



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć etapów. Jeden model kuchni. **Zbudowany raz, nie pięć.**

Jakie wizualizacje kuchni zamówić od projektu po codzienną sprzedaż, co przenoszą model i biblioteka wykończeń oraz podział budżetu na etapy po średnich stawkach studiów.

ZACZNIJ TUTAJ

Pięciu wykonawców, pięć modeli, jedna kuchnia

Kolekcje kuchni rzadko przeplacają za jeden render. Przeplacają, bo na każdym etapie kupują wizualizacje od tego, kto akurat jest pod ręką: zrzuty z programu do projektowania przy projekcie, freelancer na spotkanie z klientem, studio fotograficzne do katalogu, agencja na premierę, a dealerzy robią obrazy sami dla siebie.

Każdy z nich buduje kuchnię od nowa z tych samych rysunków i każdy zestaw wygląda trochę inaczej niż poprzedni: inny dąb, inny uchwyt, inne światło. Drugą dziurą w budżecie to warianty. Kolekcja z dziesięcioma frontami i sześcioma blatami jest fotografowana lub renderowana po jednej kombinacji, a katalog idzie do druku bez połowy z nich.

KUPOWANE ETAP PO ETAPIE

ZAPLANOWANE JAKO JEDNA MAPA DROGOWA

01	Każdy etap modeluje kuchnię od nowa	Jeden model kuchni, aktualizowany wraz z kolekcją
02	Wykończenia odbudowywane i przebarwiane do każdego zestawu	Jedna biblioteka wykończeń dopasowana do próbek, ta sama dla każdego ujęcia
03	Każdy wariant wyceniany jak nowy obraz	Warianty renderowane z kamer, które już istnieją
04	Film na premierę zaczynany od pustego pliku	Film tworzony w scenie, która już istnieje
05	Dealerzy robią własne obrazy ze zrzutów z programu	Obrazy dla dealerów i do konfiguratora z tych samych scen

Aktywnym jest model. Obrazy są tylko efektem.

Kuchnia wymodelowana według Twoich rysunków, z biblioteką wykończeń dopasowaną do próbek, to największy koszt każdej wizualizacji kuchni. Jeśli zostaje w jednym studiu i jest aktualizowana wraz z rozwojem kolekcji, każdy kolejny zestaw to światło, kamery i rendering, a nie modelowanie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

MAPA DROGOWA

Co zamówić na każdym etapie i co z niego zostaje

Pięć etapów poniżej to te same, które opisujemy na naszej stronie o wizualizacjach kuchni. Dla każdego: co zamówić, kto to ogląda i co dziedziczy następny etap, zamiast płacić za to ponownie.

ETAP	ZAMÓW TE WIZUALIZACJE	KTO Z NICH KORZYSTA	PRZECHODZI DALEJ
Projekt	Opcje układu i frontów obok siebie	Zespół projektowy, product managerowie	Model kuchni
Akceptacja	Fotorealistyczne ujęcia kuchni w prawdziwym wnętrzu	Klient, kupiec, zarząd	Wnętrze, światło i kamery
Katalog	Główne ujęcia, warianty wykończeń i zbliżenia	Katalog, strona, sprzedawcy	Biblioteka wykończeń i zestaw kamer
Premiera	Film o kuchni i formaty do social mediów	Targi, reklamy, social media	Ścieżka kamery i biblioteka scen
Sprzedaż	Pakiety dla dealerów, obrazy do konfiguratora i sezonowe zmiany aranżacji	Dealerzy, salony, klienci online	Biblioteka scen na następną kolekcję

Zacznij tam, gdzie jesteś

Jeśli katalog już goni termin, zamów teraz główne ujęcia i warianty, a kuchnię i bibliotekę wykończeń poproś o zachowanie jako sceny ze stałymi kamerami. Dzięki temu film, pakiet dla dealerów i kolory na następny sezon wykorzystają je ponownie, zamiast zaczynać od nowa.

Nie każda kuchnia przechodzi przez wszystkie pięć etapów. Kuchnia klienta projektanta może skończyć się na Akceptacji; nowe AGD może przejść od Projektu prosto do Premiery. Kolejność i tak obowiązuje, podobnie jak zasada: etap, który przychodzi pierwszy, buduje scenę, z której korzystają pozostałe.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

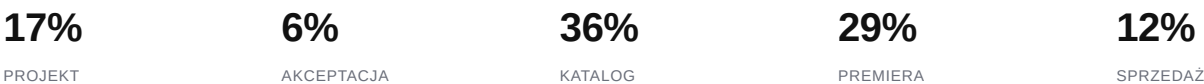
Jedna kolekcja, pięć etapów, pozycja po pozycji

Zestawienie złożone dla jednej kuchni z nowej kolekcji, wprowadzanej w kilku wykończeniach, wycenione po średnich stawkach studiów. Kuchnię modelujemy raz na etapie Projektu, a bibliotekę wykończeń budujemy raz na etapie Katalogu. Pozycje z dopiskiem „ten sam model” lub „te same sceny” kosztują mniej, bo przed renderingiem niczego nie trzeba odbudowywać.

