



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć etapów. Jeden model parku. **Budowany raz, nie pięć.**

Jakie wizualizacje parku zamawiać od przetargu po otwarcie, co model terenu przenosi dalej i podział budżetu na etapy, wyceniony po stawkach studiów ze średniej półki.

ZACZNIJ TUTAJ

Pięciu wykonawców, pięć modeli, jeden park

Projekty parków rzadko przeplacają za jedną wizualizację. Przeplacają, bo każdy etap kupuje obrazy od tego, kto akurat jest najbliżej: od freelancera do przetargu, od biura projektowego do koncepcji, od innego studia do dokumentacji uzgodnień, od agencji na konsultacje i otwarcie.

Każdy z nich modeluje teren od nowa z tych samych planów, a każdy zestaw wygląda trochę inaczej niż poprzedni: inne drzewa, inna nawierzchnia, inne niebo. Druga nieszczelność to czas. Widoki z perspektywy pieszego zamawia się, gdy termin posiedzenia w sprawie uzgodnień jest już wyznaczony, a mieszkańcy widzą park po raz pierwszy na wizualizacji robionej w pośpiechu.

KUPOWANE ETAP PO ETAPIE	ZAPLANOWANE JAKO JEDEN PLAN
01 Każdy etap modeluje teren od nowa	Jeden model parku i terenu, aktualizowany wraz z projektem
02 Obrazy do przetargu i do koncepcji, które do siebie nie pasują	Widoki na etapy Przetarg i Koncepcja z tej samej sceny
03 Zieleń budowana od nowa do każdego zestawu	Jeden zestaw roślin z zestawienia, zachowany we wszystkich widokach
04 Widoki do uzgodnień zlecane, gdy termin posiedzenia już wyznaczono	Zestaw na etap Uzgodnienia zaplanowany, gdy koncepcja jest jeszcze uzgadniana
05 Film na konsultacje zaczynany od pustego pliku	Przelot kamerą tworzony w scenie, która już istnieje

Aktywnym jest model. Obrazy są tylko wynikiem.

Park wymodelowany według planu, z rzędnymi, roślinnością i ulicami wokół, to największy koszt każdej wizualizacji parku. Jeśli zostaje w jednym studiu i jest aktualizowany wraz z projektem, każdy kolejny zestaw to światło, kamery i rendering, a nie modelowanie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

PLAN

Co zamówić na każdym etapie i co przechodzi dalej

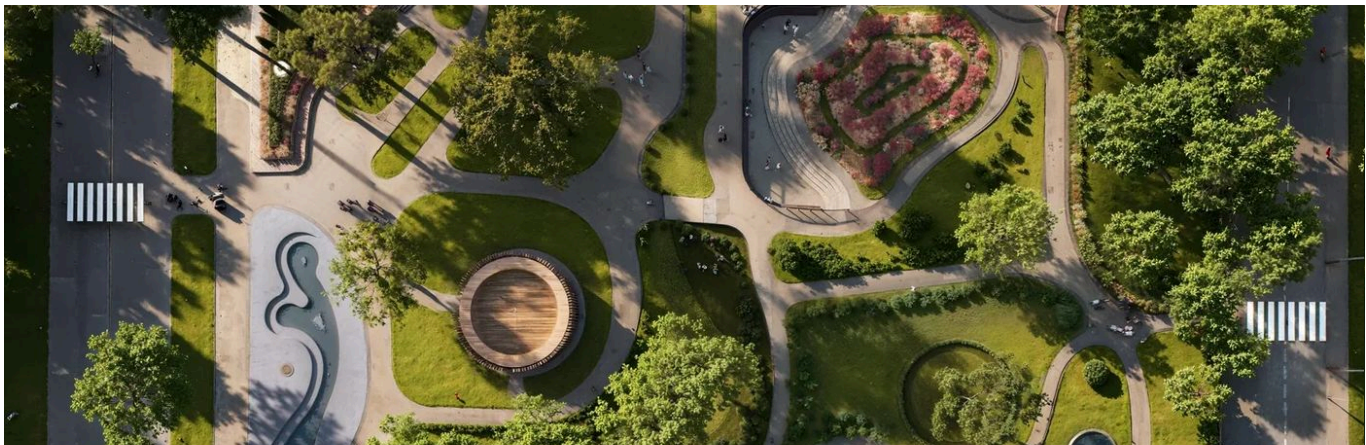
Pięć etapów poniżej to te same, które widzisz na naszej stronie o parkach. Dla każdego: co zamówić, kto z tego korzysta i co kolejny etap dziedziczy, zamiast płacić za to ponownie.

ETAP	ZAMÓW TE WIZUALIZACJE	KTO Z NICH KORZYSTA	PRZECHODZI DALEJ
Przetarg	Dwa widoki koncepcyjne parku do oferty	Miasto lub klient, komisja przetargowa	Model parku i terenu
Koncepcja	Warianty układu i nasadzeń obok siebie oraz wizualizacja rzutu z góry	Zespół projektowy, klient	Zestaw roślin i kamera rzutu
Uzgodnienia	Ujęcie z lotu ptaka pokazujące park w dzielnicy i widoki z perspektywy pieszego od głównych wejść	Urzędnicy, rada miasta, urbaniści	Model kontekstu i zestaw kamer
Konsultacje	Film z przelotem kamery i wersje kluczowych widoków w różnych porach roku	Mieszkańcy, rada miasta, lokalna prasa	Trasa kamery i biblioteka scen
Otwarcie	Formaty na ogrodzenie budowy, do prasy i social mediów z zatwierdzonych widoków	Miasto, wykonawca, prasa	Biblioteka scen na kolejne etapy

Zacznij tam, gdzie jesteś

Jeśli termin posiedzenia w sprawie uzgodnień jest już wyznaczony, zamów teraz ujęcie z lotu ptaka i widoki z perspektywy pieszego i poproś, żeby park i jego otoczenie zostały zachowane jako sceny ze stałymi kamerami w archiwum. Dzięki temu film na konsultacje, wersje sezonowe i każda zmiana projektu wykorzystają je, zamiast zaczynać od nowa.

