



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć etapów. Jeden model wieżowca. Raz, nie pięć razy.

Jakie wizualizacje wieżowca zamówić od koncepcji po budowę, co z modelu 3D wieżowca i miasta przechodzi na kolejne etapy i jaki budżet na każdy etap, według średnich stawek studiów.

NA POCZĄTEK

Pięciu wykonawców, pięć stylów, jeden wieżowiec

W większości wieżowców wizualizacje kupuje się etap po etapie. Widoki bryły od architekta, obraz panoramy dla inwestorów od jednego freelancera, widoki z ulicy dla komisji od drugiego, piętra z udogodnieniami od projektanta wewnątrz, a film na start sprzedaży od agencji.

Każdy z nich modeluje ten sam wieżowiec i to samo miasto od nowa, z tych samych rysunków, i u każdego wyglądają one trochę inaczej. Kupujący i najemcy widzą pięć wieżowców tam, gdzie sprzedają Państwo jeden, a za model płaci Państwo pięć razy.

KUPOWANE ETAP PO ETAPIE

ZAPLANOWANE JAKO JEDNA MAPA

01	Wieżowiec i miasto modelowane od nowa do każdego zestawu	Wieżowiec i jego dzielnica modelowane raz i aktualizowane wraz ze zmianami rysunków
02	Warianty elewacji i wykończeń to nowe rendery z nowymi kamerami	Warianty to zamiana materiałów przy stałych kamerach
03	Panorama, piętra z udogodnieniami i film wyglądają jak z innych projektów	Jeden styl w wizualizacjach, widokach z lotu ptaka, mediach społecznościowych i filmie

Aktywnym jest model. Obrazy to tylko wynik.

Wieżowiec wymodelowany w 3D na podstawie rysunków Państwa architekta, osadzony w modelu jego rzeczywistej dzielnicy, to największy koszt każdej wizualizacji budynku wysokościowego. Jeśli model zostaje w jednym studiu, każdy kolejny zestaw to światło, kamery i rendering, a nie modelowanie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

MAPA

Co zamówić na każdym etapie i co zostaje

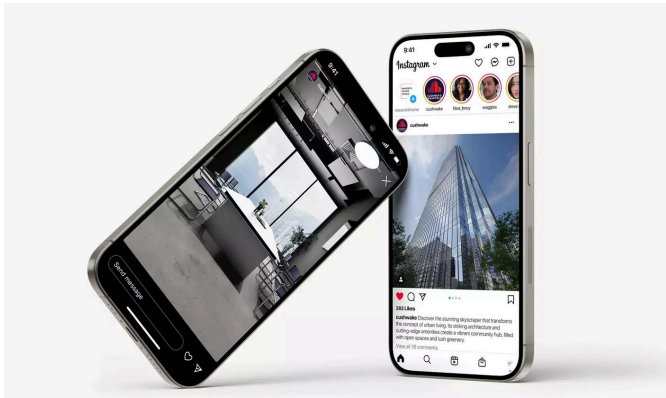
Pięć etapów w kolejności, w jakiej przechodzi przez nie większość wieżowców mieszkalnych, biurowych i wielofunkcyjnych. Dla każdego: co zamówić, kto to ogląda i co wykorzystuje następny etap.

ETAP	WIZUALIZACJE DO ZAMÓWIENIA	KTO Z NICH KORZYSTA	CO PRZECHODZI DALEJ
Koncepcja	Warianty bryły i elewacji oraz pierwszy widok panoramy	Państwa zespół, brief dla architekta	Model wieżowca i działki
Inwestorzy	Panorama o zmierzchu, widok z lotu ptaka i dwa widoki pięter z udogodnieniami	Inwestorzy, banki, partnerzy joint venture	Model miasta i kamery
Pozwolenia	Widoki z poziomu ulicy z narożników wskazanych przez komisję, widok nocny	Komisja, mieszkańcy	Kontekst z poziomu oczu
Sprzedaż i najem	Piętra biurowe i mieszkania z prawdziwymi widokami, zestaw udogodnień, film z przelotu	Kupujący, najemcy, agenci	Światło i stylizacja
Budowa	Aktualne widoki wraz ze zmianami elewacji, formaty do mediów i dla prasy	Kupujący, najemcy, prasa	Biblioteka scen na kolejny wieżowiec

Start od etapu, na którym Państwo są

Jeśli spotkanie z inwestorem jest w przyszłym miesiącu, warto zamówić teraz zestaw dla inwestorów i poprosić, żeby wieżowiec i jego dzielnica zostały zachowane jako jedna scena ze stałymi kamerami w archiwum. Dzięki temu widoki dla komisji, zestaw sprzedażowy i film skorzystają z niej, zamiast zaczynać od nowa.

