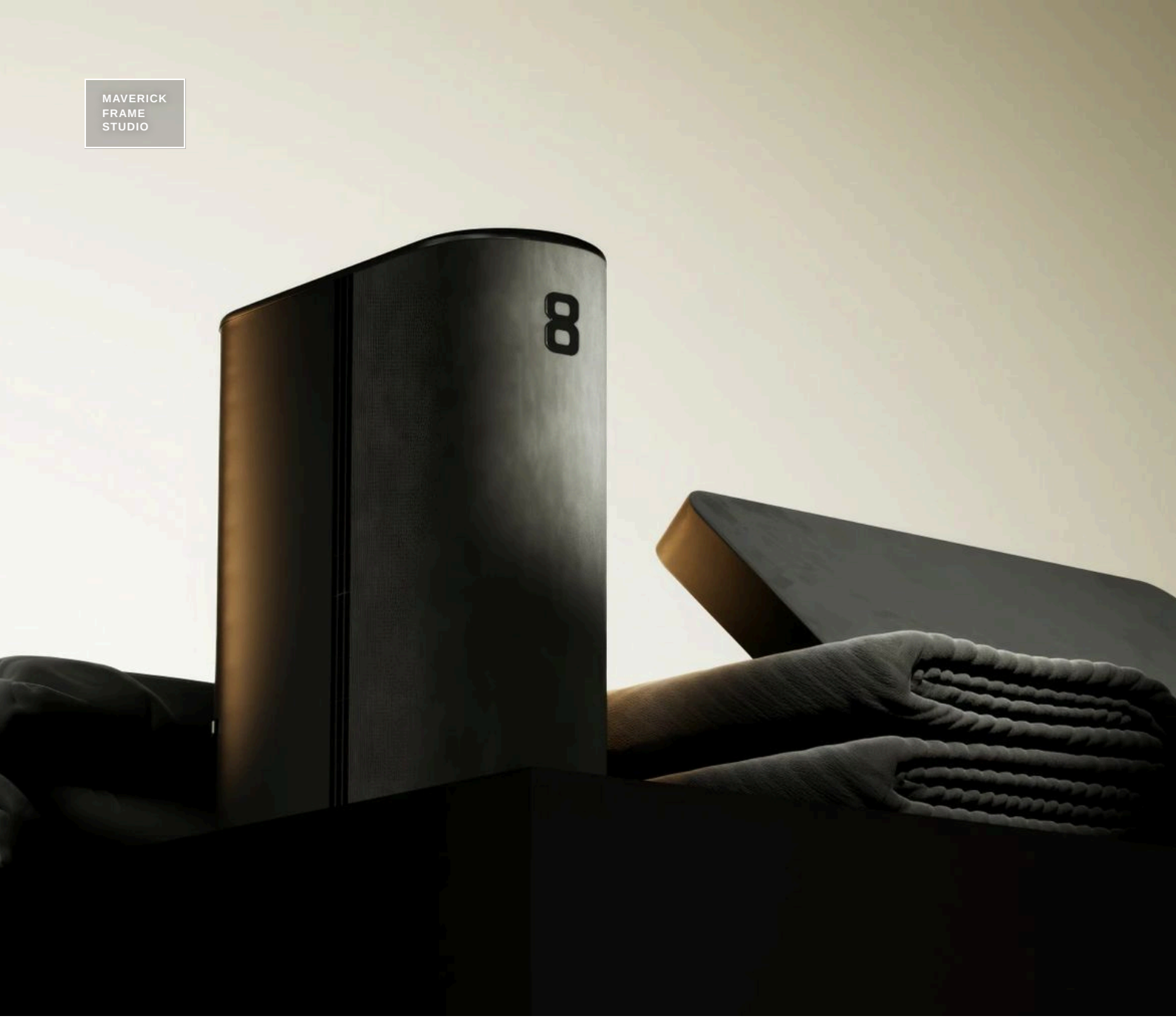
MAVERICK
FRAME
STUDIO



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć etapów. Jeden model materaca. Zbudowany raz.

Rendery od prototypu do odświeżenia, co model 3D zachowuje i koszty: $20 250 wspólnie, $30 750 przy każdej odbudowie.