Nie każdy park przechodzi przez wszystkie pięć etapów. Prywatny klient może pominąć etap Przetarg; mały dziedziniec może przejść od etapu Koncepcja prosto do etapu Otwarcie. Kolejność nadal obowiązuje, podobnie jak zasada: etap, który przychodzi pierwszy, buduje scenę, z której korzystają pozostałe.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Jeden park, pięć etapów, wycena pozycja po pozycji

Przykład złożony: nowy park osiedlowy o powierzchni około trzech hektarów, wyceniony po stawkach studiów ze średniej półki. Park i teren są modelowane raz na etapie Przetarg, a otaczające ulice i budynki na etapie Uzgodnienia. Pozycje oznaczone jako użyte ponownie kosztują mniej, bo przed renderingiem nic nie jest budowane od nowa.

POZYCJA	PODSTAWA	PO STAWKACH STUDIA
01 Przetarg: model parku i terenu z planu zagospodarowania	budowa, jednorazowo	\$3 000
02 Przetarg: widoki koncepcyjne do oferty	2 x \$500	\$1 000
03 Koncepcja: widoki wariantów układu i nasadzeń	3 x \$350, model z etapu Przetarg	\$1 050
04 Koncepcja: wizualizacja rzutu z góry	1 x \$600, model z etapu Przetarg	\$600
05 Uzgodnienia: ulice i budynki wokół parku	budowa, jednorazowo	\$1 500
06 Uzgodnienia: ujęcia parku w dzielnicy z lotu ptaka	2 x \$500, model z etapu Przetarg	\$1 000
07 Uzgodnienia: widoki z perspektywy pieszego od głównych wejść	4 x \$450, model z etapu Przetarg	\$1 800
08 Konsultacje: film z przelotem kamery nad parkiem	1 min x \$5 000	\$5 000
09 Konsultacje: wersje sezonowe dwóch kamer	2 x \$250, sceny użyte ponownie	\$500
10 Otwarcie: formaty na ogrodzenie budowy i do prasy	4 x \$200, sceny z etapu Uzgodnienia	\$800
11 Otwarcie: krótkie wersje filmu do social mediów	3 montaże x \$300	\$900
Suma: Przetarg		\$4 000
Suma: Koncepcja		\$1 650
Suma: Uzgodnienia		\$4 300
Suma: Konsultacje		\$5 500
Suma: Otwarcie		\$1 700

Zaplanowane jako jeden plan

\$17 150

Te same wizualizacje kupowane etap po etapie, od zera

\$32 150

23%

PRZETARG

10%

KONCEPCJA

25%

UZGODNIENIA

32%

KONSULTACJE

10%

OTWARCIE

Od zera oznacza te same pozycje plus \$15 000: model parku i terenu za \$3 000 budowany ponownie na etapach Koncepcja, Uzgodnienia, Konsultacje i Otwarcie oraz model kontekstu za \$1 500 budowany ponownie na etapach Konsultacje i Otwarcie. Udziały powyżej liczone są od sumy planu, \$17 150.

JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym etapie

Zespoły, których logo widzisz na naszych stronach usług, nie przysyłają długich specyfikacji. Na każdym etapie wysyłają kilka takich rzeczy, zwykle w treści e-maila, i to wystarczy, żeby przygotować wycenę i zacząć pracę.

01	Przetarg: brief	Dokumentację przetargową lub brief klienta oraz termin złożenia oferty.
02	Przetarg: plan	Plan zagospodarowania, nawet jako wczesny szkic, i plan sytuacyjny z budynkami wokół.
03	Koncepcja: warianty	Warianty układu lub nasadzeń do porównania i to, między czym klient musi wybrać.
04	Koncepcja: zieleń	Zestawienie roślin lub listę gatunków, z rozmiarami w chwili sadzenia, jeśli je masz.
05	Uzgodnienia: punkty widokowe	Wejścia i miejsca, które miasto chce zobaczyć, zaznaczone na planie, ze zdjęciami z tych miejsc.
06	Uzgodnienia: kontekst	Ulice i budynki wokół parku z planu sytuacyjnego, modelu lub zdjęć z drona.
07	Konsultacje: odbiorcy	Gdzie obrazy będą pokazywane: na spotkaniu z mieszkańcami, na stronie internetowej, w lokalnej prasie.
08	Otwarcie: data	Datę otwarcia lub rozpoczęcia budowy oraz potrzebne formaty na ogrodzenie budowy i do prasy.
09	Każdy etap: budżet	Kwotę lub przedział na etap. To najszybsza droga do zakresu, który pasuje, i nie jest to słabość.

Zmień etap, zachowaj scenę

Jeśli zbudowaliśmy Twój park na wcześniejszym etapie, powrót do niego to jeden e-mail: podaj etap, nowe materiały i zmiany w projekcie od tamtej pory. Model parku i kontekstu są w archiwum, więc wycena zaczyna się od renderingu, a nie modelowania.

Nasze warunki na następnej stronie

Stawki rynkowe, terminy i to, co liczy się jako runda poprawek, znajdziesz na stronie 06. Przykład ze strony 04 jest wyceniony po tych samych stawkach studiów ze średniej półki.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje parków	maverickframe.com/pl/rozwiązania/wizualizacje-parkow/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.