



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć etapów. Jedna scena dachu. **Budowana raz, nie pięć.**

Jakie wizualizacje fotowoltaiki zamówić od oferty po marketing, co przenosi scena 3D dachu i jak rozkłada się budżet na etapy, wycenione po średnich stawkach studiów.

Dim Kuzmenko

Założyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

ZACZNIJ TUTAJ

Pięciu wykonawców, pięć makiet, jeden dach

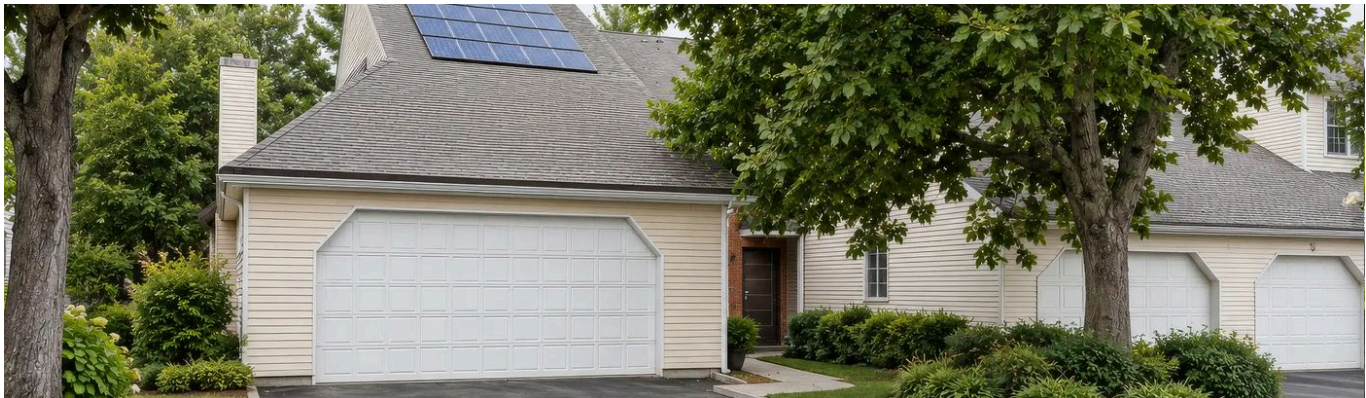
Projekty fotowoltaiczne rzadko przełączają za jeden render. Przełączają, bo każdy etap kupuje wizualizacje od tego, kto akurat jest pod ręką: zrzut z programu projektowego do oferty, freelancer dla wspólnoty, operator drona do zgłoszenia, agencja na start sprzedaży, a handlowcy robią obrazki sami.

Każdy z nich odtwarza dom lub teren z tych samych zdjęć i każdy zestaw wygląda trochę inaczej niż poprzedni: inny kolor paneli, inna liczba modułów, inne światło. Druga dziura to typy segmentów. Osiedle z pięcioma typami domów jest makietowane dom po domu, a na zebranie zarządu brakuje połowy z nich.

KUPOWANE ETAP PO ETAPIE		ZAPLANOWANE JAKO JEDNA MAPA
01	Każdy etap odtwarza dach ze zdjęć od nowa	Jedna scena 3D dachu, aktualizowana, gdy zmienia się układ
02	Instalacja rysowana od nowa do każdego zestawu	Jeden układ z eksportu z programu, zachowany w każdym widoku
03	Każdy kolejny dom wyceniany jak nowy projekt	Nowe typy segmentów dodawane do sceny, która już istnieje
04	Przelot zaczynany od pustego pliku	Przelot zrobiony w scenie, która już istnieje
05	Handlowcy robią własne obrazki ze zrzutów ekranu	Obrazy do ofert, social mediów i studiów przypadków z tych samych scen

Aktywnym jest scena. Obrazy to jej produkt.

