



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Jedno spa. Pięć etapów. Modelowane tylko raz.

Co zaprojektować i wyrenderować na każdym etapie nowego spa lub klubu wellness, kogo ma to przekonać i co model 3D przenosi dalej, żeby nie płacić dwa razy za ten sam klub.

OD TEGO WARTO ZACZĄĆ

Dlaczego nowe spa płacą dwa razy za wizualizacje

Większość nowych spa kupuje obrazy w kawałkach: moodboard do biznesplanu, układ od dostawcy saun, kilka renderów dla wynajmującego i zdjęcia stockowe do kampanii członkostw założycielskich. Każdy kawałek robi ktoś inny, na podstawie innej wersji klubu.

W efekcie spa wygląda inaczej w każdym dokumencie. Inwestorzy widzą jeden klub, wynajmujący drugi, a pierwsi klubowicze zapisują się do trzeciego. Każdy nowy element powstaje od zera, więc to samo spa jest modelowane i opłacane raz za razem.

KUPOWANE W KAWALKACH		ZBUDOWANE JAKO JEDEN MODEL
01	Moodboard, którego nikt nie wyceni	Układ 3D ze strefami, trasą gościa i materiałami od pierwszego tygodnia
02	Obrazy do biznesplanu, które pokazują klimat	Ujęcia recepcji i sztandarowej sali terapii, które pokazują biznes
03	Układ od dostawcy, zbudowany wokół jego kabin	Układ niezależny od marek, z wybranymi później saunami i basenami schładzającymi
04	Zdjęcia stockowe do kampanii członkostw założycielskich	Ujęcia i przelot kamery po Państwa własnym klubie, zanim powstanie

Model 3D to kapitał. Obrazy to tylko efekt.

Gdy spa jest już zaprojektowane i zamodelowane, każdy kolejny etap potrzebuje tylko nowych ujęć, a nie nowego klubu. Dlatego pierwszy etap jest najdroższy, a każdy następny kosztuje mniej.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

MAPA

Każdy etap: co zaprojektować i kogo to ma przekonać

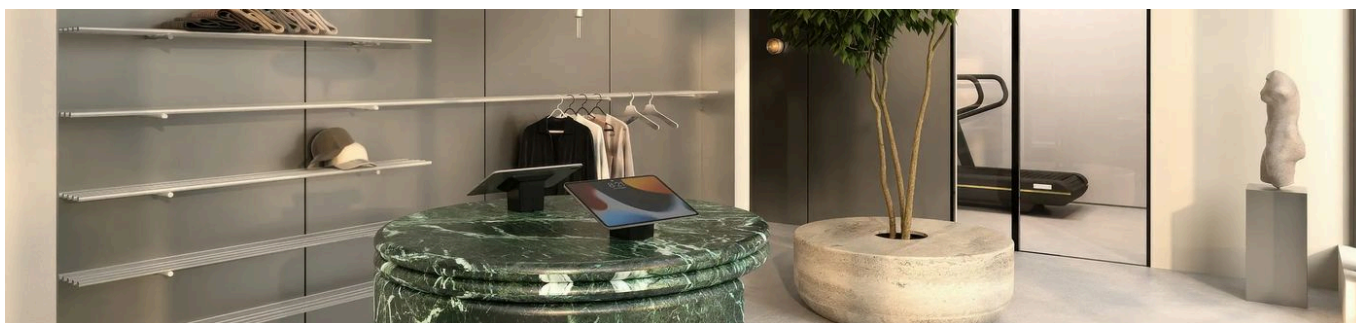
Pięć etapów poniżej to te same etapy, co na naszej stronie projektowania spa i wellness. Dla każdego: co projektujemy i renderujemy, kto musi powiedzieć „tak” i co kolejny etap dziedziczy, zamiast robić to od nowa.

