

PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć decyzji. Jeden model obiektu. Zbudowany raz, nie pięć.

Jakie filmy dla branży naftowo-gazowej zamówić od prezentacji dla inwestorów przez zgody, przetargi i targi po szkolenia załóg, co model 3D przenosi dalej i jaki budżet przypada na każdy etap.

Dim Kuzmenko
Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

NA POCZĄTEK

Pięć filmów, pięciu wykonawców, jedna metoda

Większość firm energetycznych i rurociągowych kupuje animację decyzja po decyzji. Film dla inwestorów od jednego studia, przekroje dla regulatora od inżynierów, film przetargowy od agencji, pętle na stoisko od firmy targowej i filmy BHP od firmy szkoleniowej.

Każdy z nich odtwarza ten sam sprzęt, ten sam obiekt i tę samą metodę z tych samych rysunków i każdy pokazuje je trochę inaczej. Inwestorzy, regulatorzy i załogi widzą pięć wersji jednej technologii, a za model 3D płaci się pięć razy.

	KUPOWANE ETAP PO ETAPIE	ZAPLANOWANE JAKO JEDNA MAPA
01	**Obiekt i sprzęt modelowane od nowa do każdego filmu**	Jeden model obiektu i sprzętu, zachowany w archiwum
02	**Film dla inwestorów i film przetargowy różnią się szczegółami**	Jedna dokładna scena za każdym filmem
03	**Materiały do zgód rysowane po zakończeniu filmu**	Przekroje zaplanowane razem z pierwszym filmem
04	**Filmy szkoleniowe zamawiane, gdy załoga jest już na budowie**	Sceny BHP korzystają z tego samego modelu i kamer

Aktywem jest model. Filmy są jego wynikiem.

Model obiektu i sprzętu zbudowany z Państwa rysunków, z gruntem, materiałami i maszynami w prawdziwej skali, to największy koszt pierwszego filmu. Jeśli zostaje w jednym studiu, każdy kolejny film to koszt kamer, animacji i montażu, a nie ponownej budowy.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

MAPA

Co zamówić na każdym etapie i co zostaje

Pięć etapów w kolejności, w jakiej przechodzi przez nie większość projektów naftowych, gazowych, rurociągowych i energetycznych. Każdy wiersz mówi, co zamówić, kto będzie to oglądał i co wykorzysta kolejny etap.

ETAP	MATERIAŁY DO ZAMÓWIENIA	KTO Z NICH KORZYSTA	CO PRZECHODZI DALEJ
Finansowanie	Film dla inwestorów o metodzie i czysta wersja bez napisów	Inwestorzy, zarządy, partnerzy	Model obiektu i sprzętu, styl
Zgody	Przekroje i ujęcia techniczne metody w gruncie	Regulatorzy, operatorzy sieci, urzędy wydające pozwolenia	Widoki przekrojów, nakładki inżynierskie
Przetarg	Krótki film o metodzie na terenie projektu i na trasie	Komisje przetargowe, klienci, wykonawcy EPC	Scena terenu projektu, kamery
Targi	Pętle na stoisko i formaty ekranowe wycięte z filmów	Odwiedzający, dystrybutorzy, prasa	Ustawienia pętli, rendery w archiwum
Szkolenia	Filmy BHP i procedur, krok po kroku	Załogi, kierownicy BHP, nowi pracownicy	Biblioteka scen do kolejnego projektu

Start od obecnego etapu

Jeśli przetarg jest w przyszłym miesiącu, warto zamówić teraz film przetargowy i poprosić o zachowanie obiektu, sprzętu i kamer jako jednej sceny w archiwum. Dzięki temu pętle na targi i filmy szkoleniowe wykorzystają ją ponownie, zamiast zaczynać od nowa.

Nie każdy projekt przechodzi przez wszystkie pięć etapów. Sprawdzona technologia może zacząć od etapu Przetarg, a nowa metoda może zatrzymać się na etapie Finansowanie do zamknięcia rundy. Kolejność i tak obowiązuje, podobnie jak zasada: etap, który przychodzi pierwszy, tworzy scenę, z której korzystają pozostałe.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Jedna metoda, pięć etapów, pozycja po pozycji

Przykładowa wycena dla jednej technologii rurociągowej lub energetycznej ze sprzętem i typowym terenem, według stawek studiów ze środka rynku. Długości filmów i stawki za minutę są takie same w obu sumach; zmienia się tylko budowa modelu i terenu.

