



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć etapów. Jeden model master. **\$7 920 mniej.**

Jakie rendery zamawiać od pierwszego CAD do kolejnego rocznika, co model master przenosi na każdy etap i jedna premiera maszyny wyceniona wobec startu od zera na każdym etapie.

Dim Kuzmenko

Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

ZACZNIJ TUTAJ

Jedna maszyna, pięć firm, pięć razy od nowa

Nowa maszyna jest renderowana wiele razy między pierwszym CAD a kolejnym rocznikiem: ujęcia do prezentacji, żeby zdobyć budżet, ujęcia katalogowe i widoki rozstrzelone dla dystrybutorów, sceny w pracy i film na targi, konfiguracje dla dealerów, a potem co sezon nowe kolory i opcje. Produkt na każdym kroku zmienia się trochę. Model zwykle powstaje od zera za każdym razem.

Powód jest prozaiczny. Ujęcia do prezentacji robi ten, kto akurat miał czas, katalog studio produktowe, film targowy agencja, konfiguracje dla dealerów freelancer, a kolejny rocznik ten, kto pierwszy odpowie. Każdy z nich otwiera CAD, czyści go, dzieli wykończenia i od nowa oświetla maszynę. A wizualizacje na halę targową zwykle zamawia się dopiero po rezerwacji stoiska.

KUPOWANE ETAP PO ETAPIE

ZAPLANOWANE JAKO JEDEN PLAN

01	Ujęcia do prezentacji z roboczego modelu, wyrzucone po posiedzeniu zarządu	Model master zbudowany z danych STEP na etapie Koncepcja, zachowany i aktualizowany
02	Studio katalogowe modeluje maszynę od nowa z CAD wersji produkcyjnej	Zmiany z wersji produkcyjnej naniesione na ten sam model w kilka godzin
03	Film targowy zlecony agencji, która zaczyna od zera	Film animowany w scenach, w których oświetlono już ujęcia katalogowe
04	Każda opcja i kolor wyceniane jak nowy render	Opcje podmieniane w oświetlonej scenie, około godziny każda
05	Kolejny rocznik zlecony jak nowy projekt	Modelowane tylko zmienione części; biblioteka zostaje

Model master to aktywwo. Zapłać za niego raz.

Zamiana konstrukcyjnego CAD w czysty, dokładny model do renderingu to najwolniejsza część pracy. Zachowaj model, a każdy kolejny etap płaci za kamery, otoczenie i ruch, a nie znowu za maszynę.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

PLAN

Jakie rendery zamawiać, etap po etapie

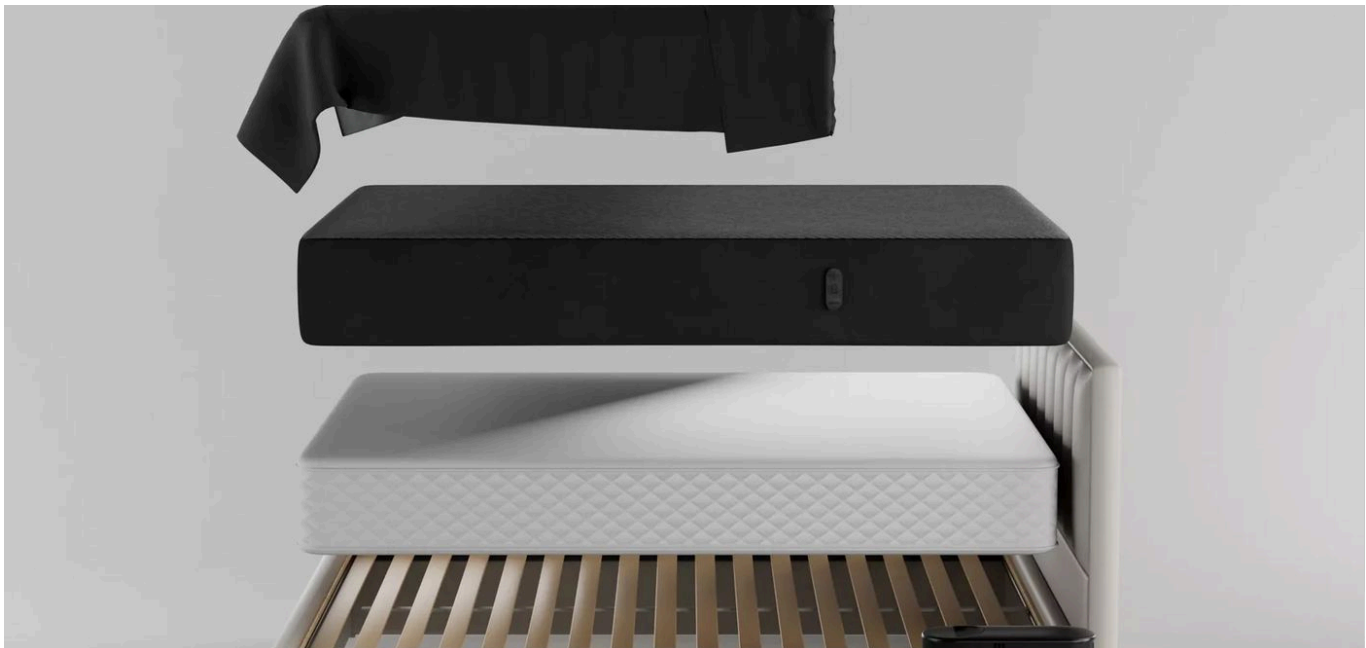
Pięć etapów, od pierwszego CAD do kolejnego rocznika. Ostatnia kolumna to to, co studio powinno przekazać dalej, żeby następny etap zaczynał się od zaakceptowanej, oświetlonej maszyny, a nie od nowego modelu.