Dach odtworzony w 3D z Twoich zdjęć, z instalacją rozmieszczoną zgodnie z projektem, to największy koszt każdej wizualizacji fotowoltaiki. Jeśli zostaje w jednym studiu i jest aktualizowany wraz z projektem, każdy kolejny zestaw to światło, kamery i rendering, a nie modelowanie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

MAPA

Co zamówić na każdym etapie i co z tego zostaje

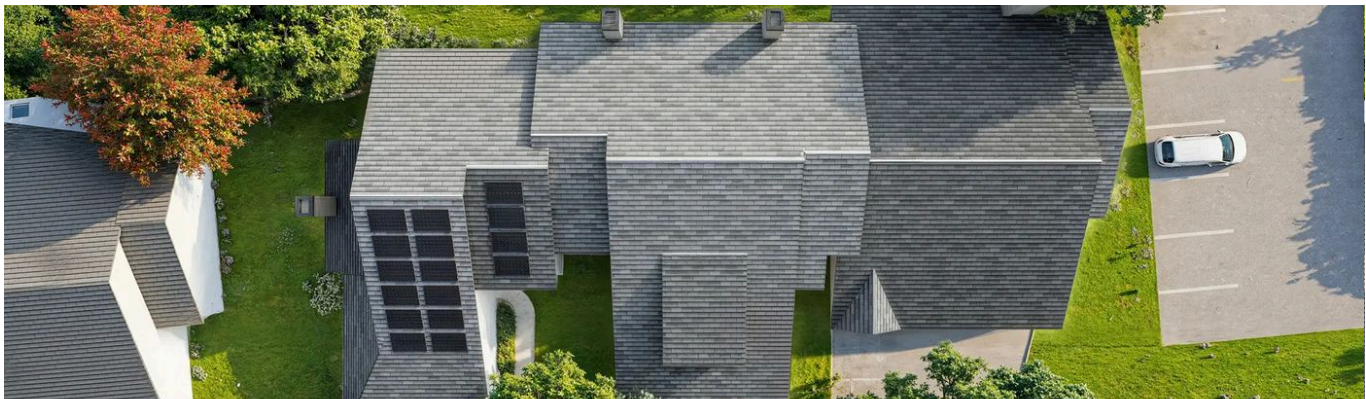
Pięć etapów poniżej to te same, które są na naszej stronie o fotowoltaice. Dla każdego: co zamówić, kto to ogląda i co kolejny etap dziedziczy, zamiast płacić za to ponownie.

ETAP	ZAMÓW TE WIZUALIZACJE	KTO Z NICH KORZYSTA	CO PRZECHODZI DALEJ
Oferta	Instalacja na własnym domu klienta, widziana z ulicy i z ogrodu	Właściciel domu, handlowiec	Scena dachu i kamery
Uzgodnienia	Widoki z ulicy, ze ścieżek i z lotu ptaka w rzeczywistej skali	Wspólnota, urząd, gmina	Układ i punkty widokowe
Konsultacje	Pary przed i po oraz pozostałe typy segmentów	Sąsiedzi, zebrania mieszkańców	Scena osiedla
Finansowanie	Widoki portfela i przelot	Inwestorzy, banki, partnerzy	Trasa kamery i biblioteka scen
Marketing	Grafiki na stronę, reklamy, social media i obrazy do studiów przypadków	Potencjalni klienci, zespół sprzedaży	Biblioteka scen na kolejny projekt

Zacznij tam, gdzie jesteś

Jeśli wspólnota zbiera się w przyszłym miesiącu, zamów teraz widoki z ulicy i z lotu ptaka i poproś, by dach i instalacja zostały zachowane jako scena z ustalonymi kamerami. Dzięki temu widoki osiedla, przelot i studium przypadku wykorzystają je, zamiast zaczynać od nowa.

Nie każdy projekt fotowoltaiczny przechodzi przez wszystkie pięć etapów. Pojedynczy dom może skończyć na Ofercie, a farma fotowoltaiczna przejść od Uzgodnień prosto do Finansowania. Kolejność jednak obowiązuje, podobnie jak zasada: etap, który przychodzi pierwszy, buduje scenę, z której korzystają pozostałe.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Jedno osiedle, pięć etapów, pozycja po pozycji

Przykładowa wycena projektu instalatora dla osiedla domów szeregowych, od oferty dla pierwszego właściciela po marketing gotowej instalacji, po średnich stawkach studiów. Pierwszy dom budujemy raz na etapie Oferty, a pozostałe typy segmentów raz na etapie Konsultacji. Pozycje oznaczone jako ponowne użycie kosztują mniej, bo przed renderingiem nic nie jest budowane od nowa.

