



MAVERICK
FRAME
STUDIO

PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Od pustego lokalu do dnia otwarcia. Jeden model na całą drogę.

Co zaprojektować i wyrenderować na każdym etapie nowej siłowni, kogo to ma przekonać i co model 3D przenosi na kolejny etap, żeby nigdy nie płacić dwa razy za ten sam klub.

Dim Kuzmenko
Założyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com



ZACZNIJ TUTAJ

Dlaczego nowe siłownie płacą za wizualizacje dwa razy

Większość nowych siłowni kupuje obrazy po kawałku: szkic do biznesplanu, układ od dostawcy sprzętu, kilka renderów dla wynajmującego i zdjęcia ze stocku do reklam przedsprzedaży. Każdy element robi ktoś inny, na podstawie innej wersji klubu.

W efekcie klub wygląda inaczej w każdym dokumencie. Bank widzi jedną siłownię, wynajmujący drugą, a pierwsi klubowicze zapisują się do trzeciej. Każdy nowy element zaczyna się od zera, więc ten sam klub jest modelowany i opłacany raz za razem.

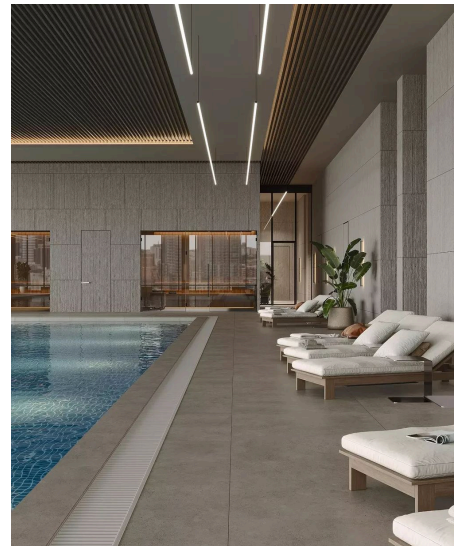
KUPOWANE PO KAWAŁKU

ZBUDOWANE JAKO JEDEN MODEL

01	Szkic koncepcji, którego nikt nie wyceni	Układ 3D ze strefami, sprzętem i materiałami od pierwszego tygodnia
02	Obrazy do biznesplanu, które pokazują nastrój	Widoki sali treningowej i stref dla klubowiczów, które pokazują biznes
03	Układ od dostawcy, zbudowany wokół jego maszyn	Układ neutralny markowo, a wybrany sprzęt dodany później
04	Zdjęcia ze stocku do kampanii dla członków-założycieli	Kadry lifestyle'owe i spacer wirtualny po twoim klubie, zanim powstanie

Model 3D to kapitał. Obrazy to wynik.

Gdy klub jest zaprojektowany i wymodelowany, każdy kolejny etap potrzebuje tylko nowych widoków, a nie nowego klubu. Dlatego pierwszy etap jest najdroższy, a każdy następny kosztuje mniej.



Rendery projektów siłowni Maverick Frame: strefa wypoczynku dla klubowiczów i strefa relaksu przy basenie.

MAPA DROGOWA

Co projektować na każdym etapie i kogo przekonać

Pięć etapów poniżej to te same etapy, co na naszej stronie o projektowaniu siłowni. Dla każdego: co jest projektowane i renderowane, kto musi powiedzieć „tak” i co przejmuje następny etap, zamiast robić to od nowa.

ETAP	PROJEKT I RENDERY	KTO MÓWI „TAK”	CO ZOSTAJE
Koncepcja	Strefy, plan sprzętu, materiały, układ 3D i pierwsze spojrzenie na klub	Ty i twoi wspólnicy	Model 3D i układ
Finansowanie	Sala treningowa, sala zajęć i strefy dla klubowiczów do biznesplanu i prezentacji	Bank, inwestorzy, franczyzodawca	Zatwierdzone materiały i widoki
Najem	Widoki witryny, recepcji i układu; wymiary do wyceny wykończenia	Wynajmujący, wykonawca wykończenia, urząd	Układ wyceniony przez wszystkich
Sprzedaż	Kadry lifestyle’owe, formaty do social mediów, kreacje reklamowe i krótki spacer wirtualny	Twoi pierwsi klubowicze	Biblioteka materiałów na start z twoim własnym klubem
Otwarcie	Galeria na stronę, widoki oznakowania, nowe sale i nowe lokalizacje	Nowi klubowicze, kolejny wynajmujący	Szablon dla każdego nowego klubu

Zaczynij tam, gdzie jesteś

Jeśli masz już projekt od architekta, zacznij od etapu Finansowanie i wyślij nam rysunki: wymodelujemy klub na ich podstawie. Jeśli masz tylko lokal i pomysł, zacznij od etapu Koncepcja, bo zaprojektujemy go razem z tobą.

Projektujemy koncepcję i układ oraz przygotowujemy wizualizacje. Rysunki wykonawcze i dokumentacja do pozwoleń zostają u twojego architekta, a kampanie reklamowe u twojego marketera; współpracujemy z obydwooma.



Rendery projektów siłowni Maverick Frame: rzut 3D siłowni i strefa relaksu spa.



ILE TO KOSZTUJE

Jeden nowy klub, od koncepcji do otwarcia

Przykład złożony z jednego nowego klubu o powierzchni około 800 m² z salą treningową, dwiema salami zajęć i szatniami, zaprojektowanego od pustego lokalu. Godziny to godziny produkcji studia; udział pokazuje, gdzie trafia budżet na wizualizacje, etap po etapie.

