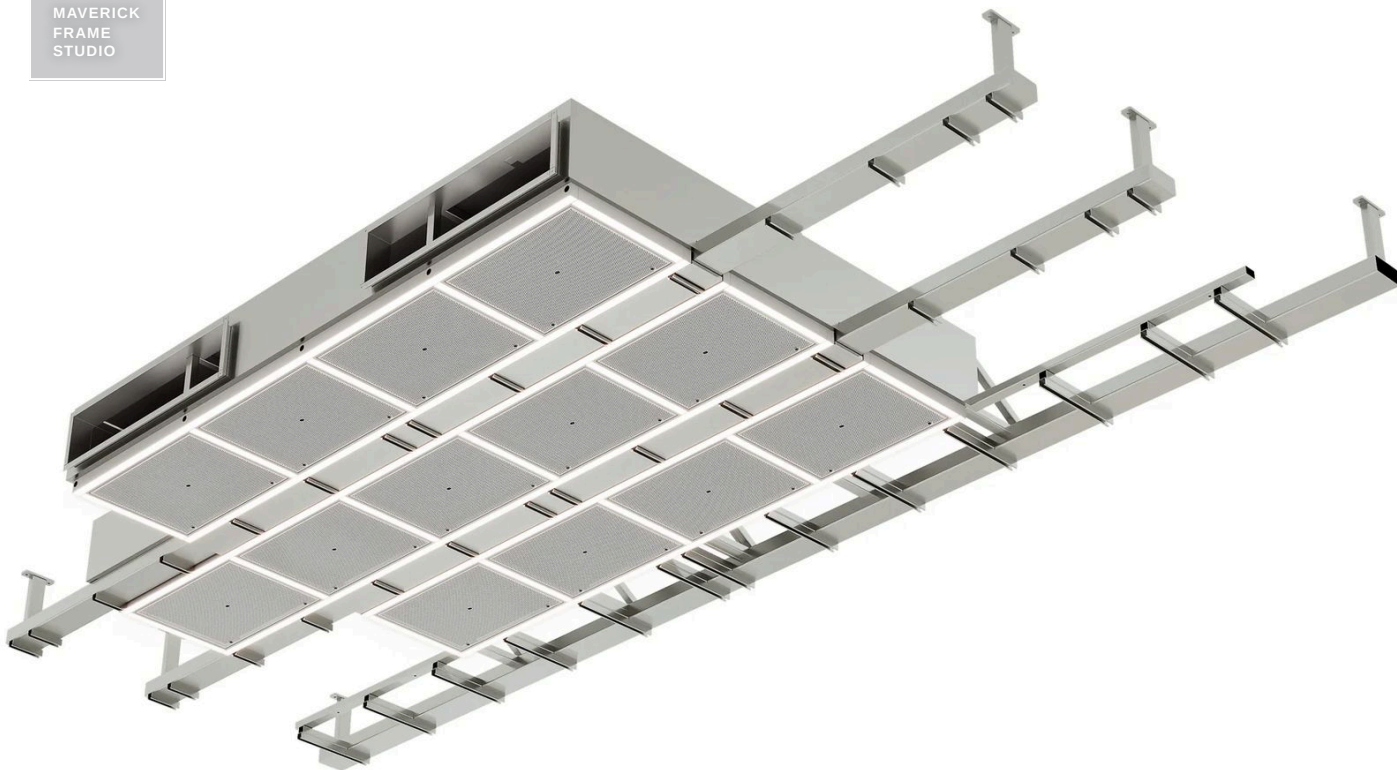




PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć etapów. Jeden model urządzenia. **Raz, nie pięć razy.**

Jakie materiały wizualne wyrobu medycznego zamówić od modelu CAD po targi, przetarg i instrukcję, co model 3D przenosi dalej i jaki budżet na każdy etap według naszej stawki produktowej.

NA POCZĄTEK

Pięciu wykonawców, pięć stylów, jedno urządzenie

Większość firm z branży wyrobów medycznych kupuje materiały wizualne etap po etapie. Render do prezentacji dla inwestorów od jednego freelancera, zdjęcia katalogowe od studia, grafiki na targi od wykonawcy stoiska, widoki rozstrzelone od działu konstrukcyjnego, a ilustracje do instrukcji od autora dokumentacji technicznej.

Każdy z nich odtwarza to samo urządzenie z tego samego CAD i u każdego wygląda ono trochę inaczej. Kupujący widzą pięć produktów tam, gdzie sprzedają Państwo jeden, a za przygotowanie sceny płacą Państwo pięć razy.

