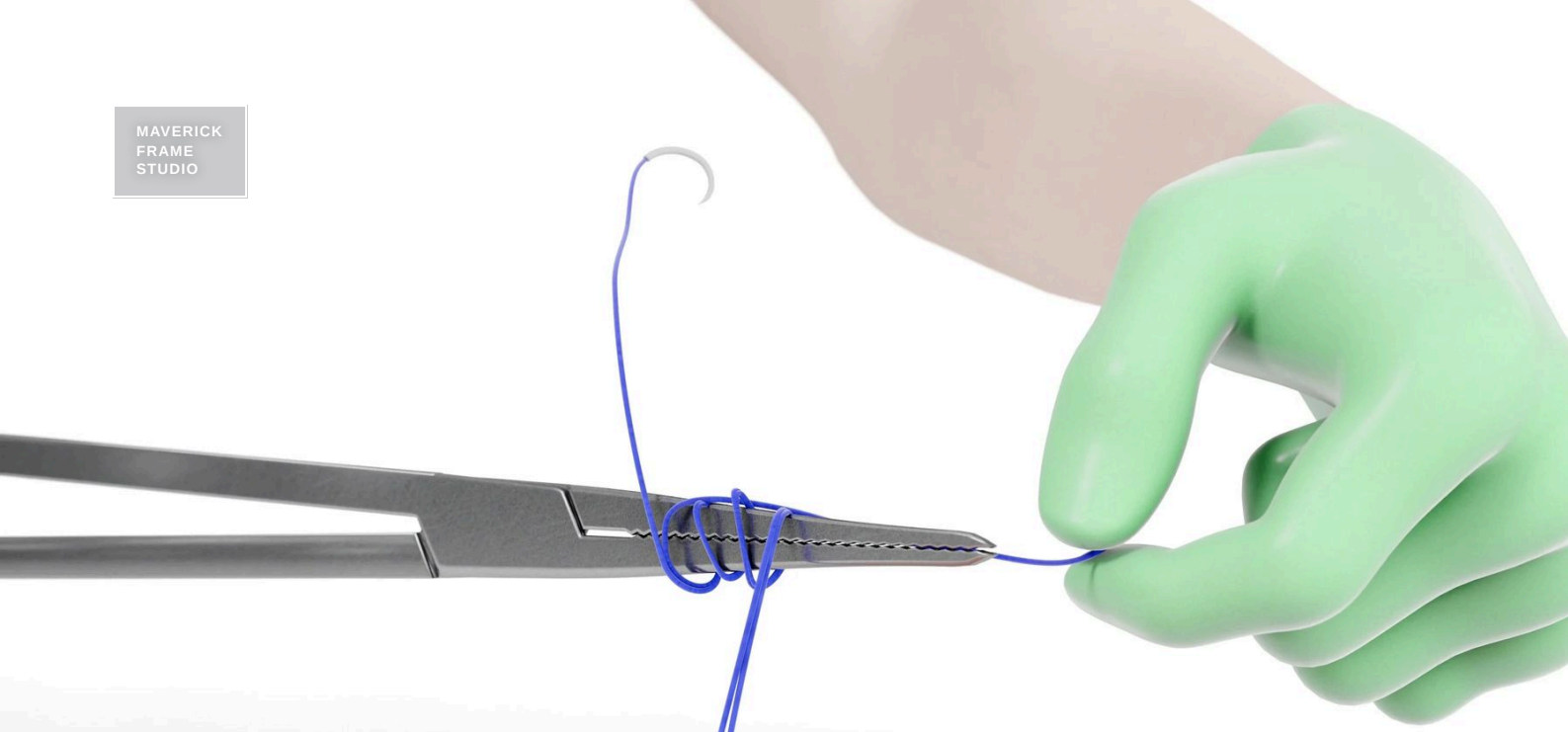




PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć etapów. Każdy przegląd w planie. Jeden rendering.

Co przygotować na każdym etapie animacji medycznej, kiedy wchodzi twoi recenzenci medyczni i regulacyjni i ile zwykle trwa każdy etap, od briefu do dostawy.

