



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć etapów. Jeden model resortu. Płacisz tylko raz.

Jakie wizualizacje hotelu zamawiać od finansowania po dzień otwarcia, co model resortu przenosi dalej i podział budżetu na etapy, wyceniony po stawkach studiów ze średniej półki.

ZACZNIJ TUTAJ

Pięć etapów, pięć briefów, resort budowany pięć razy

Projekty hotelowe rzadko przeplacają za jedną wizualizację. Przeplacają, bo każdy etap kupuje obrazy od tego, kto akurat jest najbliższy: od brokera dewelopera do pakietu dla banku, od znajomego architekta do pozwolenia, od agencji operatora do akceptacji marki, od dostawcy działu sprzedaży do stron rezerwacji.

Każdy z nich modeluje resort od nowa z tych samych rysunków i każdy zestaw wygląda trochę inaczej niż poprzedni: inny odcień dachu, inne morze, lobby, które nie pasuje już do księgi marki. Druga nieszczelność to czas. Wizualizacje pokoi zamawia się, gdy przedsprzedaż już ruszyła, a operator widzi projekt po raz pierwszy wtedy, gdy zmiany są już drogie.

KUPOWANE ETAP PO ETAPIE

ZAPLANOWANE JAKO JEDEN PLAN

01	Każdy etap modeluje resort od nowa z rysunków	Jeden model resortu, aktualizowany wraz z projektem
02	Obrazy dla banku i do pozwolenia, które do siebie nie pasują	Widoki na etapy Finanse i Pozwolenie z tej samej sceny
03	Lobby i pokoje modelowane tylko do akceptacji marki	Wnętrza budowane raz, potem użyte do typów pokoi i strony rezerwacji
04	Wizualizacje pokoi zlecane, gdy sprzedaż już ruszyła	Zestaw na etap Sprzedaż zaplanowany, gdy akceptacja marki jeszcze trwa
05	Film na otwarcie zaczynany od pustego pliku	Przelot na kamerach i scenach, które już istnieją

Aktywnym jest model. Obrazy są tylko wynikiem.

Model resortu zbudowany według rysunków to największy koszt każdej wizualizacji hotelu. Jeśli zostaje w jednym studiu i jest aktualizowany wraz z projektem, każdy kolejny zestaw to światło, kamery i rendering, a nie modelowanie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

PLAN

Co zamówić na każdym etapie i co przechodzi dalej

Pięć etapów poniżej to te same, które widzisz na naszej stronie o hotelach. Dla każdego: co zamówić, kto z tego korzysta i co kolejny etap dziedziczy, zamiast płacić za to ponownie.

ETAP	ZAMÓW TE WIZUALIZACJE	KTO Z NICH KORZYSTA	PRZECHODZI DALEJ
Finanse	Ujęcia z lotu ptaka, przyjazd i jeden główny obraz resortu	Inwestorzy, banki, partnerzy joint venture	Model resortu i działki
Pozwolenie	Widoki z uzgodnionych punktów, zieleń i widoki nocne	Urzędy, uzgodnienia nadmorskie i konserwatorskie	Kamery zewnętrzne i materiały elewacji
Marka	Lobby, kluczowy pokój, restauracja i oznakowanie według standardów marki	Zespoły projektowe i brandowe operatora	Sceny wnętrz zgodne z zestawieniem FF&E
Sprzedaż	Każdy typ pokoju, wille, basen i elewacje o zmiernych	Sprzedaż, platformy rezerwacyjne, partnerzy turystyczni	Sceny pokoi i zestaw kamer zewnętrznych
Otwarcie	Film z przelotem, obrazy do galerii i do social mediów	Otwarcie, strona internetowa, prasa	Biblioteka scen do renowacji i nowych skrzydeł

Zacznij tam, gdzie jesteś

Jeśli jesteś już na etapie Marka, zamów teraz wizualizacje lobby i kluczowego pokoju według zestawienia FF&E i poproś, żeby sceny wnętrz zostały w studiu. Dzięki temu każdy typ pokoju na etap Sprzedaż i film na etap Otwarcie wykorzystają je, zamiast zaczynać od nowa.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Jeden resort, pięć etapów, wycena pozycja po pozycji

Przykład złożony dla średniej wielkości resortu przy plaży, wyceniony po stawkach studiów ze średniej półki. Resort jest modelowany raz na etapie Finanse, a wnętrza raz na etapie Marka. Pozycje oznaczone jako użyte ponownie kosztują mniej, bo przed renderingiem nic nie jest budowane od nowa.

