



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć etapów. Jeden model oprawy. **Opłacony raz.**

Jakie wizualizacje lamp zamówić od pierwszego wariantu projektu po kolejne wykończenie, co model 3D oprawy przenosi dalej i jak rozkłada się budżet na etapy – z wyceną przykładowej kolekcji.

NA POCZĄTEK

Pięciu wykonawców, pięć lamp, jeden produkt

Kolekcje oświetlenia rzadko przełączają za jeden render. Przełączają, bo na każdym etapie kupują wizualizacje od tego, kto akurat jest pod ręką: szkice od projektanta, freelancera na targi, fotografa do katalogu, biuro CAD do plików Revit i znowu nowego wykonawcę do kolejnego wykończenia.

Każdy z nich odtwarza oprawę od nowa z tego samego CAD i każdy zestaw wygląda trochę inaczej: inny mosiądz, inne szkło, inna pościwa. Drugie źródło strat to terminy. Obrazy na targi zamówione już po rezerwacji stoiska albo zdjęcia do katalogu, które wciąż są w studiu, gdy nadchodzi termin druku, spełniają swoje zadanie tydzień za późno.

KUPOWANE ETAP PO ETAPIE

ZAPLANOWANE JAKO JEDNA MAPA

01	Na każdym etapie oprawa jest odtwarzana z CAD od nowa	Jeden model oprawy aktualizowany wraz ze zmianami projektu
02	Każdy wykonawca buduje światło i szkło od początku	Źródło światła i materiały ustawione raz i zachowane w archiwum
03	Obrazy na targi, do katalogu i aranżacje wnętrz do siebie nie pasują	Jedna scena bazowa i jedna kamera na ujęcie dla każdego kanału
04	Film z zapalającą się oprawą zaczyna się od pustego pliku	Film powstaje z modeli, które już istnieją
05	Nowe wykończenie wyceniane jak nowy projekt	Nowe wykończenie to nowy materiał i render

Aktywnym jest model. Obrazy to tylko wynik.

Oprawa zbudowana w 3D z Państwa plików CAD, ze źródłem światła i materiałami dopasowanymi do rzeczywistych, to największy koszt pierwszego zestawu. Jeśli zostaje w jednym studiu i jest aktualizowana wraz ze zmianami projektu, każdy kolejny zestaw to oświetlenie sceny, kamery i rendering, a nie modelowanie, a ten sam model staje się Państwa plikami Revit, BIM i STEP.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

MAPA

Co zamówić na każdym etapie i co zostaje

Pięć etapów poniżej to te same etapy, które opisujemy na naszej stronie o wizualizacjach lamp. Dla każdego: co zamówić, kto będzie to oglądać i co kolejny etap dziedziczy, zamiast płacić za to ponownie.

ETAP	WIZUALIZACJE DO ZAMÓWIENIA	KTO Z NICH KORZYSTA	CO PRZECHODZI DALEJ
Koncepcja	Warianty projektu w 3D, obrazy dla inwestorów i na stronę sprzedaży	Państwa zespół, inwestorzy, pierwsi kupujący	Modele opraw i scena bazowa
Premiera	Główne ujęcia na targi i film z zapalającą się oprawą	Dystrybutorzy, stoisko, prasa	Ustawienie światła i rig animacji
Katalog	Ujęcia na białym tle, widoki wymiarowe, pliki Revit, BIM i STEP	Projektanci, dystrybutorzy, Państwa sklep	Kamery dla każdego ujęcia i wszystkie wykończenia
Realizacje	Aranżacje wnętrz i sceny architektoniczne o zmierzchu i nocą	Państwa strona, social media, projektanci	Sceny do kolejnej kampanii
Rozszerzenie	Nowe wykończenia i rozmiary z tych samych modeli	Te same kanały, ponownie	Biblioteka modeli do kolejnej kolekcji

Proszę zacząć od bieżącego etapu

Jeśli targi są w przyszłym miesiącu, warto zamówić teraz główne ujęcia i film z zapalającą się oprawą oraz poprosić, by modele opraw, ustawienie światła i kamery zostały zachowane w archiwum. Dzięki temu katalog, aranżacje wnętrz i kolejne wykończenie wykorzystają je ponownie, zamiast zaczynać od zera.