ETAP	ZAMÓW TE WIZUALIZACJE	KTO Z NICH KORZYSTA	PRZECHODZI DALEJ
Koncepcja	Ujęcia do prezentacji i krótki film z wczesnego CAD	Zarząd, inwestorzy, pierwsi klienci	Model master, pierwsze materiały i światło
Zapowiedź	Ujęcia katalogowe na białym tle, widoki rozstrzelone i kluczowe warianty	Dystrybutorzy, katalogi, strony przedsprzedaży	Model zgodny z wersją produkcyjną, nazwane wykończenia, scena katalogowa
Premiera	Ujęcia główne, sceny w pracy, film premierowy i pętla na stoisko	Stoisko, strona internetowa, prasa	Otoczenie pracy, kamery, rig animacji
Sprzedaż	Rendery konfiguracji, ujęcia do prezentacji handlowych i krótkie klipy objaśniające	Dealerzy i handlowcy w każdym kraju	Każda konfiguracja w archiwum
Nowy model	Nowe kolory, opcje i roczniki z tego samego modelu master	Dealerzy, katalog, kolejne targi	Cała biblioteka, dla następnego modelu

Zacznij tam, gdzie jesteś

Jeśli jesteś na etapie Premiera, z zarezerwowanymi targami i bez wizualizacji, zamów teraz sceny w pracy i film i poproś o dwie rzeczy: model powstaje z CAD wersji produkcyjnej, z każdą opcją jako osobną częścią, a otoczenie i rig animacji zostają zachowane. Konfiguracje dla dealerów i model na przyszły rok kosztują wtedy godziny, a nie budowę od nowa.

W praktyce etapy się nakładają: dealerzy często potrzebują konfiguracji jeszcze przed targami, a następny model jest w konstrukcji, gdy ten wchodzi na rynek. Kolejność ma mniejsze znaczenie niż zasada: każdy etap zaczyna się od plików przekazanych przez poprzedni.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Jedna premiera maszyny, wyceniona na dwa sposoby

Przykład zbiorczy dla jednej nowej maszyny z wariantami kolorów i opcji, wyceniony według naszej stawki \$45 za godzinę, przy czystym eksporcie STEP z listą wykończeń (surowy, scalony eksport wymaga najpierw naprawy). Godziny w obu sumach są takie same.