ZACZNIJ TUTAJ

Dlaczego harmonogramy animacji medycznych się sypią

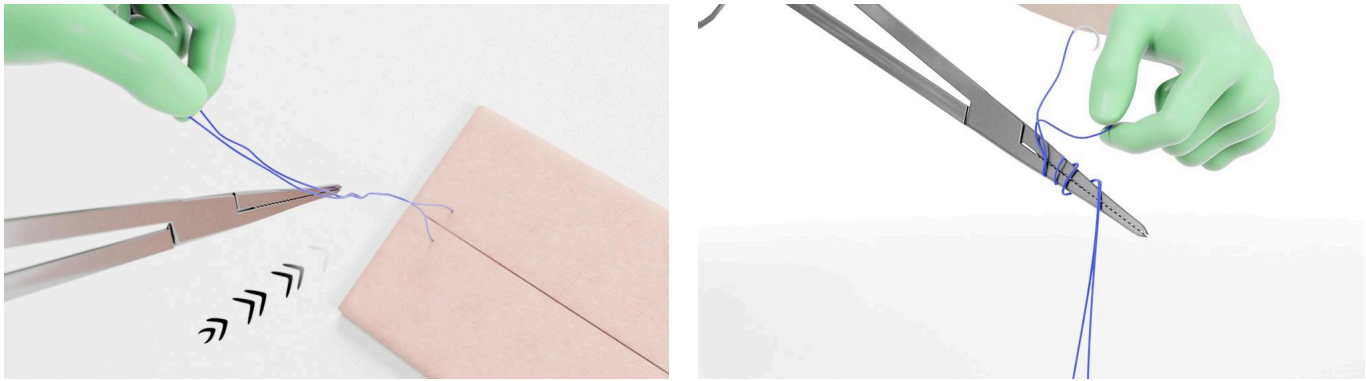
Animacja medyczna rzadko się spóźnia, bo rendering jest wolny. Spóźnia się, bo ci, którzy decydują, czy film jest poprawny, widzą go za późno: chirurg, gdy ujęcia są już zanimowane, dział regulacyjny, gdy lektor jest już nagrany.

Każdy spóźniony komentarz wyrzuca pracę, która już istnieje. Poprawiony kąt narzędzia oznacza nową animację, zmienione zdanie lektora nowy montaż, a recenzent, który pierwszy raz widzi anatomię w gotowym filmie, oznacza jedno i drugie.

	PRZEGLĄD NA KOŃCU	PRZEGLĄD NA KAŻDYM ETAPIE
01	Chirurg widzi film dopiero po renderingu	Chirurg sprawdza storyboard, zanim powstanie choć jedno ujęcie
02	O wygląd tkanek spiera się czterdzieści ujęć	Styleframe'y ustalają tkanki, urządzenie, kolor i światło raz
03	Dział regulacyjny przepisuje tekst lektora po montażu	Teksty na ekranie i lektor pochodzą z już zatwierdzonych materiałów
04	Tempo ocenia się w finalnym renderingu	Tempo zatwierdza się na animatiku, przed renderingiem

Zatwierdzony storyboard to kapitał. Klatki to wynik.

Storyboard sprawdzony przez twojego recenzenta i kilka zatwierdzonych styleframe'ów to najtańsza część animacji medycznej i ta, od której zależy cała reszta. Ustal je najpierw, a każdy kolejny etap wyrenderuje to, co już uzgodnione.



Kadry z animacji szkoleniowej dla chirurgów Maverick Frame.

MAPA DROGOWA

Co zatwierdzasz na każdym etapie i kto to sprawdza

Pięć etapów poniżej to te same etapy, co na naszej stronie o animacji medycznej. Dla każdego: co powstaje, kto sprawdza to po twojej stronie i co przejmuje następny etap, zamiast robić to od nowa.

ETAP	WYKONAĆ I ZATWIERDZIĆ	KTO SPRAWDZA	CO ZOSTAJE
Brief	Odbiorcy, przekaz, długość, kanały; zebrane pliki CAD, materiały, literatura i zasady marki	Kierownik produktu lub marketingu	Brief, z którym porównuje się każdy kolejny etap
Storyboard	Scenariusz i storyboard ujęcie po ujęciu z czasami	Recenzent medyczny, potem regulacyjny, jeśli scenariusz zawiera twierdzenia	Lista ujęć, tekst i tempo
Styleframe	Kadry kluczowe tkanek, urządzenia, koloru i światła	Recenzent medyczny i opiekun marki	Wygląd każdego ujęcia i każdego kadru
Animacja	Modelowanie, animacja i rendering, najpierw pokazane jako animatik	Recenzent medyczny pod kątem dokładności, ty pod kątem tempa	Zatwierdzone ujęcia do każdej wersji
Dostawa	Montaż, napisy i dźwięk według zatwierdzonego tekstu; master i krótkie wersje	Akceptacja regulacyjna lub MLR, marketing	Biblioteka zasobów 3D na kolejny film