ETAP	PROJEKT I RENDERY	KTO MÓWI „TAK”	CO PRZECHODZI DALEJ
Koncepcja	Strefy, trasa gościa, materiały, układ 3D i pierwsze spojrzenie na klub	Państwo i Państwa wspólnicy	Model 3D i układ
Finansowanie	Recepcja, sztandarowa sala terapii i rzut do biznesplanu i prezentacji	Inwestorzy, partnerzy, bank	Zatwierdzone materiały i ujęcia
Najem	Rzut, strefy mokre i witryna; wymiary do wyceny adaptacji lokalu	Wynajmujący, właściciel budynku, wykonawca	Układ wyceniony przez wszystkich
Wykończenie	Wykończenia, oświetlenie i strefy mokre zatwierdzone w 3D przed wejściem ekip	Państwa wykonawca i zespół	Finalne materiały w modelu
Sprzedaż	Ujęcia na stronę, formaty do mediów społecznościowych, kreacje reklamowe i krótki przelot kamery	Przyszli klubowicze założyciele	Biblioteka materiałów na otwarcie z Państwa własnego klubu

Proszę zacząć tam, gdzie Państwo są

Jeśli mają już Państwo projekt od architekta, proszę zacząć od etapu Finansowanie i przesłać nam rysunki lub model 3D: zbudujemy na ich podstawie klub. Jeśli mają Państwo tylko lokal i pomysł, proszę zacząć od etapu Koncepcja, bo zaprojektujemy spa razem z Państwem.

Projektujemy koncepcję i układ oraz przygotowujemy wizualizacje. Rysunki wykonawcze, projekty instalacji wodno-kanalizacyjnych i wentylacji zostają po stronie Państwa architekta i inżyniera, a kampanie reklamowe po stronie marketera; współpracujemy z obydwoima.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

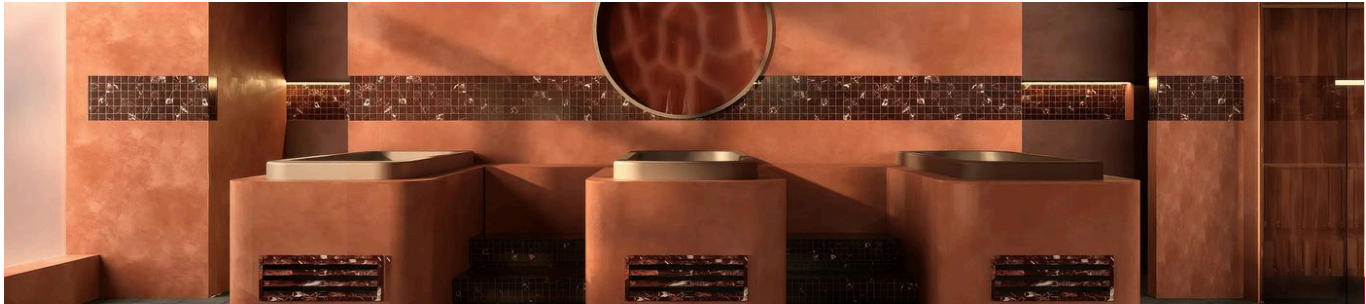
Nowy klub od koncepcji do przedsprzedaży

Przykład zbiorczy: klub regeneracji o powierzchni około 600 m² z recepcją, strefą terapii kontrastowej, salami regeneracji, gabinetami zabiegowymi i szatniami, zaprojektowany od pustego lokalu. Godziny to godziny produkcji studia; udział pokazuje, gdzie trafia budżet na wizualizacje, etap po etapie.

ETAP I ZESTAW	CO POWSTAJE	GODZINY
01 Koncepcja: układ 3D i rzut	1 duże ujęcie	24 h
02 Koncepcja: pierwsze spojrzenie na klub	2 ujęcia	26 h
03 Finansowanie: recepcja, sala terapii, strefa relaksu	3 ujęcia, model ponownie użyty	30 h
04 Najem: witryna, strefy mokre, układ	3 ujęcia	32 h
05 Wykończenie: akceptacja wykończeń i oświetlenia	3 ujęcia, model ponownie użyty	24 h
06 Sprzedaż: ujęcia na stronę i do social mediów	6 ujęć	48 h
07 Sprzedaż: krótki przelot kamery	20 sekund	40 h
Koncepcja 22%, Finansowanie 14%, Najem 14%		112 h
Wykończenie 11%, Sprzedaż 39%		112 h
Od koncepcji do przedsprzedaży, jeden model		224 h
Udział godzin, który buduje model		22%