Dmitry Kuzmenko
Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

ZACZNIJ TUTAJ

Każdy etap płaci za materac od nowa

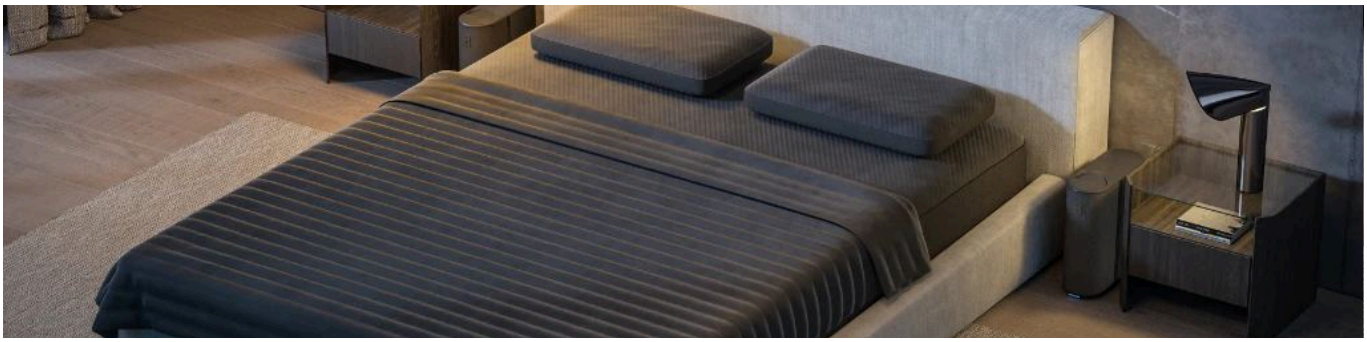
Obrazy rzadko zamawia się razem. Zespół produktu chce koncepcji przed próbkami, kupcy spójnych widoków, Amazon białego obrazu i galerii, marketing sypialni i reklamy. Nowy pokrowiec lub rozmiar potrzebuje wszystkiego od nowa.

Zlecenia trafiają do dostępnego fotografa, narzędzia AI lub freelancera. Każdy zaczyna materac od nowa. Pikowanie się zmienia, lamówka znika, przekrój nie zgadza się ze specyfikacją. Obrazy zamówione po przeglądzie kolekcji już mu nie pomogą.

	KUPOWANE ETAPAMI	JEDEN WSPÓLNY PLAN
01	**Nowa sesja lub prompt AI dla każdego zestawu**	Jeden zapisany model 3D każdego materaca do wszystkich zestawów
02	**Pikowanie i etykiety przerysowywane za każdym razem**	Pikowanie, lamówki i etykiety odtworzone raz ze zdjęć i próbek
03	**Przekrój tworzony osobno od obrazów produktu**	Przekrój tego samego modelu z rzeczywistymi grubościami warstw
04	**Nowa sypialnia w każdej kampanii**	Jedna zapisana sypialnia ze stylizacją na kolejne sezony

Kupujesz ten sam materac od nowa z każdym zestawem obrazów.

Model materaca i scena to większość kosztu pierwszego zestawu. Kolejne powinny pokrywać nowe kamery i sceny, nie drugi raz materac.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

PLAN ETAPÓW

Co zamawiać i co zachować

Pięć etapów ze strony wizualizacji materacy w tej samej kolejności. Znajdź etap swojej kolekcji; ostatnia kolumna wskazuje pliki do kolejnego.

ETAP	ZAMÓW TE MATERIAŁY	ODBIORCY	PRZECHODZI DALEJ
Prototyp	Koncepcje pokrowców, pikowania i wysokości ze specyfikacji przed próbkami	Zespół produktu, założyciele, pierwsi kupcy	Modele materacy i materiały pokrowców
Handel	Spójne widoki na bieli, przekroje, karty handlowe	Kupcy, dystrybutorzy, stoisko targowe	Kamery i ustawienie przekroju
Oferta	Główny obraz na bieli, galeria warstw, rozmiarów i twardości, moduły A+	Amazon, Twój sklep, strony sprzedawców	Szablony ofert i opisy
Kampania	Sypialnie, strona, formaty społecznościowe, krótka reklama	Strona, reklamy, social media, Twoja agencja	Scena sypialni, światło, animacja
Odświeżenie	Nowe rozmiary, pokrowce i sezonowe sypialnie	Sklep, marketplace, sprzedawcy	Cała biblioteka na kolejny sezon

Zacznij tam, gdzie jesteś

Na etapie Oferta zamów galerię i A+ z modeli z etapu Handel. Poproś o modele, kamery i szablony opisów. Kampania je wykorzysta, a nowy pokrowiec będzie zmianą materiału zamiast sesją.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

KOSZTY

Cały plan, pozycja po pozycji

Przykład złożony trzech materacy według średnich stawek studiów. Ponowne użycie zaczyna się od etapu Prototyp. Wariant od zera zachowuje ceny i dodaje uniknięte odbudowy: modele za $2 400 na każdym późniejszym etapie i sypialnię za $900 przy Odświeżeniu.

