



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć etapów. Jeden model domu. **Modelowany raz, nie cztery razy.**

Jakie wizualizacje domu modułowego zamówić od koncepcji po premierę, co model 3D domu przenosi dalej i jaki budżet na każdy etap, według średnich stawek studiów.

NA POCZĄTEK

Pięciu wykonawców, pięć stylów, jeden model domu

Większość marek domów modułowych kupuje wizualizacje etap po etapie. Widok koncepcyjny od jednego freelancera, obrazy dla inwestorów od drugiego, katalog od studia, rzuty od czwartego wykonawcy, a film na premierę od agencji.

Każdy z nich modeluje ten sam dom od nowa, z tych samych rysunków, i u każdego wygląda on trochę inaczej. Kupujący widzi pięć domów tam, gdzie sprzedają Państwo jeden, a za model płacą Państwo pięć razy.

KUPOWANE ETAP PO ETAPIE

ZAPLANOWANE JAKO JEDNA MAPA

01	Dom modelowany od nowa do każdego zestawu	Dom modelowany raz i aktualizowany wraz ze zmianami projektu
02	Warianty to nowe rendery z nowymi kamerami	Warianty to zamiana materiałów przy stałych kamerach
03	Rzuty, spacery i film wyglądają jak inne produkty	Jeden styl w wizualizacjach, rzutach, spacerach i filmie

Aktywnym jest model. Obrazy to tylko wynik.

Dom zbudowany w 3D na podstawie Państwa rysunków fabrycznych, z modułami, oknami i wykończeniami tam, gdzie umieścili je Państwa inżynierowie, to największy koszt każdej wizualizacji domu modułowego. Jeśli model zostaje w jednym studiu, każdy kolejny zestaw to światło, kamery i rendering, a nie modelowanie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

MAPA

Co zamówić na każdym etapie i co zostaje

Pięć etapów w kolejności, w jakiej przechodzi przez nie większość marek domów modułowych. Dla każdego: co zamówić, kto to ogląda i co wykorzystuje następny etap.

ETAP	WIZUALIZACJE DO ZAMÓWIENIA	KTO Z NICH KORZYSTA	CO PRZECHODZI DALEJ
Koncepcja	Koncepcja projektu, bryła i pierwszy widok elewacji nowego modelu	Państwa zespół, decyzja o uruchomieniu	Model domu
Finansowanie	Główne ujęcia elewacji i pierwszy widok osiedla z lotu ptaka	Inwestorzy, banki, partnerzy	Model terenu i kamery
Prototyp	Katalogowe elewacje, umeblowane wnętrza i rzuty 3D	Kupujący, dealerzy, strona internetowa	Wnętrza i styl rzutów
Warianty	Warianty okładzin, dachów, kolorów i układów ze stałych kamer	Konfigurator, karty wariantów, dealerzy	Stałe kamery
Premiera	Film-spacer, wirtualny spacer i formaty do mediów społecznościowych	Strona, reklamy, media społecznościowe, targi	Biblioteka scen na następny model

Start od etapu, na którym Państwo są

Jeśli termin katalogu przypada w przyszłym miesiącu, warto zamówić teraz zestaw z etapu Prototyp i poprosić, żeby dom został zachowany jako jedna scena ze stałymi kamerami. Dzięki temu warianty, wirtualny spacer i film na premierę skorzystają z niej, zamiast zaczynać od nowa.

Nie każdy model przechodzi przez wszystkie pięć etapów. Doświadczony producent może pominąć Finansowanie, a dealer może zacząć od etapu Warianty. Kolejność i tak obowiązuje, podobnie jak zasada: etap, który przychodzi pierwszy, buduje scenę, z której korzystają pozostałe.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

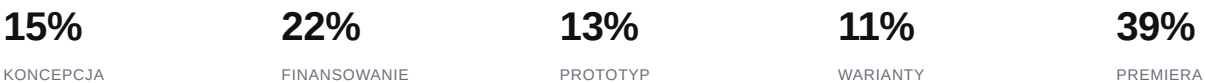
Jeden model domu, pięć etapów, pozycja po pozycji

Przykładowa wycena typowego nowego modelu domu z pierwszym osiedlem, liczona według średnich stawek studiów. Państwa liczby będą inne; proporcje i oszczędność z ponownego użycia modelu zwykle nie.