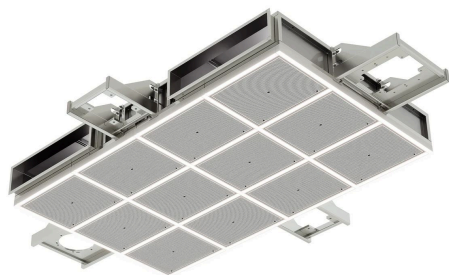
KUPOWANE ETAP PO ETAPIE

ZAPLANOWANE JAKO JEDNA MAPA

- | | | |
|----|---|---|
| 01 | Urządzenie przygotowywane od nowa do każdego zestawu | Urządzenie przygotowane raz i aktualizowane wraz ze zmianami projektu |
| 02 | Każdy model z linii to nowa sesja albo nowy render | Warianty to rendery ze stałej kamery i stałego światła |
| 03 | Katalog, stoisko i instrukcja wyglądają jak od trzech firm | Jeden styl w katalogu, na stronie, na stoisku, w przetargu i w instrukcji |

Aktywnym jest model. Obrazy to tylko wynik.

Urządzenie przygotowane w 3D na podstawie Państwa CAD, z materiałami, wykończeniami i światłem dopasowanymi do prawdziwego produktu, to największy koszt pierwszego zestawu. Jeśli zostaje w jednym studiu, każdy kolejny zestaw to kamery i rendering, a nie budowa sceny od nowa.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

MAPA

Co zamówić na każdym etapie i co zostaje

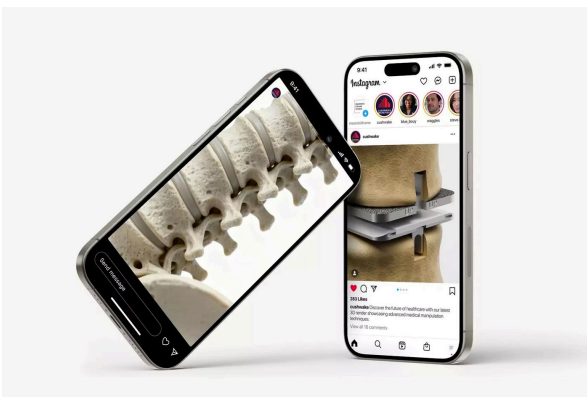
Pięć etapów w kolejności, w jakiej przechodzi przez nie większość wyrobów medycznych. Dla każdego: co zamówić, kto to ogląda i co wykorzystuje następny etap.

ETAP	MATERIAŁY DO ZAMÓWIENIA	KTO Z NICH KORZYSTA	CO PRZECHODZI DALEJ
Prototyp	Główne ujęcie studyjne i zbliżenie z inżynierskiego CAD	Inwestorzy, pierwsi dystrybutorzy	Model urządzenia i styl
Premiera	Ujęcia katalogowe na białym tle dla każdego modelu, widoki rozstrzelone dla każdej rodziny	Strona, katalog, dystrybutorzy	Ustawienie kamery i światel
Targi	Urządzenie w otoczeniu klinicznym, formaty na ściany stoiska i ekrany	Odwiedzający stoisko, dział sprzedaży	Scena pomieszczenia
Przetargi i sprzedaż	Widoki w pomieszczeniu klinicznym i widoki wnętrza dla każdej rodziny produktów	Komisje przetargowe, kupujący w szpitalach	Sceny w archiwum
Instrukcje	Widoki techniczne do IFU, instrukcji obsługi i szkoleń	Użytkownicy, serwis	Biblioteka ujęć dla kolejnego modelu

Start od etapu, na którym Państwo są

Jeśli targi są w przyszłym miesiącu, warto zamówić teraz zestaw na targi i poprosić, żeby urządzenie zostało zachowane jako jedna scena ze stałymi kamerami w archiwum. Dzięki temu katalog, przetarg i instrukcja wykorzystają ją, zamiast zaczynać od nowa.

Nie każde urządzenie przechodzi przez wszystkie pięć etapów. Urządzenie, które jest już na rynku, może zacząć od etapu Premiera i odświeżenia katalogu; startup może zatrzymać się na etapie Prototyp do czasu zamknięcia finansowania. Kolejność wciąż obowiązuje, podobnie jak zasada: etap, który przychodzi pierwszy, buduje scenę wykorzystywaną przez pozostałe.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Jedna linia, pięć etapów, pozycja po pozycji

Przykładowa wycena jednej linii produktów z sześcioma modelami w dwóch rodzinach, liczona według naszej stawki produktowej \$45 za godzinę. Godziny odpowiadają naszym normom produktowym: ujęcie na białym tle lub ujęcie studyjne to około 4 godzin, scena około 6. Państwa liczby będą inne; proporcje i oszczędność z ponownego użycia modelu zwykle nie.

