie oświetlenia i to, co chce zobaczyć urząd.
04	Sprzedaż: rysunki	Układ kortów, rysunki budynku klubowego i zestawienie wykończeń.
05	Sprzedaż: aranżacja	Dla kogo urządzamy klub i dwie referencje oddające nastrój.
06	Sprzedaż: kanały	Gdzie wizualizacje będą wykorzystane: strona, przedsprzedaż członkostw, media społecznościowe, reklamy, lokalna prasa.
07	Otwarcie: kolejny etap	Nowe korty, druga lokalizacja lub scenariusz przelotu oraz data otwarcia.
08	Każdy etap: budżet	Kwota lub przedział na etap. To najszybsza droga do zakresu, który pasuje, i żadna oznaka słabości.

Nowy etap, ta sama scena

Jeśli zbudowaliśmy Państwa obiekt na wcześniejszym etapie, ponowne otwarcie sceny to jeden mail: wystarczy podać etap, nowe materiały i zmiany od tamtej pory. Model jest w archiwum, więc wycena zaczyna się od renderingu, nie od modelowania.

Nasze warunki są na następnej stronie

Stawki rynkowe, terminy i to, co liczy się jako runda poprawek, opisujemy na stronie 06. Przykładowa wycena na stronie 04 jest liczona według tych samych średnich stawek studiów.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje obiektów sportowych	maverickframe.com/pl/rozwiązania/projektowanie-obiektow-sportowych/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.