



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć etapów. Jeden model budynku. Jedno źródło cen.

Jak powstaje interaktywna wyszukiwarka mieszkań od briefu do startu sprzedaży, co przenoszą dalej model 3D i cennik oraz kto dba o aktualność wyszukiwarki, gdy korzystają z niej kupujący.

NA POCZĄTEK

Pięć narzędzi, pięć cenników, jeden budynek

Większość deweloperów prowadzi przedsprzedaż narzędziami kupowanymi pojedynczo. Rendery od jednego studia, rzuty od architekta, cennik w PDF-ie od działu sprzedaży, aplikacja na ekran dotykowy w biurze sprzedaży i formularz na stronie.

Każde z nich pokazuje ten sam budynek trochę inaczej i każde trzeba osobno aktualizować, gdy zmienia się cena. Kupujący widzą sprzedane mieszkania, doradcy prostują to w każdej rozmowie i nikt nie wie, który cennik jest aktualny.

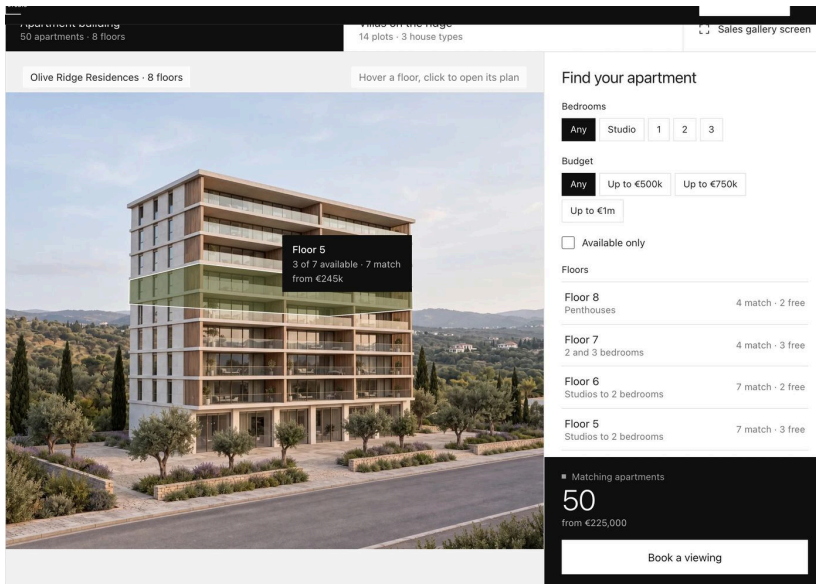
KUPOWANE ETAP PO ETAPIE

ZAPLANOWANE JAKO JEDNA MAPA

- | | | |
|----|---|---|
| 01 | Rendery, rzuty i cennik pochodzą od różnych osób | Jeden model 3D zasila rendery, rzuty i wyszukiwarkę |
| 02 | Ceny zmienia się w PDF-ie, w portalu i w aplikacji, po kolei | Ceny i statusy zmienia się w jednej tabeli lub w Państwa CRM |
| 03 | Strona i biuro sprzedaży pokazują co innego | Jedna wyszukiwarka na stronie, na ekranie dotykowym i na laptopach doradców |

Aktywnym są model i dane. Wyszukiwarka jest ich efektem.

Budynek odtworzony w 3D z rysunków Państwa architekta, z każdym piętrem i mieszkaniem tam, gdzie umieszczają je rzuty, oraz jedno źródło cen i statusów to największa część pracy. Jeśli zostają w jednym miejscu, każdy kolejny etap inwestycji, pakiet wykończenia czy ekran jest dodatkiem, a nie przebudową.



Demo project: Olive Ridge is a fictional development. Prices and availability are illustrative.

Olive Ridge, projekt demo na naszej stronie wyszukiwarki.

PLAN WDROŻENIA

Co zamówić na każdym etapie i co z tego zostaje

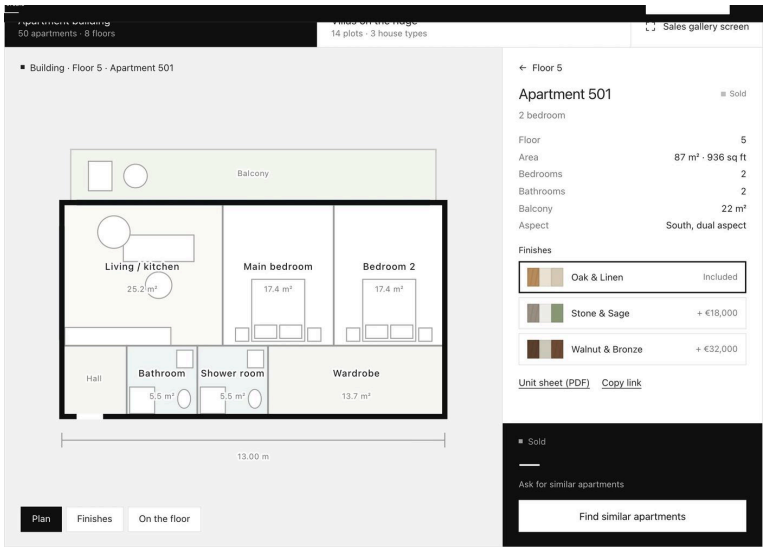
Pięć etapów w kolejności, w jakiej przebiega większość projektów wyszukiwarek. Każdy wiersz mówi, co powstaje, kto to ogląda i co wykorzysta kolejny etap.