	ETAP I ZESTAW	CO POWSTAJE	GODZINY
01	Koncepcja: układ 3D i rzut	1 duży widok	24 h
02	Koncepcja: pierwsze spojrzenie na klub	2 widoki	26 h
03	Finansowanie: sala, sala zajęć, strefa klubowicza	3 widoki, model użyty ponownie	30 h
04	Najem: witryna, recepcja, układ	3 widoki	32 h
05	Sprzedaż: kadry lifestyle'owe i do social mediów	6 kadrów	48 h
06	Sprzedaż: krótki spacer wirtualny	20 sekund	40 h
07	Otwarcie: galeria na stronę	6 kadrów, model użyty ponownie	30 h
	Koncepcja 22%, finansowanie 13%, najem 14%		112 h
	Sprzedaż 38%, otwarcie 13%		118 h

Od koncepcji do otwarcia, jeden model

230 h

W kalendarzu, gdy decyzje wracają na czas

około 8 tygodni

1

MODEL 3D NA KAŻDY ETAP

5

ETAPÓW, JEDEN PROJEKT

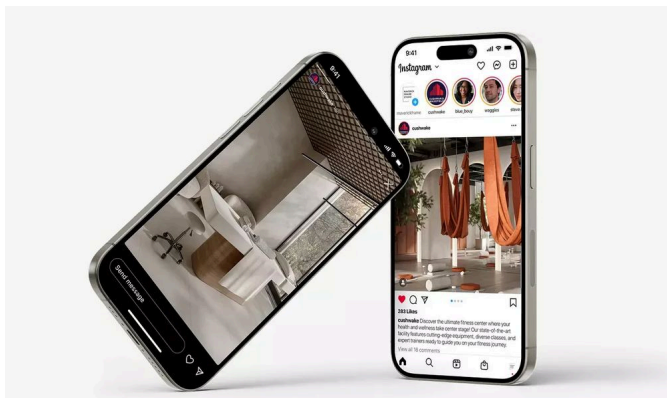
22%

BUDŻETU BUDUJE MODEL

38%

TRAFIA NA ETAP SPRZEDAŻY

Gotowy projekt, mniej sal zajęć albo brak spaceru wirtualnego zmniejszają liczbę godzin. Basen ze spa, kilka koncepcji albo szablon franczyzowy ją zwiększają. Podaj nam datę otwarcia, a zaplanujemy etapy wstecz od niej.



Wizualizacje siłowni Maverick Frame: marketing na telefonie i pokój regeneracji.



JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym etapie

Właściciele i marki, z którymi pracujemy, nie wysyłają długich specyfikacji. Na każdym etapie wysyłają kilka rzeczy takich jak te, zwykle w treści maila, i to wystarcza do wyceny i startu.

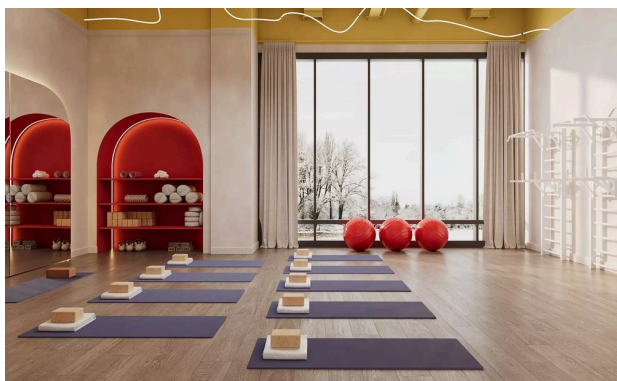
01	Koncepcja: lokal	Rzut lokalu lub szkic z wymiarami, wysokość sufitu, słupy i zdjęcia pustego pomieszczenia.
02	Koncepcja: klub	Rodzaj siłowni, docelowi klubowicze, zajęcia oraz dwa lub trzy kluby, które ci się podobają.
03	Koncepcja: sprzęt	Wycena od dostawcy lub lista maszyn; albo zostaw to nam i pozostań neutralny markowo.
04	Finansowanie: plan	Kto czyta biznesplan lub prezentację i kiedy trafia ona do odbiorców.
05	Najem: wynajmujący	Wytyczne wynajmującego, zasady dotyczące elewacji i wszystko, o co prosił urząd.
06	Najem: wykonawca	Kto wycenia wykończenie i jakich widoków lub wymiarów potrzebuje.
07	Sprzedaż: marka	Logo, kolory i kanały: Instagram, reklamy, strona internetowa, biuro sprzedaży.
08	Otwarcie: kolejny klub	Planowane nowe sale lub lokalizacje, żeby model był zbudowany do ponownego użycia.
09	Każdy etap: termin	Podpisanie umowy najmu, spotkanie w banku albo dzień otwarcia. Planujemy wstecz od tej daty.

Nowy klub, ten sam model

Jeśli projektowaliśmy twój pierwszy klub, kolejny zaczyna się od jednego maila: nowego rzutu lokalu. Materiały, sprzęt i marka są już zbudowane i zatwierdzone.

Co odpowiedzielibyśmy my

Nasze stawki i warunki są na następnej stronie, więc możesz porównać powyższe godziny z każdą wyceną.



Rendery projektów siłowni Maverick Frame: sala jogi i sala pilatesu.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Wyślij nam rzut lokalu i datę otwarcia

Rzut lokalu, zdjęcia pustego pomieszczenia, szkic biznesplanu albo tylko kilka zdań o klubie, który chcesz otworzyć, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Projektowanie i wizualizacja siłowni	maverickframe.com/pl/rozwiwania/projektowanie-silowni/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.