Istniejący projekt, mniej pomieszczeń lub brak przelotu kamery zmniejszają liczbę godzin. Basen, obieg łaźni lub kilka koncepcji ją zwiększają. Wystarczy podać nam datę otwarcia, a zaplanujemy etapy wstecz od niej.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

JEDNA STRONA

Co nam przesłać na każdym etapie

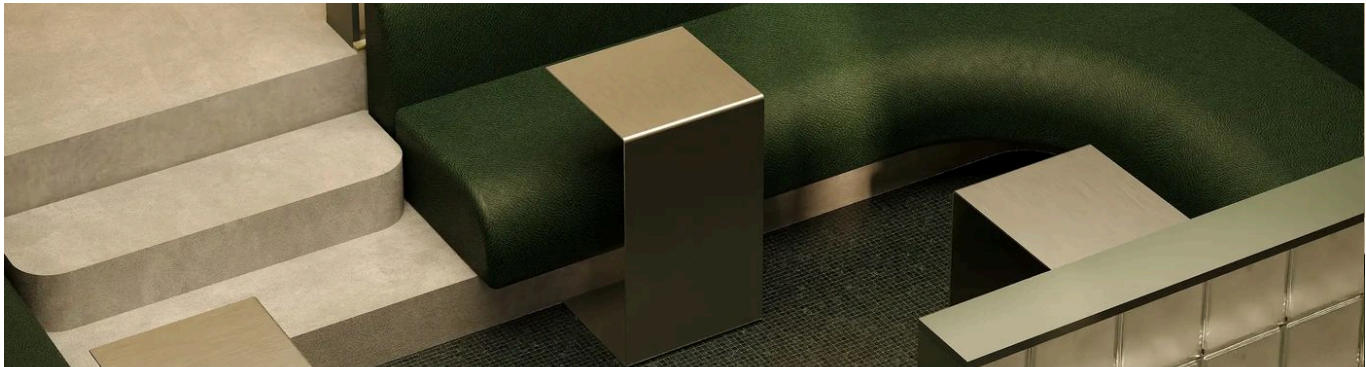
ETAP	CO PRZESŁAĆ NA START
01 Koncepcja	Rzut lub zdjęcia lokalu z wymiarami oraz zabiegi, które chcą Państwo oferować
02 Koncepcja	Trzy lub cztery spa albo kluby, które się Państwu podobają, i jedno, które się nie podoba
03 Finansowanie	Kto czyta biznesplan i które pomieszczenie ma zapamiętać
04 Finansowanie	Pomysł na członkostwa: ilu gości naraz i za co płacą
05 Najem	Rzut od wynajmującego, witryna i wszelkie zasady właściciela budynku
06 Wykończenie	Rysunki lub model 3D architekta oraz wybrane sauny, baseny schładzające i urządzenia
07 Sprzedaż	Strona internetowa, kanały w mediach społecznościowych i terminy kampanii członkostw założycielskich
08 Sprzedaż	Formaty od marketera: rozmiary, kadry i długość przelotu kamery

Nowy etap, ta sama scena

Archiwizujemy roboczą scenę 3D. Gdy dojdą Państwo do kolejnego etapu, nowego pomieszczenia lub drugiej lokalizacji, otwieramy ją ponownie, zamiast zaczynać od nowa.

Nasze warunki

Nasze liczby i warunki są na następnej stronie, więc mogą Państwo zaplanować z nimi pierwszy etap.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Mogą Państwo na ich podstawie sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Warto sprawdzić jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prosimy przesłać to, co Państwo już mają

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Projektowanie spa i wellness	maverickframe.com/pl/rozwiązania/projektowanie-spa/
Albo po prostu	prosimy odpowiedzieć na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.