	POZYCJA	PODSTAWA	ŚREDNIA STAWKA STUDIA
01	**Prototyp.** Modele i pokrowce ze specyfikacji	3 modele, budowa	**$2 400**
02	**Prototyp.** Obrazy koncepcyjne pokrowców i wysokości	3 x $400	**$1 200**
03	**Handel.** Spójne widoki na bieli	12 x $250, ponowne użycie modeli	**$3 000**
04	**Handel.** Przekrój każdego modelu	3 x $450, ponowne użycie modeli	**$1 350**
05	**Oferta.** Galeria Amazon z opisami	6 x $300, ponowne użycie modeli	**$1 800**
06	**Oferta.** Moduły A+	4 x $350	**$1 400**
07	**Kampania.** Urządzona i oświetlona sypialnia	budowa	**$900**
08	**Kampania.** Obrazy sypialni	6 x $500	**$3 000**
09	**Kampania.** Reklama materaca, 30 sekund	0,5 min x $6 000	**$3 000**
10	**Odświeżenie.** Dwa pokrowce na istniejących modelach	2 x $300, ponowne użycie modeli	**$600**
11	**Odświeżenie.** Sezonowa stylizacja sypialni	4 x $400, scena z etapu Kampania	**$1 600**
	Suma Prototyp		$3 600
	Suma Handel		$4 350
	Suma Oferta		$3 200
	Suma Kampania		$6 900
	Suma Odświeżenie		$2 200
	Jeden wspólny plan		**$20 250**
	Te same obrazy odbudowywane na każdym etapie		**$30 750**

18%
PROTOTYP, $3 600

21%
HANDEL, $4 350

16%
OFERTA, $3 200

34%
KAMPANIA, $6 900

11%
ODŚWIEŻENIE, $2 200

$10 500 to cztery ponowne budowy materaca.

Ceny jednostkowe są identyczne. Różnica to jedna decyzja: zachować modele i sypialnię w jednym studiu od etapu Prototyp i płacić za nowe obrazy.

NA JEDNEJ STRONIE

Co przesłać na każdym etapie

Marki obecne na naszych stronach wysyłają to, co mają, zwykle w e-mailu. Na tej podstawie wyceniamy. Wystarczą dwa elementy na etap.

01	**Prototyp: pliki**	Specyfikacje materiałów i grubości warstw, CAD, jeśli jest dostępny, lub zdjęcia z wymiarami w milimetrach.
02	**Prototyp: pokrowiec**	Zbliżenia pikowania, lamówek, uchwytów i etykiet oraz próbka każdej tkaniny.
03	**Handel: kolekcja**	Modele występujące razem, kolejność i dostępne rozmiary.
04	**Handel: kupiec**	Odbiorca karty handlowej i trzy rzeczy, które ma udowodnić.
05	**Oferta: zasady**	Zasady marketplace i sprzedawców: tło, kąty, rozmiar i format pliku.
06	**Oferta: informacje**	Nazwy warstw, materiały i korzyści, które możesz podawać na obrazach.
07	**Kampania: pokój**	Dwie lub trzy referencje sypialni, nie moodboard z czterdziestu obrazów.
08	**Kampania: kanały**	Miejsca emisji obrazów i filmu, by zaplanować sceny pod każdy format.
09	**Odświeżenie: nowości**	Nowe pokrowce, rozmiary lub wysokości z próbkami i terminami.
10	**Odświeżenie: sezon**	Promocje na kolejny rok, by zaplanować nowe stylizacje sypialni.

Zmień etap, zachowaj scenę

Po każdym etapie zachowujemy modele, ustawienie przekrojów i sypialnię. Wyślij nowy brief i wskaż wcześniejsze zlecenie; otworzymy te same pliki.

Warunki na następnej stronie

Następna strona podaje stawki rynkowe, terminy wersji roboczej, poprawki i tryb pilny. Każda cena przewodnika mieści się w tych przedziałach.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	$100 - 300	$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	$120 - 350	$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Połowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Opłaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje materacy	maverickframe.com/pl/rozwiazania/wizualizacje-materacy/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dmitry Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.