	POZYCJA	PODSTAWA	WEDŁUG STAWEK STUDIA
01	Finansowanie: model obiektu, sprzętu i metody z rysunków	raz	**$3 500**
02	Finansowanie: film dla inwestorów o metodzie, 90 s	1,5 min x $5 000	**$7 500**
03	Zgody: widoki przekrojów i nakładki inżynierskie	scena z etapu Finansowanie	**$800**
04	Zgody: ujęcia techniczne do wniosku	8 x $300	**$2 400**
05	Zgody: film przekrojowy metody, 45 s	0,75 min x $4 000	**$3 000**
06	Przetarg: teren projektu, trasa i ukształtowanie terenu	scena z etapu Zgody	**$1 200**
07	Przetarg: film przetargowy na terenie projektu, 60 s	1 min x $4 000	**$4 000**
08	Targi: ustawienia pętli na ekrany stoiska	scena z etapu Przetarg	**$300**
09	Targi: trzy pętle na stoisko, po 20 s	1 min x $3 000	**$3 000**
10	Szkolenia: sceny BHP i procedur	scena z etapu Targi	**$600**
11	Szkolenia: trzy filmy o procedurach, po 60 s	3 min x $3 000	**$9 000**
	Razem Finansowanie		$11 000
	Razem Zgody		$6 200
	Razem Przetarg		$5 200
	Razem Targi		$3 300
	Razem Szkolenia		$9 600
	Zaplanowane jako jedna mapa		**$35 300**
	Te same materiały kupowane etap po etapie, od zera		**$46 400**

31%	18%	15%	9%	27%
FINANSOWANIE	ZGODY	PRZETARG	TARGI	SZKOLENIA

Od zera oznacza, że każdy kolejny film trafia do nowego wykonawcy, który od nowa buduje model obiektu i sprzętu za $3 500, zamiast $2 900 aktualizacji sceny powyżej. Udziały od zaplanowanej sumy $35 300.

ŚCIĄGA

Co nam wysłać na każdym etapie

Krótka lista materiałów, od których zależą cena i termin na każdym etapie. Wystarczy przesłać to, co już jest; brakujące pozycje stają się pytaniami, a nie opóźnieniem.

01	**Finansowanie: metoda**	Sekwencja instalacji lub procesu krok po kroku, w dokumencie, szkicu albo wcześniejszym filmie.
02	**Finansowanie: rysunki**	CAD, STEP lub rysunki sprzętu oraz zdjęcia referencyjne z realizowanych projektów.
03	**Finansowanie: odbiorcy**	Dla kogo jest film, gdzie będzie wyświetlany i czy potrzebuje napisów lub lektora.
04	**Zgody: wniosek**	Co musi zobaczyć regulator lub operator sieci i jakie przekroje narysowaliby Państwa inżynierowie.
05	**Zgody: uwagi inżynierskie**	Obciążenia, tolerancje i zachowanie materiałów, które film musi pokazać poprawnie.
06	**Przetarg: projekt**	Teren, trasa, ukształtowanie terenu i klient, do którego trafia oferta.
07	**Targi: stoisko**	Targi, ekrany i ich proporcje oraz data przekazania plików firmie budującej stoisko.
08	**Szkolenia: procedury**	Bezpieczna kolejność, zagrożenia i kroki, w których załogi najczęściej popełniają błędy.
09	**Każdy etap: termin**	Spotkanie z inwestorem, złożenie wniosku, przetarg lub targi. Minuta filmu to około 4 do 6 tygodni.

Nowy etap, ta sama scena

Jeśli zbudowaliśmy Państwa obiekt i sprzęt na wcześniejszym etapie, ponowne otwarcie projektu to jeden mail: wystarczy podać etap, nowy film i zmiany konstrukcyjne od tamtej pory. Model jest w archiwum, więc wycena zaczyna się od kamer i animacji, a nie od budowy.

Nasze warunki są na następnej stronie

Rynkowe przedziały za minutę animacji, nasze standardowe terminy i to, co liczy się jako runda poprawek, są na stronie 06, więc każdą stawkę w tej wycenie można sprawdzić.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Na ich podstawie mogą Państwo sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	$100 - 300	$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	$120 - 350	$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Połowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Warto wybrać studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Warto sprawdzić jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Opłaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prosimy przesłać to, co już Państwo mają

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Animacje dla branży naftowo-gazowej	maverickframe.com/pl/rozwiazania/animacje-dla-branzy-naftowo-gazowej/
Albo po prostu	odpowiedzieć na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.