



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Od pustego lokalu do wieczoru otwarcia. **Jeden model na całą drogę.**

Co zaprojektować i wyrenderować na każdym etapie otwierania restauracji, kogo to ma przekonać i co model 3D przenosi na kolejny etap, żeby nigdy nie płacić dwa razy za ten sam lokal.

NA POCZĄTEK

Dlaczego nowe restauracje płacą za wizualizacje dwa razy

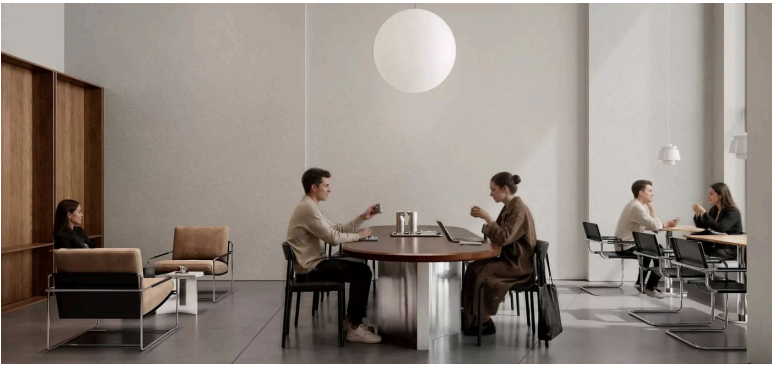
Większość nowych restauracji kupuje obrazy po kawałku: moodboard do biznesplanu, rzut od dostawcy mebli, kilka renderów dla wynajmującego i zdjęcia ze stocku do postów przed otwarciem. Każdy element robi ktoś inny, na podstawie innej wersji lokalu.

W efekcie restauracja wygląda inaczej w każdym dokumencie. Bank widzi jedną salę, wynajmujący drugą, a pierwsi goście wchodzą do trzeciej. Każdy nowy element zaczyna się od zera, więc ten sam lokal jest modelowany i opłacany raz za razem.

KUPOWANE PO KAWAŁKU		ZBUDOWANE JAKO JEDEN MODEL
01	Moodboard, którego nikt nie wyceni	Układ 3D z miejscami, barem i materiałami od pierwszego tygodnia
02	Obrazy do biznesplanu, które pokazują nastrój	Widoki witryny, sali i baru, które pokazują biznes
03	Rzut od dostawcy, zbudowany wokół jego krzeseł	Układ neutralny markowo, a wybrane meble dodane później
04	Zdjęcia ze stocku do kampanii przed otwarciem	Posty i film promocyjny z Państwa własną restauracją, zanim powstanie

Model 3D to kapitał. Obrazy to wynik.

Gdy restauracja jest zaprojektowana i wymodelowana, każdy kolejny etap potrzebuje tylko nowych widoków, a nie nowego lokalu. Dlatego pierwszy etap jest najdroższy, a każdy następny kosztuje mniej.



Rendery projektów restauracji Maverick Frame: strefa wypoczynku w kawiarni i wspólny stół.

MAPA DROGOWA

Co projektować na każdym etapie i kogo przekonać

Pięć etapów poniżej to te same etapy, co na naszej stronie o projektowaniu restauracji. Dla każdego: co jest projektowane i renderowane, kto musi powiedzieć „tak” i co przejmuje następny etap, zamiast robić to od nowa.

ETAP	PROJEKT I RENDERY	KTO MÓWI „TAK”	CO ZOSTAJE
Koncepcja	Koncepcja, rzut, miejsca, materiały i pierwsze spojrzenie na salę	Państwo i Państwa wspólnicy	Model 3D i układ
Finansowanie	Widoki witryny, sali i baru do biznesplanu i prezentacji	Bank, inwestorzy, franczyzodawca	Zatwierdzone materiały i widoki
Najem	Widoki witryny, szyldu i układu; wymiary do wyceny prac	Wynajmujący, wykonawca, urząd	Układ wyceniony przez wszystkich
Otwarcie	Posty do social mediów, Reelsy, kreacje reklamowe, kampania zapowiadająca otwarcie i film promocyjny	Pierwsi goście	Biblioteka materiałów z Państwa własnym lokalem
Ekspansja	Ten sam model marki dopasowany do rzutu, witryny i ogródka każdego nowego lokalu	Franczyzobiorcy, kolejny wynajmujący	Szablon dla każdej nowej lokalizacji

Zaczynamy tam, gdzie Państwo są

Jeśli mają Państwo już projekt od projektanta lub architekta, można zacząć od etapu Finansowanie i przesłać nam rysunki: wymodelujemy lokal na ich podstawie. Jeśli jest tylko lokal i pomysł, zaczynamy od etapu Koncepcja, bo projektujemy go razem z Państwem.

Projektujemy koncepcję i układ oraz przygotowujemy wizualizacje. Rysunki wykonawcze i dokumentacja do pozwoleń zostają u Państwa architekta, kuchnia u technologa gastronomicznego, a kampanie reklamowe u marketera; współpracujemy ze wszystkimi trzema.



Rendery projektów restauracji Maverick Frame: rzut 3D restauracji i witryna lokalu.



ILE TO KOSZTUJE

Jedna nowa restauracja, od koncepcji do otwarcia

Przykład złożony z jednej nowej restauracji o powierzchni około 300 m² na 120 miejsc, z barem i ogródkiem, zaprojektowanej od pustego lokalu. Godziny to godziny produkcji studia; udział pokazuje, gdzie trafia budżet na wizualizacje, etap po etapie.

