



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć etapów. Jeden model renowacji. **Budowany raz, nie cztery.**

Jakie wizualizacje renowacji zamawiać od zakupu po start sprzedaży, co model budynku przenosi dalej i podział budżetu na etapy, wyceniony po stawkach studiów ze średniej półki.

ZACZNIJ TUTAJ

Czterech wykonawców, cztery modele, jedna renowacja

Projekty renowacji rzadko przeplacają za jedną wizualizację. Przeplacają, bo każdy etap kupuje obrazy od tego, kto akurat jest najbliższy: od kontaktu agenta przed zakupem, od znajomego architekta do uzgodnień, od freelancera do pakietu dla inwestora, od agencji marketingowej na start sprzedaży.

Każdy z nich modeluje istniejący budynek od nowa z tej samej inwentaryzacji i tych samych zdjęć, a każdy zestaw wygląda trochę inaczej niż poprzedni: inny kamień, inny dach, inny ogród. Druga nieszczelność to czas. Wizualizacje wnętrz zamawia się, gdy nieruchomość jest już w ogłoszeniu, a inwestorzy widzą gotowe pomieszczenia po raz pierwszy wtedy, gdy pieniądze są już zaangażowane.

	KUPOWANE ETAP PO ETAPIE	ZAPLANOWANE JAKO JEDEN PLAN
01	Każdy etap modeluje istniejący budynek od nowa	Jeden model budynku i terenu, aktualizowany wraz z projektem
02	Obrazy do zakupu i do finansowania, które do siebie nie pasują	Widoki na etapy Zakup i Finanse z tej samej sceny
03	Wnętrza urządzone od nowa do każdego folderu	Jeden zestaw scen pomieszczeń, przearanżowywany w miarę wyboru wykończeń
04	Obrazy sprzedażowe zlecane, gdy ogłoszenie już wisi	Zestaw na etap Sprzedaż zaplanowany, gdy uzgodnienia jeszcze trwają
05	Film na start zaczynany od pustego pliku	Przejście i spacer 360 tworzone w scenach, które już istnieją

Aktywnym jest model. Obrazy są tylko wynikiem.

Budynek wymodelowany według inwentaryzacji, w otoczeniu, które naprawdę ma, to największy koszt każdej wizualizacji renowacji. Jeśli zostaje w jednym studiu i jest aktualizowany wraz z projektem, każdy kolejny zestaw to światło, kamery i rendering, a nie modelowanie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

PLAN

Co zamówić na każdym etapie i co przechodzi dalej

Pięć etapów poniżej to te same, które widzisz na naszej stronie o renowacjach. Dla każdego: co zamówić, kto z tego korzysta i co kolejny etap dziedziczy, zamiast płacić za to ponownie.

ETAP	ZAMÓW TE WIZUALIZACJE	KTO Z NICH KORZYSTA	PRZECHODZI DALEJ
Zakup	Dwa lub trzy widoki tego, czym nieruchomości może się stać	Kupujący, wspólnicy, bank	Model istniejącego budynku i terenu
Finanse	Odnowiona nieruchomość w prawdziwym otoczeniu, wpisana w zdjęcia terenu lub z drona, i jedno kluczowe wnętrze	Inwestorzy, wspólnicy, banki	Kamery zewnętrzne, scena kluczowego pomieszczenia
Pozwolenie	Widoki zmian z ulicy i z terenu	Urząd, konserwator zabytków, sąsiedzi	Materiały elewacji, prawdziwe otoczenie
Sprzedaż	Elewacje, główne pomieszczenia i wersje wieczorne	Agenci, kupujący lub najemcy, ogłoszenie	Sceny pomieszczeń i zestaw kamer
Start	Film z przejściem, spacer 360 i formaty do social mediów	Start ogłoszenia, social media, prasa	Biblioteka scen na kolejne etapy

Zacznij tam, gdzie jesteś

Jeśli sprzedajesz już przed końcem prac, zamów teraz elewacje, główne pomieszczenia i wersję wieczorną i poproś, żeby budynek i pomieszczenia zostały zachowane jako sceny ze stałymi kamerami w archiwum. Dzięki temu film na start, spacer i każda zmiana wykończeń wykorzystają je, zamiast zaczynać od nowa.

Nie każda renowacja przechodzi przez wszystkie pięć etapów. Właściciel, który odnawia dom dla siebie, może zatrzymać się na etapie Pozwolenie; inwestor, który odsprzedaże dom, może przejść od etapu Zakup prosto do etapu Sprzedaż. Kolejność nadal obowiązuje, podobnie jak zasada: etap, który przychodzi pierwszy, buduje scenę, z której korzystają pozostałe.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Jedna renowacja, pięć etapów, wycena pozycja po pozycji

Przykład złożony: renowacja wiejskiego domu z ogrodem i basenem, wyceniona po stawkach studiów ze średniej półki. Budynek i teren są modelowane raz na etapie Zakup, kluczowe pomieszczenie na etapie Finanse, a główne pomieszczenia na etapie Sprzedaż. Pozycje oznaczone jako użyte ponownie kosztują mniej, bo przed renderingiem nic nie jest budowane od nowa.