POZYCJA	PODSTAWA	PO STAWKACH STUDIA
01 Projekt: model kuchni i wnętrza z rysunków	budowa, raz	\$2 400
02 Projekt: ujęcia opcji układu i frontów	3 x \$350, ten sam model	\$1 050
03 Akceptacja: fotorealistyczne ujęcia na prezentację	2 x \$550, ten sam model	\$1 100
04 Katalog: biblioteka wykończeń dopasowana do próbek	budowa, raz	\$1 800
05 Katalog: główne ujęcia w podstawowym wykończeniu	3 x \$600, ten sam model	\$1 800
06 Katalog: warianty wykończeń z głównych kamer	12 x \$150, te same sceny	\$1 800
07 Katalog: zbliżenia uchwytów, zlewów i krawędzi	6 x \$300, ten sam model	\$1 800
08 Premiera: film o kuchni	1 min x \$5 000	\$5 000
09 Premiera: krótkie wersje filmu do social mediów	3 wersje x \$300	\$900
10 Sprzedaż: obrazy dla dealerów i do konfiguratora	20 x \$90, te same sceny	\$1 800
11 Sprzedaż: sezonowa zmiana aranżacji dwóch głównych kamer	2 x \$300, te same sceny	\$600
Projekt, razem		\$3 450
Akceptacja, razem		\$1 100
Katalog, razem		\$7 200
Premiera, razem		\$5 900
Sprzedaż, razem		\$2 400

Zaplanowane jako jedna mapa drogowa \$20 050

Te same wizualizacje kupowane etap po etapie, od zera \$33 250



Od zera oznacza te same pozycje plus \$13 200: model kuchni za \$2 400 budowany ponownie na etapach Akceptacji, Katalogu, Premieri i Sprzedaży oraz bibliotekę wykończeń za \$1 800 budowaną ponownie na etapach Premieri i Sprzedaży. Udziały powyżej liczone są od zaplanowanej sumy \$20 050.

JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym etapie

Zespoły, których logo widać na naszych stronach usług, nie wysyłają długich specyfikacji. Na każdym etapie przesyłają kilka rzeczy takich jak poniżej, zwykle w treści e-maila, i to wystarcza, żeby przygotować wycenę i zacząć pracę.

01	Projekt: rysunki	Rzuty i widoki ścian albo eksport z programu, nawet we wczesnej wersji.
02	Projekt: opcje	Układy lub fronty, które chcesz porównać, i kto ma między nimi wybrać.
03	Akceptacja: wnętrze	Rzut mieszkania klienta albo wnętrze referencyjne i informacja, gdzie są okna.
04	Katalog: wykończenia	Lista wykończeń z kodami próbek albo same próbki wysłane do nas pocztą.
05	Katalog: warianty	Które fronty, blaty i uchwyty łączą się z którymi, w formie prostej tabeli.
06	Katalog: AGD	Modele, które sprzedajesz razem z kuchnią, albo te, które wybrał klient.
07	Premiera: kanały	Gdzie pojawią się film i obrazy: targi, strona, reklamy, social media.
08	Sprzedaż: dealerzy	Formaty potrzebne Twoim dealerom i konfiguratorowi oraz kolory sezonu.
09	Każdy etap: budżet	Kwota lub przedział na etap. To najszybsza droga do pasującego zakresu i żadna oznaka słabości.

Zmień etap, zachowaj scenę

Jeśli zbudowaliśmy Twoją kuchnię na wcześniejszym etapie, wznowienie pracy to jeden e-mail: podaj etap, nowe materiały i zmiany w kolekcji od tamtej pory. Model i wykończenia mamy w archiwum, więc wycena zaczyna się od renderingu, a nie od modelowania.

Nasze warunki są na następnej stronie

Stawki rynkowe, terminy i to, co liczy się jako runda poprawek, opisujemy na stronie 06. Zestawienie ze strony 04 jest wycenione po tych samych średnich stawkach studiów.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje kuchni	maverickframe.com/pl/rozwiwania/wizualizacje-kuchni/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.