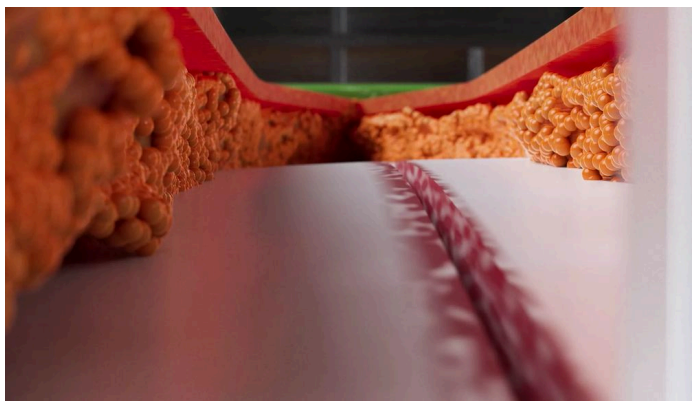
Zacznij tam, gdzie jesteś

Jeśli masz już scenariusz, zacznij od storyboardu i poproś o przegląd storyboardu i styleframe'ów, zanim powstanie jakiegokolwiek ujęcie. Dzięki temu wersja dla chirurgów, sprzedaży i pacjentów korzysta z tych samych ujęć.

Nie każdy projekt przechodzi przez pięć etapów z tą samą wagą. Pętla z urządzeniem na neutralnym tle może przejść od briefu do animacji w kilka dni; film o zabiegu zawsze wymaga storyboardu podpisanego przez twojego recenzenta. Kolejność zostaje ta sama.



Kadry z animacji medycznych Maverick Frame.



ILE TO TRWA

Jeden film 60-sekundowy, etap po etapie

Przykład złożony z jednego 60-sekundowego filmu o urządzeniu lub zabiegu, około 15 ujęć, z dostępnym CAD i jednym recenzentem po twojej stronie. Dni studia i dni przeglądu podajemy osobno, bo kalendarz twoich recenzentów decyduje o harmonogramie tak samo jak nasz.

ETAP	KTO PRACUJE	DNI ROBOCZE
01	Brief: start, pliki, odbiorcy i przekaz	studio2 dni
02	Storyboard: scenariusz i storyboard ujęcie po ujęciu	studio3 dni
03	Przegląd storyboardu pod kątem dokładności	twój recenzent3 dni
04	Styleframe: tkanki, urządzenie, kolor, światło	studio3 dni
05	Przegląd styleframe'ów	twój recenzent2 dni
06	Animacja: modelowanie, animacja, animatik	studio8 dni
07	Przegląd animatiku: dokładność i tempo	twój recenzent2 dni
08	Dostawa: rendering, montaż, napisy, dźwięk	studio4 dni
09	Końcowy przegląd względem zatwierdzonego tekstu	twój recenzent2 dni
Dni robocze studia		20 dni
Dni przeglądu po twojej stronie		9 dni

Od briefu do dostawy, jeden film 60-sekundowy29 dni

W kalendarzu, gdy przeglądy wracają na czasokoło 6 tygodni

20

DNI ROBOCZYCH STUDIA

9

DNI PRZEGLĄDU PO TWOJEJ STRONIE

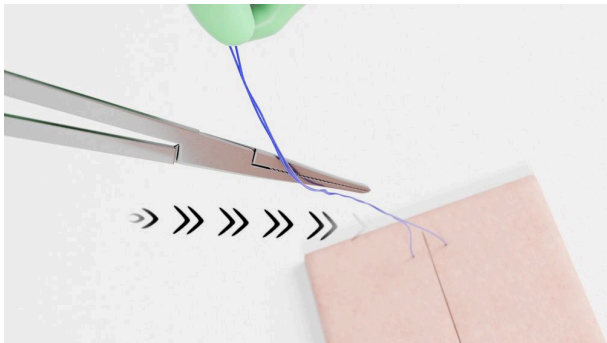
3

PRZEGLĄDY PRZED RENDERINGIEM

1

KOŃCOWA AKCEPTACJA

Anatomia budowana od zera, kilka wersji dla różnych odbiorców, więcej języków albo formalna komisja MLR wydłużają czas. Podaj nam termin komisji lub kongresu, a zaplanujemy etapy wstecz od tej daty.



