

Przewodnik praktyczny / Edycja 2026

Jedna kolekcja. Pięć terminów. Jeden model.

Co zamawiać od pierwszej próbki do następnego sezonu, co przechodzi dalej z każdego ubrania i torby 3D oraz jak dzieli się budżet między etapy.

Dmitry Kuzmenko
Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

Punkt wyjścia

Pięć terminów i sesji, jedna kolekcja

Większość marek kupuje obrazy kolekcji termin po terminie: zdjęcia próbek dla zespołu, obrazy do line sheetów dla kupców, zdjęcia produktowe, sesja kampanii i sezon później wszystko od nowa w innych kolorach.

Każda runda czeka na próbki, rezerwuje studio i pokazuje ten sam produkt trochę inaczej. Kupcy widzą jeden kolor kurtki, karta produktu inny, a kampania dociera po planowanym rozpoczęciu przedsprzedaży.

Zakup na każdy termin	Jeden wspólny plan
Każda runda czeka na gotową próbkę	Produkty 3D z wykrojów i próbek
Każdy kolor potrzebuje próbki i sesji	Kolory zmieniane na tym samym modelu
Line sheet, karta i kampania się różnią	Jedno wierne ubranie za każdym obrazem
Kolejny sezon zaczyna się od zera	Nowe kolory i nadruki na zachowanych modelach

Produkt 3D jest zasobem. Obrazy są wynikiem.

Ubranie krojone i symulowane z Państwa wykrojów z ciężarem i rozciągliwością rzeczywistej tkaniny lub torba zbudowana z próbek to największy koszt pierwszego zestawu. Jeśli model pozostaje w jednym studiu, w kolejnych etapach płacą Państwo za kolory, kamery i sceny, a nie za budowę produktu od nowa.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

PLAN ETAPÓW

Co zamawiać na etapie i co zachować

Pięć etapów w kolejności typowej od pierwszej próbki do kolejnego sezonu. Każdy wiersz pokazuje zamawiane obrazy, odbiorców i to, co wykorzysta następny etap.

ETAP	ZAMAWIANE OBRAZY	KTO ICH UŻYWA	PRZECHODZI DALEJ
Próbka	Ubrania i torby 3D z tech packów, wykrojów lub szkiców; rendery do zatwierdzenia wyglądu, koloru i układania	Zespół projektowy, założyciele, fabryka	Modele ubrań i toreb, wygląd tkanin i skór
Hurt	Obrazy każdego koloru do line sheetów, spotkań z kupcami i stron przedsprzedaży	Kupcy hurtowi, klienci przedsprzedaży	Konfiguracja wariantów kolorystycznych
E-commerce	Przód, tył, bok i trzy czwarte na niewidzialnym manekinie, sylwetkach 3D lub na płasko oraz zbliżenia	Klienci sklepu i marketplace'ów	Układ kamer i światło dla każdego produktu
Kampania	Lookbook zaprojektowany przez nas, obrazy kampanii na modelach 3D lub AI, grafiki social media i krótkie pętle	Obserwujący, prasa, odbiorcy reklam	Sceny, modele i pozy
Nowy sezon	Nowe kolory, nadruki i materiały na istniejących modelach	Kupcy i klienci następnej kolekcji	Cała biblioteka dla kolejnego sezonu

Zacznij od obecnego etapu

Jeśli zbliża się premiera, warto zamówić ujęcia produktowe teraz i poprosić o zachowanie każdego produktu z kamerami jako jednej sceny. Dzięki temu lookbook, kampania i kolory następnego sezonu wykorzystają ją zamiast zaczynać od nowa.

Dopasowanie, stopniowanie rozmiarów i próbka produkcyjna nadal wymagają Państwa konstruktora odzieży. Na ekranie zatwierdza się wygląd, kolor i układanie. Dostarczamy obrazy do line sheetów; sam dokument przygotowuje Państwa zespół.

Kampania: najpierw zatwierdzasz pierwsze gotowe zdjęcie modela AI, a następnie zachowujemy tę samą tożsamość modela i obróbkę w całej serii.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

Koszty

Kolekcja kapsułowa, pięć etapów, każda pozycja

Przykładowa kalkulacja kolekcji kapsułowej złożonej z sześciu ubrań i toreb przy średnich rynkowych stawkach studia. Stawki za obraz i minutę są takie same w obu sumach; zmienia się tylko budowa modeli 3D.