	ETAP I ZESTAW	CO POWSTAJE	GODZINY
01	Koncepcja: układ 3D i rzut	1 duży widok	24 h
02	Koncepcja: pierwsze spojrzenie na salę	2 widoki	26 h
03	Finansowanie: witryna, sala, bar	3 widoki, model użyty ponownie	30 h
04	Najem: witryna, szyld, układ	3 widoki	32 h
05	Otwarcie: kadry do social mediów i reklam	6 kadrów	40 h
06	Otwarcie: film promocyjny	20 sekund	40 h
07	Ekspansja: kolejny lokal	4 widoki, model użyty ponownie	30 h
	Koncepcja 23%, finansowanie 14%, najem 14%		112 h
	Otwarcie 36%, ekspansja 13%		110 h

Od koncepcji do otwarcia, jeden model222 h

W kalendarzu, gdy decyzje wracają na czasokoło 8 tygodni

1	5	23%	36%
MODEL 3D NA KAŻDY ETAP	ETAPÓW, JEDEN PROJEKT	BUDŻETU BUDUJE MODEL	TRAFIA NA KAMPANIĘ PRZED OTWARCIEM

Gotowy projekt, mniejsza kawiarnia albo brak filmu promocyjnego zmniejszają liczbę godzin. Kilka koncepcji, duży ogródek albo szablony franczyzowy ją zwiększają. Wystarczy podać nam datę otwarcia, a zaplanujemy etapy wstecz od niej.



Wizualizacje restauracji Maverick Frame: posty w social mediach na telefonie i nakryty stół.



JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym etapie

Właściciele i grupy restauracyjne, z którymi pracujemy, nie wysyłają długich specyfikacji. Na każdym etapie przesyłają kilka rzeczy takich jak te, zwykle w treści maila, i to wystarcza do wyceny i rozpoczęcia pracy.

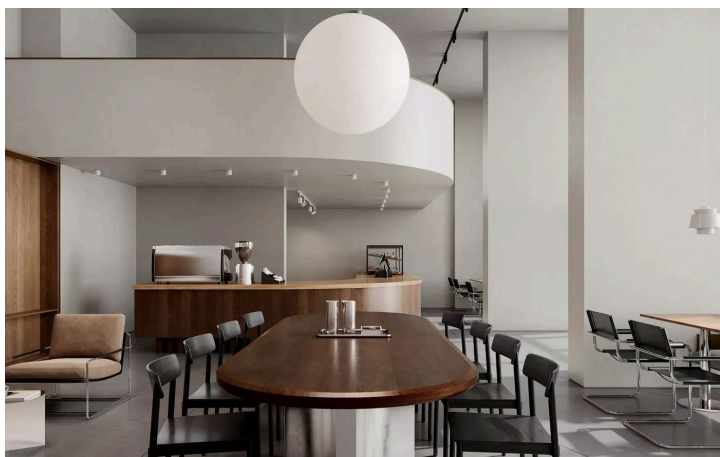
01	Koncepcja: lokal	Rzut lokalu lub szkic z wymiarami, wysokość sufitu, słupy i zdjęcia pustego pomieszczenia.
02	Koncepcja: restauracja	Rodzaj lokalu, pomysł na menu, liczba miejsc oraz dwa lub trzy lokale, które się Państwu podobają.
03	Koncepcja: meble	Wycena od dostawcy lub lista krzeseł i wyposażenia; można też zostawić to nam i pozostać neutralnym markowo.
04	Finansowanie: plan	Kto czyta biznesplan lub prezentację i kiedy trafia ona do odbiorców.
05	Najem: wynajmujący	Wytyczne wynajmującego, zasady dotyczące elewacji i szyldu oraz wszystko, o co prosił urząd.
06	Najem: wykonawca	Kto wycenia prace adaptacyjne i jakich widoków lub wymiarów potrzebuje.
07	Otwarcie: marka	Logo, kolory i kanały: Instagram, aplikacje z dostawami, reklamy, strona internetowa.
08	Ekspansja: kolejny lokal	Planowane nowe lokalizacje, żeby model był zbudowany do ponownego użycia.
09	Każdy etap: termin	Podpisanie umowy najmu, spotkanie w banku albo wieczór otwarcia. Planujemy wstecz od tej daty.

Nowy lokal, ten sam model

Jeśli projektowaliśmy Państwa pierwszą restaurację, kolejna zaczyna się od jednego maila: nowego rzutu lokalu. Materiały, meble i marka są już zbudowane i zatwierdzone.

Co odpowiedzielibyśmy my

Nasze stawki i warunki są na następnej stronie, więc mogą Państwo porównać powyższe godziny z każdą wyceną.



Rendery projektów restauracji Maverick Frame: minimalistyczna kawiarnia i duża sala restauracyjna.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prosimy o rzut lokalu i datę otwarcia

Rzut lokalu, zdjęcia pustego pomieszczenia, szkic biznesplanu albo tylko kilka zdań o restauracji, którą chcą Państwo otworzyć, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie i bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowymaverickframe.com/contacts/**Projektowanie i wizualizacja restauracji**maverickframe.com/pl/rozwiązania/projektowanie-restauracji/**Albo po prostu**

odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.