	POZYCJA	PODSTAWA	PO STAWKACH STUDIA
01	Finanse: model resortu i działki z rysunków	budowa, jednorazowo	\$4 200
02	Finanse: ujęcia z lotu ptaka i główny widok przyjazdu	3 x \$550	\$1 650
03	Pozwolenie: widoki z uzgodnionych punktów, dzień i noc	5 x \$450, model z etapu Finanse	\$2 250
04	Marka: sceny lobby, kluczowego pokoju i restauracji	budowa, jednorazowo	\$3 000
05	Marka: wizualizacje lobby, pokoju i F&B do akceptacji marki	6 x \$600	\$3 600
06	Sprzedaż: wizualizacje typów pokoi i willi	6 x \$450, sceny z etapu Marka	\$2 700
07	Sprzedaż: basen, plaża i elewacje o zmierzchu	3 x \$450, model z etapu Pozwolenie	\$1 350
08	Otwarcie: film z przelotem nad resortem	1 min x \$7 000	\$7 000
09	Otwarcie: obrazy do serwisów rezerwacyjnych i galerii	10 x \$300, sceny z etapu Marka	\$3 000
	Etap Finanse		\$5 850
	Etap Pozwolenie		\$2 250
	Etap Marka		\$6 600
	Etap Sprzedaż		\$4 050
	Etap Otwarcie		\$10 000

Zaplanowane jako jeden plan **\$28 750**

Te same wizualizacje kupowane etap po etapie, od zera **\$47 350**

20%

FINANSE

8%

POZWOLENIE

23%

MARKA

14%

SPRZEDAŻ

35%

OTWARCIE

Od zera oznacza te same pozycje plus \$18 600: model resortu za \$4 200 budowany ponownie na etapach Pozwolenie, Sprzedaż i Otwarcie oraz sceny wnętrz za \$3 000 ponownie na etapach Sprzedaż i Otwarcie. Udziały powyżej liczone są od sumy planu, \$28 750.

JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym etapie

Zespoły, których logo widzisz na naszych stronach usług, nie przysyłają długich specyfikacji. Na każdym etapie wysyłają kilka takich rzeczy, zwykle w treści e-maila, i to wystarczy, żeby przygotować wycenę i zacząć pracę.

01	Finanse: rysunki	Masterplan, plan zagospodarowania i elewacje, nawet wczesne. Napisz, która wersja jest aktualna.
02	Finanse: odbiorca	Pakiet dla banku, prezentacja dla inwestorów czy rozmowa z partnerem. To ustala kadry.
03	Pozwolenie: punkty widokowe	Punkty widokowe, o które prosi urząd, zaznaczone na planie, oraz zdjęcia działki.
04	Pozwolenie: zieleni	Projekt zieleni i dobór roślin, nawet w formie szkicu.
05	Marka: standardy	Księga marki operatora, wytyczne oznakowania i zestawienie FF&E.
06	Marka: kluczowe przestrzenie	Które przestrzenie operator oceni najpierw: przyjazd, lobby, kluczowy pokój, restauracja.
07	Sprzedaż: typy pokoi	Lista typów pokoi i willi z widokiem, jaki naprawdę ma każdy z nich.
08	Sprzedaż: kanały	Gdzie obrazy będą pracować: silnik rezerwacji, platformy turystyczne, broszura sprzedażowa.
09	Otwarcie: data	Data otwarcia lub konferencji prasowej i miejsce, w którym pojawi się przelot.
10	Każdy etap: budżet	Kwota lub przedział na etap. To najszybsza droga do pasującego zakresu, a nie oznaka słabości.

Zmień etap, zachowaj scenę

Jeśli zbudowaliśmy Twój resort na wcześniejszym etapie, powrót do niego to jeden e-mail: podaj etap, nowe materiały i zmiany w projekcie od tamtej pory. Model resortu i wnętrza są w archiwum, więc wycena zaczyna się od renderingu, a nie modelowania.

Nasze warunki na następnej stronie

Stawki rynkowe, terminy i to, co liczy się jako runda poprawek, znajdziesz na stronie 06. Przykład ze strony 04 jest wyceniony po tych samych stawkach studiów ze średniej półki.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje hoteli	maverickframe.com/pl/rozwiwania/wizualizacje-hotel/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.