POZYCJA	PODSTAWA	WG STAWEK STUDIA
01	Koncepcja: model 3D domu ze szkiców lub rysunków	budowa, raz \$1 400
02	Koncepcja: pierwsze widoki elewacji do decyzji o uruchomieniu	2 x \$450, ten sam model \$900
03	Finansowanie: główne ujęcia elewacji, w dzień i o zmierzchu, do prezentacji dla inwestorów	2 x \$450, ten sam model \$900
04	Finansowanie: model terenu z działkami, drogami i zielenią	budowa, raz \$1 800
05	Finansowanie: pierwszy widok osiedla z lotu ptaka	1 x \$700, te same modele \$700
06	Prototyp: umeblowane wnętrza do katalogu	4 x \$400, ten sam model \$1 600
07	Prototyp: umeblowane rzuty 3D	2 x \$250, ten sam model \$500
08	Warianty: okładziny i kolory ze stałych kamer	8 x \$120, te same kamery \$960
09	Warianty: warianty układu jako rzuty 3D	2 x \$200, ten sam model \$400
10	Warianty: wersje nocne i zimowe	3 x \$150, te same kamery \$450
11	Premiera: film-spacer	1 min x \$4 000 \$4 000
12	Premiera: wirtualny spacer po domu pokazowym	1 spacer, ten sam model \$1 500
13	Premiera: formaty do mediów społecznościowych i reklam	10 x \$60, te same rendery \$600
Razem Koncepcja		\$2 300
Razem Finansowanie		\$3 400
Razem Prototyp		\$2 100
Razem Warianty		\$1 810
Razem Premiera		\$6 100

Zaplanowane jako jedna mapa \$15 710

Te same wizualizacje kupowane etap po etapie, od zera \$21 310



Od zera oznacza te same pozycje plus \$5 600: model domu za \$1 400 budowany ponownie na etapach Finansowanie, Prototyp, Warianty i Premiera. Udziały powyżej liczone są od zaplanowanej sumy \$15 710.

JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym etapie

Krótką listą materiałów, od których zależą cena i termin na każdym etapie. Proszę wysłać to, co Państwo mają; brakujące pozycje stają się pytaniami, a nie opóźnieniami.

01	Koncepcja: brief	Szkic, referencja lub rysunki oraz kupujący, dla którego Państwo projektują. Gotowy projekt nie jest potrzebny.
02	Finansowanie: odbiorcy	Kto pierwszy zobaczy prezentację: inwestorzy, bank, partner czy właściciel gruntu.
03	Finansowanie: teren	Plan działek lub typowa działka oraz liczba domów, które pokazuje pierwsze osiedle.
04	Prototyp: rysunki	Rysunki fabryczne, elewacje, rzut i zestawienie wykończeń.
05	Prototyp: aranżacja	Dla kogo urządzamy wnętrza i dwie referencje oddające nastrój.
06	Warianty: lista	Każda okładzina, dach, kolor stolarki i układ w ofercie oraz informacja, które z nich są standardowe.
07	Premiera: kanały	Gdzie wizualizacje będą wykorzystane: strona, konfigurator, dealerzy, media społecznościowe, reklamy, targi.
08	Każdy etap: budżet	Kwota lub przedział na etap. To najszybsza droga do zakresu, który pasuje, i żadna oznaka słabości.

Nowy etap, ta sama scena

Jeśli zbudowaliśmy Państwa dom na wcześniejszym etapie, ponowne otwarcie sceny to jeden mail: wystarczy podać etap, nowe materiały i zmiany od tamtej pory. Model jest w archiwum, więc wycena zaczyna się od renderingu, nie od modelowania.

Nasze warunki są na następnej stronie

Stawki rynkowe, terminy i to, co liczy się jako runda poprawek, opisujemy na stronie 06. Przykładowa wycena na stronie 04 jest liczona według tych samych średnich stawek studiów.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Mogą Państwo użyć ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Warto wybrać studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Warto sprawdzić jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prosimy przesłać to, co już Państwo mają

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje domów modułowych	maverickframe.com/pl/rozwiązania/wizualizacje-domow-modulowych/
Albo po prostu	proszę odpowiedzieć na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.