Pozycja	Podstawa	Stawki studia
Próbka: ubrania i torby 3D z wykrojów	6 produktów x 400 USD	**2 400 USD**
Próbka: rendery do zatwierdzenia	6 x 300 USD	**1 800 USD**
Hurt: konfiguracja kolorów	scena wykorzystana z etapu próbki	**400 USD**
Hurt: obrazy kolorów do line sheetu	18 x 120 USD	**2 160 USD**
E-commerce: kamery i światło	scena wykorzystana z hurtu	**400 USD**
E-commerce: ujęcia produktu, 5 na produkt	30 x 280 USD	**8 400 USD**
Kampania: projekt lookbooka, 20 stron	ustalony zakres	**2 000 USD**
Kampania: obrazy na modelach 3D lub AI	8 x 500 USD	**4 000 USD**
Kampania: pętla social media, 30 s	0,5 min x 6 000 USD	**3 000 USD**
Nowy sezon: nowe kolory zachowanych modeli	modele wykorzystane z etapu próbki	**600 USD**
Nowy sezon: obrazy nowych kolorów	12 x 120 USD	**1 440 USD**
Etap próbki		4 200 USD
Etap hurtu		2 560 USD
Etap e-commerce		8 800 USD
Etap kampanii		9 000 USD
Etap nowego sezonu		2 040 USD

Jeden wspólny plan **26 600 USD**

Te same obrazy kupowane od zera etap po etapie **34 800 USD**

16%	9%	33%	34%	8%
Próbka	Hurt	E-commerce	Kampania	Nowy sezon

Od zera oznacza, że każdy późniejszy etap trafia do nowego dostawcy, który ponownie buduje modele ubrań i toreb za 2 400 USD zamiast aktualizacji scen za 1 400 USD wskazanych powyżej. Udziały odnoszą się do planowanej sumy 26 600 USD.

NA JEDNEJ STRONIE

Co przesłać na każdym etapie

Krótka lista materiałów decydujących o cenie i terminie etapu. Prosimy przesłać to, co jest dostępne. Brakujące pozycje stają się pytaniami, nie opóźnieniami.

01	**Próbka: produkty**	Tech packi lub wykroje, wymiary i rozmiar do pokazania albo próbka z wymiarami.
02	**Próbka: materiały**	Skład i gramatura tkaniny, zdjęcia zbliżeń obok próbki, próbki skóry i okuć.
03	**Próbka: grafika**	Pliki nadruków, haftu i logo w pełnej rozdzielczości.
04	**Hurt: kolory**	Lista kolorów i materiałów każdego produktu z nazwami z line sheetu.
05	**E-commerce: ujęcia**	Ujęcia potrzebne sklepowi i marketplace'om, rozmiary obrazów i kolor tła.
06	**E-commerce: sylwetki**	Niewidzialny manekin, męskie lub kobiece sylwetki 3D albo ujęcia na płasko dla każdej kategorii.
07	**Kampania: nastrój**	Referencje lokalizacji, światła i modeli oraz miejsca publikacji lookbooka i pętli.
08	**Nowy sezon: zmiany**	Nowe kolory, nadruki lub materiały i lista zachowanych produktów.
09	**Każdy etap: data**	Premiera, spotkania z kupcami i termin dla prasy. Zestaw 5–8 ujęć zajmuje około 2–3 tygodni.

Które materiały referencyjne produktu, tożsamość modela i granice retuszu mają pozostać niezmienne i kto zatwierdza pierwsze gotowe zdjęcie przed całą serią?

Inny etap, ta sama scena

Jeśli wcześniej zbudowaliśmy Państwa produkty, do ponownego otwarcia wystarczy email z etapem, nowym produktem i zmianami projektu. Modele są zachowane, więc wycena zaczyna się od kolorów i kamer, a nie budowy.

Warunki na następnej stronie

Rynkowe przedziały cen obrazów i minuty animacji, nasze standardowe terminy i definicja rundy poprawek są na stronie 06. Pozwalają sprawdzić każdą stawkę z przykładu.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

Ile to kosztuje

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

Praca na zlecenie	Freelancer	Studio
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	100 USD - 300	250 USD - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	120 USD - 350	300 USD - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	600 USD - 1 500	1 500 USD - 4 000
Animacja, za minutę	1 000 USD - 3 000	3 000 USD - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

Etap lub materiał	Standard Maverick Frame
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Połowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Produkcja wewnętrzna wymaga oprogramowania, stacji roboczej oraz umiejętności modelowania, oświetlenia, postprodukcji i prowadzenia projektu. Zakres potrzebnych materiałów i obciążenie zespołu pomagają porównać ją ze współpracą ze studiem.

Dalej

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Projekty CGI dla mody	maverickframe.com/pl/rozwiazania/fashion-cgi/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dmitry Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Poradnik zawiera przykładową kalkulację opartą na określonym zakresie prac i podanych stawkach.