Nie każdy wieżowiec przechodzi przez wszystkie pięć etapów. Deweloper z pozwoleniem w ręku może zacząć od etapu Inwestorzy, a właściciel repositionujący wieżowiec biurowy od etapu Sprzedaż i najem. Kolejność i tak obowiązuje, podobnie jak zasada: etap, który przychodzi pierwszy, buduje scenę, z której korzystają pozostałe.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Jeden wieżowiec, pięć etapów, pozycja po pozycji

Przykładowa wycena wieżowca wielofunkcyjnego o około pięćdziesięciu piętrach, z biurami, mieszkaniami i trzema piętrami z udogodnieniami, liczona według średnich stawek studiów. Państwa liczby będą inne; proporcje i oszczędność z ponownego użycia modelu zwykle nie.

	POZYCJA	PODSTAWA	WG STAWEK STUDIA
01	Koncepcja: model 3D wieżowca i działki na podstawie studium bryły lub rysunków	modelowanie, raz	\$4 200
02	Koncepcja: dwa warianty elewacji i pierwszy widok panoramy	2 x \$624 + \$936, ten sam model	\$2 184
03	Inwestorzy: model kontekstu miejskiego dzielnicy	modelowanie, raz	\$1 800
04	Inwestorzy: panorama o zmierzchu i widok z lotu ptaka	2 x \$936, te same modele	\$1 872
05	Inwestorzy: widoki lobby i sky lounge	2 x \$390, ten sam model	\$780
06	Pozwolenia: widoki z poziomu ulicy z trzech narożników	3 x \$624, te same modele	\$1 872
07	Pozwolenia: widok nocny podświetlonego zwieńczenia	\$624, te same modele	\$624
08	Sprzedaż i najem: piętro biurowe i mieszkania z prawdziwymi widokami	4 x \$390, te same modele	\$1 560
09	Sprzedaż i najem: widoki restauracji, spa i piętra fitness	3 x \$390, ten sam model	\$1 170
10	Sprzedaż i najem: film z przelotu kamery	1 min x \$4 000	\$4 000
11	Budowa: aktualne widoki zewnętrzne wraz ze zmianami elewacji	2 x \$624, te same modele	\$1 248
12	Budowa: formaty do mediów społecznościowych i dla prasy	10 x \$60, te same rendery	\$600
	Razem Koncepcja		\$6 384
	Razem Inwestorzy		\$4 452
	Razem Pozwolenia		\$2 496
	Razem Sprzedaż i najem		\$6 730
	Razem Budowa		\$1 848
	Zaplanowane jako jedna mapa		\$21 910
	Te same wizualizacje kupowane etap po etapie, od zera		\$38 710

29%

KONCEPCJA

20%

INWESTORZY

12%

POZWOLENIA

31%

SPRZEDAŻ

8%

BUDOWA

Od zera oznacza te same pozycje plus \$16 800: model wieżowca za \$4 200 wykonywany ponownie na etapach Inwestorzy, Pozwolenia, Sprzedaż i najem oraz Budowa. Udziały powyżej liczone są od zaplanowanej sumy \$21 910.

JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym etapie

Krótką listą materiałów, od których zależą cena i termin na każdym etapie. Proszę wysłać to, co Państwo mają; brakujące pozycje stają się pytaniami, a nie opóźnieniami.

01	Koncepcja: brief	Działka, studium bryły lub szkic, wysokość i funkcje pięter. Gotowy projekt nie jest potrzebny.
02	Inwestorzy: odbiorcy	Kto pierwszy zobaczy prezentację: partnerzy kapitałowi, bank, partner joint venture czy właściciel gruntu.
03	Pozwolenia: kontekst	Działka wraz z ulicą oraz narożniki i punkty widokowe, o które prosi komisja urbanistyczno-architektoniczna.
04	Sprzedaż i najem: rysunki	Model lub rysunki architekta, rzuty typowego piętra i mieszkań, zestawienie wykończeń.
05	Sprzedaż i najem: widoki	Piętra i kierunki, o które pytają kupujący i najemcy, oraz lista udogodnień.
06	Sprzedaż i najem: kanały	Gdzie wizualizacje będą wykorzystane: strona, biuro sprzedaży, folder ofertowy dla najemców, folder sprzedażowy, banery na ogrodzeniu budowy, media społecznościowe, reklamy.
07	Budowa: terminy	Zawieszenie wiechy, kolejne etapy montażu elewacji i terminy prasowe, pod które Państwo planują.
08	Każdy etap: budżet	Kwota lub przedział na etap. To najszybsza droga do zakresu, który pasuje, i żadna oznaka słabości.

Nowy etap, ta sama scena

Jeśli wymodelowaliśmy Państwa wieżowiec na wcześniejszym etapie, ponowne otwarcie sceny to jeden mail: wystarczy podać etap, nowe materiały i zmiany od tamtej pory. Wieżowiec i miasto są w archiwum, więc wycena zaczyna się od renderingu, nie od modelowania.

Nasze warunki są na następnej stronie

Stawki rynkowe, terminy i to, co liczy się jako runda poprawek, opisujemy na stronie 06. Przykładowa wycena na stronie 04 jest liczona według tych samych średnich stawek studiów.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje budynków wysokościowych	maverickframe.com/pl/rozwiązania/wizualizacje-budynkow-wysokosciowych/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.