POZYCJA	PODSTAWA	PRZY \$45 ZA GODZINĘ
01	Prototyp: przygotowanie CAD, materiały i ustawienie świateł dla całej linii	16 h, raz \$720
02	Prototyp: główne ujęcie studyjne i zbliżenie	2 x 4 h, ten sam model \$360
03	Premiera: ujęcie katalogowe na białym tle dla każdego modelu	6 x 4 h, to samo ustawienie \$1 080
04	Premiera: widok rozstrzelony dla każdej rodziny produktów	2 x 6 h, ten sam model \$540
05	Targi: urządzenie w otoczeniu klinicznym	2 x 6 h, ten sam model \$540
06	Targi: formaty na ściany stoiska i ekrany	10 x 1 h, te same rendery \$450
07	Przetargi i sprzedaż: widok w pomieszczeniu klinicznym dla każdej rodziny	2 x 6 h, te same sceny \$540
08	Instrukcje: widoki techniczne do IFU i instrukcji obsługi	8 x 2 h, ten sam model \$720
Razem Prototyp		\$1 080
Razem Premiera		\$1 620
Razem Targi		\$990
Razem Przetargi i sprzedaż		\$540
Razem Instrukcje		\$720

Zaplanowane jako jedna mapa

\$4 950

Te same materiały kupowane etap po etapie, od zera

\$7 830

22%

PROTOTYP

33%

PREMIERA

20%

TARGI

11%

PRZETARGI

14%

INSTRUKCJE

Od zera oznacza te same pozycje plus \$2 880: przygotowanie za \$720 wykonywane ponownie na etapach Premiera, Targi, Przetargi i Instrukcje. Udziały powyżej liczone są od zaplanowanej sumy \$4 950, czyli 110 godzin pracy studia.

JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym etapie

Krótką listą materiałów, od których zależą cena i termin na każdym etapie. Proszę wysłać to, co Państwo mają; brakujące pozycje stają się pytaniami, a nie opóźnieniami.

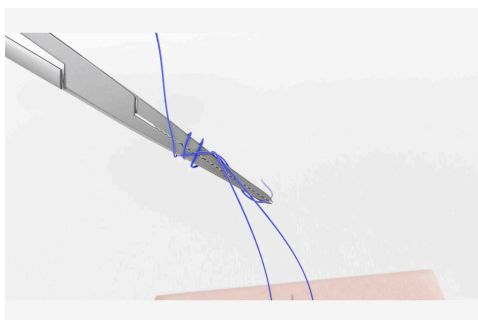
01	Prototyp: CAD	Eksporty STEP lub natywne pliki CAD urządzenia. Uprozczone lub poufne części można usunąć przed wysłaniem.
02	Prototyp: styl	Kolory, wykończenia oraz próbki lub zdjęcia materiałów i dwie referencje stylu.
03	Premiera: linia	Lista modeli i wariantów oraz informacja, które z nich mają wspólną obudowę.
04	Premiera: kanały	Katalog, strona internetowa, sklep internetowy, dystrybutorzy, LinkedIn: gdzie obrazy będą wykorzystane.
05	Targi: stoisko	Targi, wielkość stoiska i ekrany oraz data przekazania grafik do druku.
06	Przetargi: otoczenie	Pomieszczenia, w których urządzenie będzie pracować, i rysunki instalacyjne.
07	Instrukcje: ujęcia	Kroki, części i pozycje, które musi pokazać Państwa IFU lub instrukcja obsługi.
08	Każdy etap: termin	Premiera, targi, termin składania ofert w przetargu lub data druku. Planujemy wstecz od tej daty.

Nowy etap, ta sama scena

Jeśli zbudowaliśmy Państwa urządzenie na wcześniejszym etapie, ponowne otwarcie sceny to jeden mail: wystarczy podać etap, nowe materiały do dostarczenia i zmiany w projekcie od tamtej pory. Model jest w archiwum, więc wycena zaczyna się od renderingu, a nie od przygotowania sceny.

Nasze warunki są na następnej stronie

Przedziały rynkowe, nasze standardowe terminy i to, co liczy się jako runda poprawek, opisujemy na stronie 06. Przykładowa wycena na stronie 04 korzysta z naszej stawki produktowej \$45 za godzinę.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Rendery sprzętu medycznego	maverickframe.com/pl/rozwiązania/rendery-sprzetu-medycznego/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.