POZYCJA	PODSTAWA	PO STAWKACH STUDIA
01	Oferta: scena 3D domu i połaci dachu ze zdjęć	budowa, raz \$900
02	Oferta: widoki dopasowane do zdjęć do oferty handlowej	3 x \$350, scena ponownie \$1 050
03	Uzgodnienia: widoki z ulicy i ze ścieżek dla wspólnoty	4 x \$300, scena ponownie \$1 200
04	Uzgodnienia: widoki z lotu ptaka i układ z góry	2 x \$450, scena ponownie \$900
05	Konsultacje: pozostałe typy segmentów osiedla	budowa, raz \$1 600
06	Konsultacje: pary przed i po z tych samych kamer	4 x \$150, sceny ponownie \$600
07	Finansowanie: widoki osiedla do prezentacji	3 x \$400, sceny ponownie \$1 200
08	Finansowanie: przelot nad osiedlem	1 min x \$4 000 \$4 000
09	Marketing: grafiki na stronę w trzech porach roku	3 x \$350, sceny ponownie \$1 050
10	Marketing: formaty do social mediów i kadry reklam	10 x \$60, rendery ponownie \$600
11	Marketing: zestaw do studium przypadku gotowego projektu	4 x \$200, sceny ponownie \$800
Oferta, razem		\$1 950
Uzgodnienia, razem		\$2 100
Konsultacje, razem		\$2 200
Finansowanie, razem		\$5 200
Marketing, razem		\$2 450
Zaplanowane jako jedna mapa		\$13 900
Te same wizualizacje kupowane etap po etapie, od zera		\$20 700

14%

OFERTA

15%

UZGODNIENIA

16%

KONSULTACJE

37%

FINANSOWANIE

18%

MARKETING

Od zera oznacza te same pozycje plus \$6 800: scena domu za \$900 budowana ponownie na etapach Uzgodnień, Konsultacji, Finansowania i Marketingu oraz scena osiedla za \$1 600 budowana ponownie na etapach Finansowania i Marketingu. Udziały powyżej liczone od zaplanowanej sumy \$13 900.

JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym etapie

Zespoły, których logotypy widać na naszych stronach usług, nie przysyłają długich specyfikacji. Na każdym etapie wysyłają kilka takich rzeczy jak poniżej, zwykle w treści maila, i to wystarczy, żeby wycenić i zacząć pracę.

01	Oferta: zdjęcia	Dwa lub trzy zdjęcia domu z ulicy i z ogrodu, nawet z telefonu.
02	Oferta: układ	Układ paneli lub eksport z programu projektowego z wymiarami i liczbą modułów.
03	Oferta: panel	Modele paneli i systemu montażowego z Twojej wyceny albo karta katalogowa.
04	Uzgodnienia: punkty widokowe	Skąd wspólnota, urząd lub gmina chcą oglądać instalację.
05	Konsultacje: osiedle	Plan zagospodarowania lub zdjęcie lotnicze i informacja, które typy segmentów mają ten sam układ.
06	Finansowanie: odbiorcy	Kto zobaczy prezentację lub film: inwestorzy, banki, właściciele gruntów czy partnerzy.
07	Marketing: kanały	Gdzie obrazy będą pracować: strona, reklamy, social media, oferty, targi.
08	Marketing: efekt	Zdjęcia gotowej instalacji, żeby studium przypadku pokazało stan przed i po.
09	Każdy etap: budżet	Kwota lub przedział na etap. To najszybsza droga do zakresu, który pasuje, i żadna oznaka słabości.

Zmień etap, zachowaj scenę

Jeśli zbudowaliśmy Twój dach na wcześniejszym etapie, wznowienie zajmuje jeden mail: nazwij etap, nowe materiały i zmiany w układzie od tamtej pory. Scena i instalacja są w archiwum, więc wycena zaczyna się od renderingu, a nie od modelowania.

Nasze warunki są na następnej stronie

Stawki rynkowe, terminy i to, co liczy się jako runda poprawek, znajdziesz na stronie 06. Wycena przykładowa na stronie 04 opiera się na tych samych średnich stawkach studiów.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Fotowoltaika	maverickframe.com/pl/rozwiązania/wizualizacje-fotowoltaiki/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.