Nie każda kolekcja przechodzi przez wszystkie pięć etapów. Marka designerska może przejść od Koncepcji prosto do Katalogu, a nowe wykończenie może zacząć się od Rozszerzenia. Kolejność wciąż obowiązuje, podobnie jak zasada: etap, który jest pierwszy, buduje model, z którego korzystają pozostałe.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Sześć opraw, pięć etapów, pozycja po pozycji

Przykład złożony z typowych zamówień dla kolekcji sześciu opraw ściennych i lamp stołowych, od pierwszych wariantów projektu po dwa nowe wykończenia. Nie pokazujemy budżetu żadnego klienta. Każda pozycja to godziny według naszej stawki \$45: ujęcie na białym tle to 4 godziny, aranżacja wnętrza 6.

	POZYCJA	PODSTAWA	PRZY STAWCE \$45 ZA GODZINĘ
01	Koncepcja: sześć modeli opraw i scena bazowa z CAD	30 h x \$45, budowane raz	\$1 350
02	Koncepcja: dwa warianty projektu oprawy głównej, po dwa ujęcia	4 x \$180	\$720
03	Premiera: główne ujęcia na targi w aranżacjach wnętrz	4 x \$270, modele wykorzystane ponownie	\$1 080
04	Premiera: 20-sekundowy film z zapalającą się oprawą	48 h x \$45, modele wykorzystane ponownie	\$2 160
05	Katalog: ujęcia na białym tle, z przodu, z boku i z zapaloną oprawą	18 x \$180, scena z Premiery użyta ponownie	\$3 240
06	Katalog: widoki wymiarowe	6 x 2 h x \$45	\$540
07	Katalog: pliki Revit, BIM i STEP	6 x 4 h x \$45, z tych samych modeli	\$1 080
08	Realizacje: aranżacje wnętrz na stronę i do social mediów	4 x \$270, modele wykorzystane ponownie	\$1 080
09	Realizacje: sceny architektoniczne o zmierzchu	2 x \$270	\$540
10	Rozszerzenie: dwa nowe wykończenia, materiał i po trzy ujęcia	2 x (\$135 + 3 x \$180), modele wykorzystane ponownie	\$1 350
	Razem Koncepcja		\$2 070
	Razem Premiera		\$3 240
	Razem Katalog		\$4 860
	Razem Realizacje		\$1 620
	Razem Rozszerzenie		\$1 350
	Zaplanowane jako jedna mapa		\$13 140
	Te same wizualizacje kupowane etap po etapie, od zera		\$18 540

16%

KONCEPCJA

25%

PREMIERA

37%

KATALOG

12%

REALIZACJE

10%

ROZSZERZENIE

Od zera oznacza te same pozycje plus \$5 400: modele opraw za \$1 350 budowane ponownie na etapach Premiera, Katalog, Realizacje i Rozszerzenie. Udziały liczone są od zaplanowanej sumy \$13 140.

ŚCIĄGA

Co nam wysłać na każdym etapie

Marki, których logotypy widać na naszych stronach usług, nie wysyłają długich specyfikacji. Na każdym etapie przesyłają kilka rzeczy takich jak poniżej, zwykle w treści maila, i to wystarcza, by przygotować wycenę i zacząć pracę.