Kadry z animacji medycznych Maverick Frame.



JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym etapie

Zespoły, których logotypy widać na naszych stronach usług, nie wysyłają długich specyfikacji. Na każdym etapie wysyłają kilka rzeczy takich jak te, zwykle w treści maila, i to wystarcza do wyceny i startu.

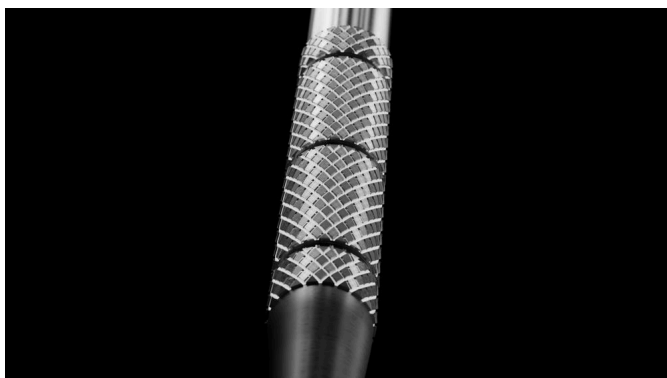
01	Brief: odbiorcy	Kto będzie oglądał: chirurdzy, sprzedaż, pacjenci czy sala kongresowa, i gdzie film będzie wyświetlany.
02	Brief: pliki	Pliki CAD lub STEP, rysunki, opis techniki albo instrukcja używania.
03	Brief: nauka	Materiały, obrazowanie, publikacje lub slajdy, za którymi musi iść anatomia i mechanizm.
04	Storyboard: tekst	Już zatwierdzone scenariusze, twierdzenia lub napisy; animujemy według nich i niczego nie dodajemy.
05	Storyboard: recenzenci	Kto sprawdza dokładność, kto akceptuje od strony regulacyjnej i ile czasu potrzebuje każdy z nich.
06	Styleframe: wygląd	Kolory marki i dwie lub trzy referencje, jak mają wyglądać tkanki i urządzenia.
07	Animacja: tempo	Stałe długości, na przykład slot na kongresie albo pętla na targi.
08	Dostawa: wersje	Formaty, języki, krótkie wersje i czy napisy są wtopione, czy dodawane później.
09	Każdy etap: termin	Premiera, kongres albo start szkolenia. Planujemy wstecz od tej daty.

Nowy film, te same zasoby

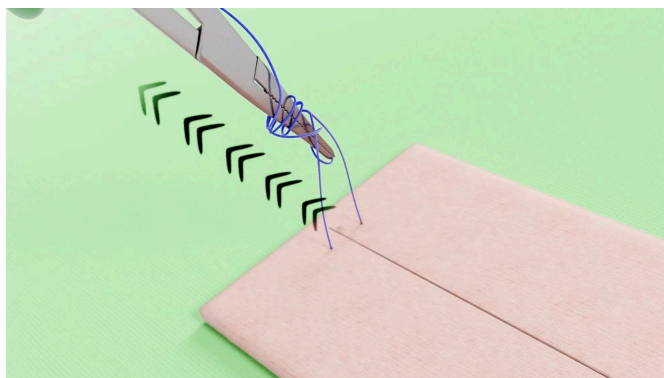
Jeśli robiliśmy twój film, kolejny zaczyna się od jednego maila: nowi odbiorcy, przekaz i termin. Zatwierdzone modele i styleframe'y są w archiwum, więc praca zaczyna się od nowych ujęć, a nie od nowego wyglądu.

Nasze warunki są na następnej stronie

Stawki rynkowe, terminy i to, co liczy się jako runda poprawek, są na stronie 06. Harmonogram na stronie 04 to przykład złożony, a nie obietnica dla każdego projektu.



Kadry z animacji medycznych Maverick Frame.



ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Wyślij nam brief i termin

Pliki CAD, opis techniki, materiały referencyjne, zatwierdzone teksty albo tylko pierwszy szkic briefu, w dowolnym stanie, oraz termin, na kiedy potrzebny jest film. Odpowiemy zakresem, harmonogramem i ceną, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowymaverickframe.com/contacts/**Animacja medyczna**maverickframe.com/pl/uslugi/animacja-medyczna-3d/**Albo po prostu**

odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.