POZYCJA		PODSTAWA	PRZY \$45 ZA GODZINĘ
01	Koncepcja: model master z czystego eksportu STEP z listą wykończeń	40 h	\$1 800
02	Koncepcja: trzy ujęcia do prezentacji i 20-sekundowy film koncepcyjny	3 x 4 h + 40 h	\$2 340
03	Zapowiedź: model zaktualizowany do CAD wersji produkcyjnej, 8 h	model z etapu Koncepcja	\$360
04	Zapowiedź: sześć ujęć katalogowych na białym tle, widok rozstrzelony, przekrój	6 x 4 h + 2 x 8 h	\$1 800
05	Zapowiedź: osiem wariantów kolorów i opcji	8 x 1 h	\$360
06	Premiera: otoczenie pracy zbudowane raz: plac, teren, rekwizyty	24 h	\$1 080
07	Premiera: trzy sceny w pracy	3 x 6 h	\$810
08	Premiera: 30-sekundowy film premierowy i 15-sekundowa pętla na stoisko	45 s x 2 h	\$4 050
09	Sprzedaż: dwanaście renderów konfiguracji dla dealerów, 12 h	scena z etapu Zapowiedź	\$540
10	Sprzedaż: cztery ujęcia do prezentacji i dwa 10-sekundowe klipy objaśniające	4 x 4 h + 2 x 20 h	\$2 520
11	Nowy model: model zaktualizowany na nowy rocznik, 12 h	model z etapu Sprzedaż	\$540
12	Nowy model: dwanaście nowych ujęć kolorów i opcji	12 x 1 h	\$540
13	Nowy model: sceny w pracy wyrenderowane ponownie, 3 x 2 h	scena z etapu Premiera	\$270
Etap Koncepcja, 92 h			\$4 140
Etap Zapowiedź, 56 h			\$2 520
Etap Premiera, 132 h			\$5 940
Etap Sprzedaż, 68 h			\$3 060
Etap Nowy model, 30 h			\$1 350
Zaplanowane jako jeden plan, 378 h			\$17 010
Te same wizualizacje kupowane etap po etapie, od zera, 554 h			\$24 930

Od zera każdy kolejny etap trafia do nowego wykonawcy, który znowu buduje model w tych samych 40 godzinach, a na etapie Nowy model otoczenie i jego sceny powstają od nowa w pełnej cenie: \$7 920 więcej. W abonamencie od \$35 za godzinę zaplanowane 378 godzin kosztuje \$13 230.

24%

KONCEPCJA, \$4 140

15%

ZAPOWIEDŹ, \$2 520

35%

PREMIERA, \$5 940

18%

SPRZEDAŻ, \$3 060

8%

NOWY MODEL, \$1 350

JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym etapie

Producenci, których logo widać na naszych stronach, nie wysyłają specyfikacji renderingu. Wysyłają CAD, który mają, listę wykończeń i jedno zdanie o tym, kto musi teraz powiedzieć „tak”. Na każdym etapie to wystarczy do wyceny.

01	Koncepcja: CAD	Eksport STEP aktualnego projektu, nawet jeśli części jeszcze się zmienia. Napisz, które są ostateczne.
02	Koncepcja: odbiorcy	Kto musi powiedzieć „tak”: zarząd, inwestor, pierwszy klient. To przesądza: ujęcia czy film.
03	Zapowiedź: pliki produkcyjne	Eksport STEP wersji produkcyjnej i lista wykończeń: kod koloru, połysk i faktura dla każdej widocznej części.
04	Zapowiedź: opcje	Każdy kolor, osprzęt i opcja oraz trzy konfiguracje, które dealerzy będą sprzedawać najczęściej.
05	Premiera: otoczenie	Gdzie maszyna pracuje: plac, hala, teren albo pomieszczenie, ze zdjęciami, jeśli je masz.
06	Premiera: terminy	Otwarcie targów, termin grafik na stoisko i wymiary ściany LED. Minuta filmu to od 4 do 6 tygodni.
07	Sprzedaż: rynki	Kanały dealerskie i kraje oraz formaty, których wymaga każdy z nich.
08	Nowy model: zmiany	Zmienione części jako CAD plus nowe kolory i opcje. Nic więcej.
09	Każdy etap: NDA	Twoje NDA i jedna osoba w firmie, która zatwierdza zgodność.

Zmień etap, zachowaj scenę

Poproś nas przy oddaniu etapu o zachowanie modelu, materiałów, otoczenia i rigu animacji. Gdy przyjdzie kolejny etap albo rocznik, wyślij zmienione części, a wycenimy tylko nową pracę.

Stawki i warunki na następnej stronie

Przedziały dla freelancerów i studiów, nasze terminy i to, co obejmuje runda poprawek, są na następnej stronie, więc sprawdzisz stawki stojące za tym przykładem.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Wyślij nam CAD, na dowolnym etapie

Eksport STEP albo plik natywny, listę wykończeń, zdjęcia poprzedniego modelu i najbliższą ważną datę, w dowolnym stanie. Odpowiemy, co zamówić na twoim etapie, podamy cenę i pytania, od których ona zależy, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowymaverickframe.com/contacts/**CGI dla producentów**maverickframe.com/pl/rozwiązania/dla-producentow/**Albo po prostu**

odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.