ETAP	CO ZAMÓWIĆ	KTO Z NICH KORZYSTA	CO PRZECHODZI DALEJ
Brief	Rzuty, lista lokali, cennik, pakiety wykończenia i miejsca, w których kupujący będą korzystać z wyszukiwarki	Państwa zespół sprzedaży i marketingu	Zakres i struktura danych
Model 3D	Budynek i otoczenie w 3D na podstawie rysunków architekta	Architekt, do weryfikacji	Model do każdego renderu i rzutu
Rendery i rzuty	Widoki zewnętrzne z klikalnymi piętrami, rzuty, wnętrza w każdym pakiecie wykończenia	Kupujący, zespół sprzedaży	Ujęcia kamery i obrysy pięter
Wykonanie	Wyszukiwarka, filtry, statusy, formularz zapytania i połączenie z CRM lub cennikiem	Doradcy, administrator CRM	Źródło danych dla każdego ekranu
Start	Wersja na stronę, ekran w biurze sprzedaży, pierwsza aktualizacja cennika	Kupujący, biuro sprzedaży	Konfiguracja gotowa na kolejny etap inwestycji

Proszę zacząć od obecnego etapu

Jeśli rendery budynku już istnieją, warto napisać o tym w briefie. Wyszukiwarka może wykorzystać zbudowany do nich model 3D, a etap, od którego Państwo zaczynają, decyduje o tym, co powstaje od nowa.

Nie każdy projekt przechodzi przez wszystkie pięć etapów. Deweloper z gotowymi renderami może zacząć od Wykonania; osiedle willi może wyjść od planu zagospodarowania zamiast od budynku. Kolejność nadal obowiązuje, podobnie jak zasada: etap, który przychodzi pierwszy, buduje model i dane wykorzystywane przez pozostałe.



Demo project: Olive Ridge is a fictional development. Prices and availability are illustrative.

Olive Ridge, projekt demo na naszej stronie wyszukiwarki.

PO STARCIE

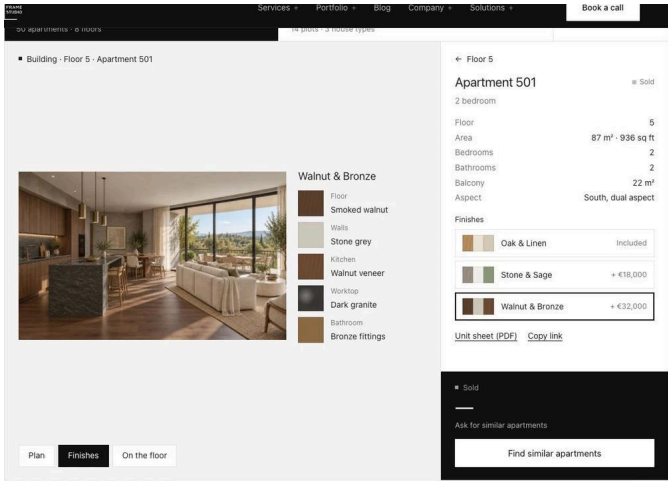
Kto dba o aktualność wyszukiwarki i jak często

Wyszukiwarka jest tak dobra jak jej ostatnia aktualizacja cen. Oto dane, z których korzysta, gdzie znajduje się każda pozycja i kto ją zmienia, gdy kupujący zaczynają z niej korzystać.

DANE	GDZIE SIĘ ZNAJDUJĄ	KTO JE ZMIENIA	JAK CZĘSTO
Budynek, piętra, otoczenie	Model 3D i rendery	Studio	Gdy zmienia się projekt
Mieszkania i rzuty	Lista lokali i rzuty pięter	Państwa zespół, potem studio	Raz na etap inwestycji
Ceny	Tabela lub panel albo Państwa CRM	Państwa zespół sprzedaży	Przy każdej zmianie cennika
Statusy	Tabela lub panel albo Państwa CRM	Państwa doradcy	Przy każdej rezerwacji i sprzedaży
Pakiety wykończenia	Rendery i cennik dodatków	Studio i Państwa zespół	Gdy dochodzi nowy pakiet
Zapytania	Państwa CRM	Państwa doradcy	Przy każdym zapytaniu