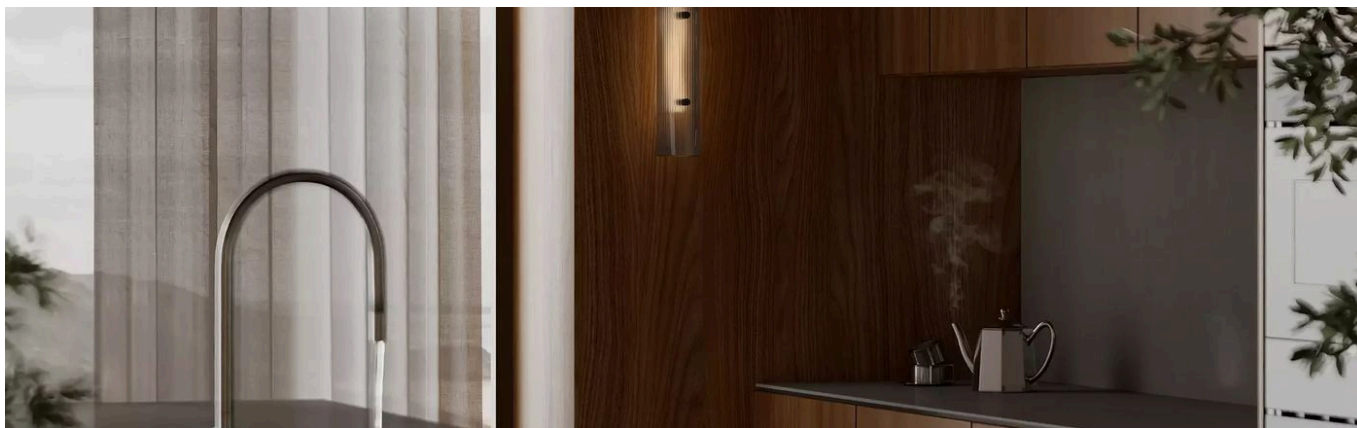
01	Koncepcja: oprawa	Pliki CAD lub rysunki z wymiarami albo szkice projektanta, jeśli tylko tyle jest.
02	Koncepcja: warianty	Każdy wariant projektu, nawet roboczy, i informacja, kto będzie je oceniać.
03	Premiera: termin	Data targów lub premiery, plan stoiska, jeśli Państwo go mają, i miejsca, w których będzie wyświetlany film.
04	Premiera: światło	Temperatura barwowa, pliki IES, jeśli Państwo je mają, i zdjęcie zapalanej oprawy.
05	Katalog: kolekcja	Lista opraw, wykończeń i rozmiarów oraz szablon katalogu lub karty katalogowej.
06	Katalog: pliki	Które z plików Revit, BIM lub STEP są potrzebne Państwa projektantom i dystrybutorom oraz ich wymagania dotyczące plików.
07	Realizacje: wnętrza	Rynki, na których Państwo sprzedają, oraz dwa lub trzy wnętrza albo budynki, w których chcieliby Państwo pokazać oprawy.
08	Rozszerzenie: zmiana	Próbki nowych wykończeń lub nowy rozmiar oraz informacja, co pozostaje bez zmian.
09	Każdy etap: budżet	Kwota lub przedział na etap. To najszybsza droga do dopasowanego zakresu, a nie oznaka słabości.

Nowy etap, ten sam model

Jeśli modele Państwa opraw powstały u nas na wcześniejszym etapie, ponowne otwarcie projektu wymaga jednego maila: proszę podać etap, nowe materiały do dostarczenia i zmiany w projekcie, które zaszły od tego czasu. Modele i materiały są w archiwum, więc wycena zaczyna się od renderingu, a nie od modelowania.

Nasze warunki są na następnej stronie

Stawki rynkowe, terminy i to, co liczy się jako runda poprawek, opisujemy na stronie 06. Przykład ze strony 04 wyceniono według naszej stawki \$45 za godzinę.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Mogą Państwo na ich podstawie sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Warto wybrać studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Warto sprawdzić jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Proszę przesłać nam CAD i wykończenia

Pliki CAD lub rysunki oprawy, zdjęcia lub próbki każdego wykończenia i szkła, pliki IES, jeśli Państwo je mają, oraz brief w dowolnej formie i na dowolnym etapie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą – w mailu, a nie na rozmowie sprzedażowej.

Formularz kontaktowymaverickframe.com/contacts/**Wizualizacje lamp i opraw**maverickframe.com/pl/rozwiązania/wizualizacje-lamp/**Albo po prostu**

odpowiedzieć na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.