	POZYCJA	PODSTAWA	PO STAWKACH STUDIA
01	Zakup: model istniejącego budynku i terenu z inwentaryzacji i zdjęć	budowa, jednorazowo	\$2 400
02	Zakup: widoki koncepcyjne odnowionej nieruchomości	2 x \$450	\$900
03	Finanse: elewacje wpisane w zdjęcia terenu i z drona	3 x \$500, model z etapu Zakup	\$1 500
04	Finanse: scena kluczowego pomieszczenia	budowa, jednorazowo	\$1 200
05	Finanse: widok kluczowego wnętrza	1 x \$450	\$450
06	Pozwolenie: widoki zmian z ulicy i z terenu	4 x \$400, model z etapu Zakup	\$1 600
07	Sprzedaż: sceny głównych pomieszczeń	budowa, jednorazowo	\$2 400
08	Sprzedaż: wizualizacje elewacji i wewnątrz	6 x \$450, model budynku z etapu Zakup	\$2 700
09	Sprzedaż: wersje wieczorne dwóch kamer	2 x \$250, sceny użyte ponownie	\$500
10	Start: film z przejściem, od ogrodu po główne pomieszczenia	1 min x \$5 000	\$5 000
11	Start: spacer 360 po głównych pomieszczeniach	4 panoramy x \$400, sceny z etapu Sprzedaż	\$1 600
12	Start: krótkie wersje filmu do social mediów	3 montaże x \$300	\$900
	Suma: Zakup		\$3 300
	Suma: Finanse		\$3 150
	Suma: Pozwolenie		\$1 600
	Suma: Sprzedaż		\$5 600
	Suma: Start		\$7 500

Zaplanowane jako jeden plan **\$21 150**

Te same wizualizacje kupowane etap po etapie, od zera **\$34 350**

16%

ZAKUP

15%

FINANSE

8%

POZWOLENIE

26%

SPRZEDAŻ

35%

START

Od zera oznacza te same pozycje plus \$13 200: model budynku i terenu za \$2 400 budowany ponownie na etapach Finanse, Pozwolenie, Sprzedaż i Start, scena kluczowego pomieszczenia za \$1 200 ponownie na etapie Sprzedaż oraz sceny głównych pomieszczeń za \$2 400 ponownie na etapie Start. Udziały powyżej liczone są od sumy planu, \$21 150.

JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym etapie

Zespoły, których logo widzisz na naszych stronach usług, nie przysyłają długich specyfikacji. Na każdym etapie wysyłają kilka takich rzeczy, zwykle w treści e-maila, i to wystarczy, żeby przygotować wycenę i zacząć pracę.

01	Zakup: budynek	Ogłoszenie lub inwentaryzację, zdjęcia budynku i działki oraz to, co planujesz z nim zrobić.
02	Zakup: decyzja	Kogo trzeba przekonać: współnika, bank, siebie. Od tego zależy, które dwa lub trzy widoki zrobić.
03	Finanse: rysunki	Rysunki lub model 3D renowacji, nawet wczesne. Napisz, która wersja jest aktualna.
04	Finanse: teren	Zdjęcia terenu i z drona, jeśli je masz, żeby wizualizacje można było wpisać w prawdziwe widoki.
05	Pozwolenie: punkty widokowe	Punkty widokowe, o które prosi urząd lub konserwator zabytków, zaznaczone na planie, ze zdjęciami z tych miejsc.
06	Sprzedaż: nabywca	Kto kupi lub wynajmie nieruchomość oraz pomieszczenia i przestrzenie zewnętrzne, które go przekonają.
07	Sprzedaż: wykończenia	Tablicę materiałów lub warianty wykończeń i styl mebli, nawet w formie referencji.
08	Start: data	Datę publikacji ogłoszenia lub startu oraz miejsca, gdzie pojawią się film i spacer 360.
09	Każdy etap: budżet	Kwotę lub przedział na etap. To najszybsza droga do zakresu, który pasuje, i nie jest to słabość.

Zmień etap, zachowaj scenę

Jeśli zbudowaliśmy Twoją nieruchomość na wcześniejszym etapie, powrót do niej to jeden e-mail: podaj etap, nowe materiały i zmiany w projekcie od tamtej pory. Model budynku i sceny pomieszczeń są w archiwum, więc wycena zaczyna się od renderingu, a nie modelowania.

Nasze warunki na następnej stronie

Stawki rynkowe, terminy i to, co liczy się jako runda poprawek, znajdziesz na stronie 06. Przykład ze strony 04 jest wyceniony po tych samych stawkach studiów ze średniej półki.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje renowacji	maverickframe.com/pl/rozwiwania/wizualizacje-renowacji/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.