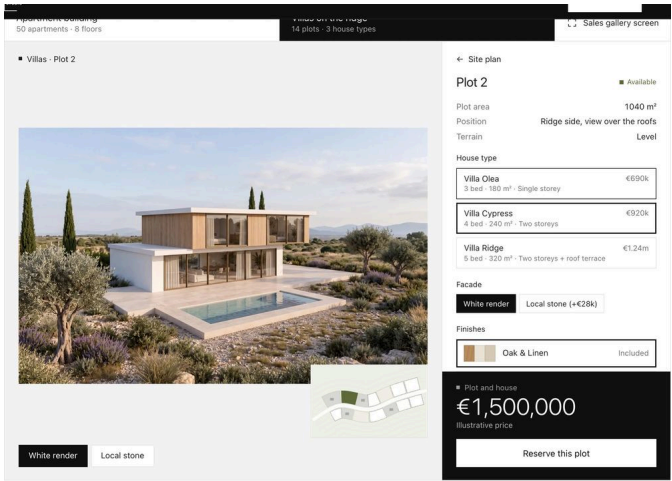
Jedna zmiana, każdy ekran

Gdy ceny i statusy znajdują się w jednej tabeli lub w Państwa CRM, zmiana pojawia się na stronie i na ekranie w biurze sprzedaży w ciągu kilku minut. Nikt nie wysyła nowego PDF-a i żaden doradca nie musi pamiętać, który cennik jest aktualny.



Demo project: Olive Ridge is a fictional development. Prices and availability are illustrative.

Olive Ridge, projekt demo na naszej stronie wyszukiwarki.



Demo project: Olive Ridge is a fictional development. Prices and availability are illustrative.

WSZYSTKO NA JEDNEJ STRONIE

Co nam przesłać na każdym etapie

Krótką listą materiałów, od których zależą zakres i harmonogram na każdym etapie. Proszę przesłać to, co Państwo mają; braki zamienią się w pytania, a nie w opóźnienia.

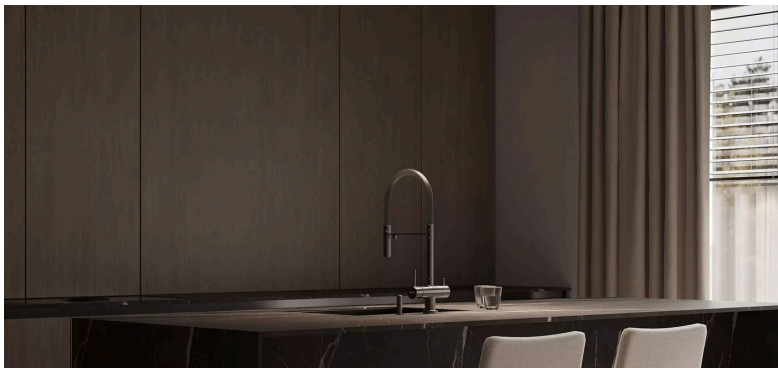
01	Brief: projekt	Liczba budynków, pięter i lokali, typy mieszkań i miejsca, w których kupujący będą korzystać z wyszukiwarki.
02	Brief: sprzedaż	Data startu sprzedaży, ekran w biurze sprzedaży, jeśli jest, oraz języki i waluty potrzebne kupującym.
03	Model 3D: rysunki	Model lub rysunki architekta, rzuty pięter i plan zagospodarowania.
04	Rendery: wykończenia	Pakiety wykończenia i dodatki z cenami oraz dwie referencje nastroju.
05	Wykonanie: dane	Lista lokali z metrażami, cenami i statusami, w arkuszu lub w eksporcie z Państwa CRM.
06	Wykonanie: CRM	Z jakiego CRM Państwo korzystają i kto po Państwa stronie może dać dostęp do API lub webhooków.
07	Start: strona	Gdzie na Państwa stronie ma się znaleźć wyszukiwarka i kto może tam dodać krótki kod.
08	Każdy etap: data	Start sprzedaży albo otwarcie biura sprzedaży. Planujemy wstecz od tej daty.

Kolejny etap inwestycji, ta sama baza

Jeśli zbudowaliśmy wyszukiwarkę dla wcześniejszego etapu inwestycji, dodanie kolejnego to jeden mail: nowe budynki lub działki, ich rzuty i cennik. Model i struktura danych są w archiwum, więc praca zaczyna się od nowych lokali, a nie od zera.

Nasze warunki są na następnej stronie

Stawki rynkowe za rendery, nasze terminy i to, co liczy się jako runda poprawek, opisujemy na stronie 06. Samą wyszukiwarkę wyceniamy indywidualnie dla projektu, po stałej cenie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Wyszukiwarka: plan i stała wycena	W ciągu jednego dnia roboczego od otrzymania rzutów i cennika
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, łącznie ze szkicami
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zbiorcza lista uwag, przesłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Interaktywna wyszukiwarka mieszkań	maverickframe.com/pl/uslugi/interaktywna-wyszukiwarka-mieszkan/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.