

PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Jedne targi. Pięć terminów. Jeden model 3D.

Co zamówić od rezerwacji powierzchni po kontakt po targach, co przenosi model 3D i jaki budżet przypada na każdy etap.

Dim Kuzmenko
Założyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

NA POCZĄTEK

Pięć terminów, pięciu wykonawców, jeden produkt

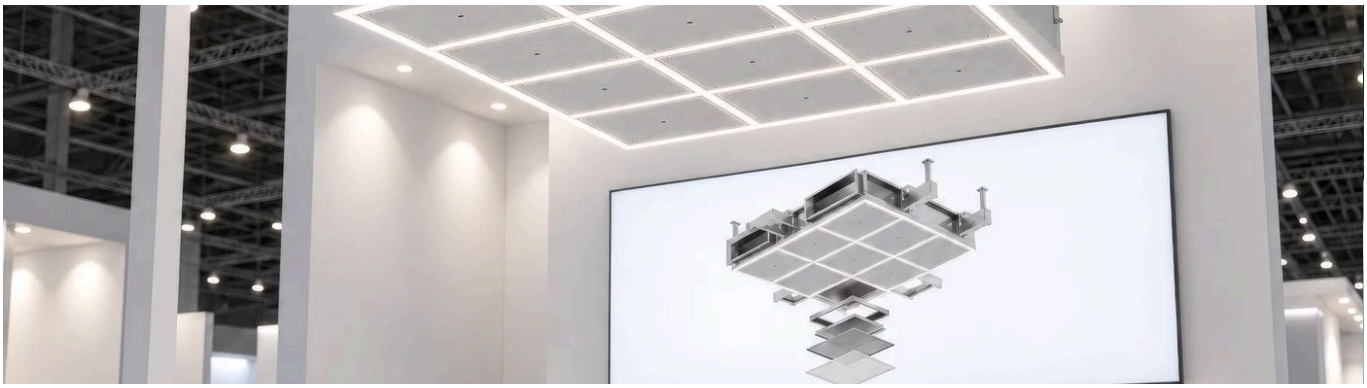
Większość wystawców kupuje materiały targowe termin po terminie. Rendery stoiska od projektanta stoiska, zdjęcia do katalogu od fotografa, pętlę na ekran od firmy wideo, prezentację od działu sprzedaży, a klipy do social mediów od tego, kto akurat ma czas w tygodniu przed otwarciem.

Każdy z nich od nowa buduje lub fotografuje ten sam produkt i każdy pokazuje go trochę inaczej. Zwiedzający widzą na jednym stoisku cztery wersje jednego produktu, a pętla, która miała ich zatrzymać, przychodzi, gdy stoisko już stoi.

	KUPOWANE TERMIN PO TERMINIE	ZAPLANOWANE JAKO JEDNA MAPA DROGOWA
01	**Produkt modelowany lub fotografowany od nowa do każdej pozycji**	Jeden model 3D, przechowywany do każdego formatu
02	**Pętlę na ekran zamawia się, gdy stoisko już stoi**	Pętle planowane razem z renderami stoiska
03	**Grafiki, ekrany i prezentacja różnią się w szczegółach**	Jedna wierna scena za każdą wizualizacją
04	**Po targach wizualizacje idą w zapomnienie**	Krótsze wersje zaplanowane przed otwarciem targów

Model to aktywo. Wizualizacje targowe to efekt.

Produkt zbudowany z twojego CAD w rzeczywistej skali, z materiałami i wykończeniami, to największy koszt pierwszego zestawu. Jeśli zostaje w jednym studiu, przy każdej kolejnej pozycji płacisz za kamery, animację i układ, a nie za ponowne budowanie produktu.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

MAPA DROGOWA

Co zamówić na każdym etapie i co z tego zostaje

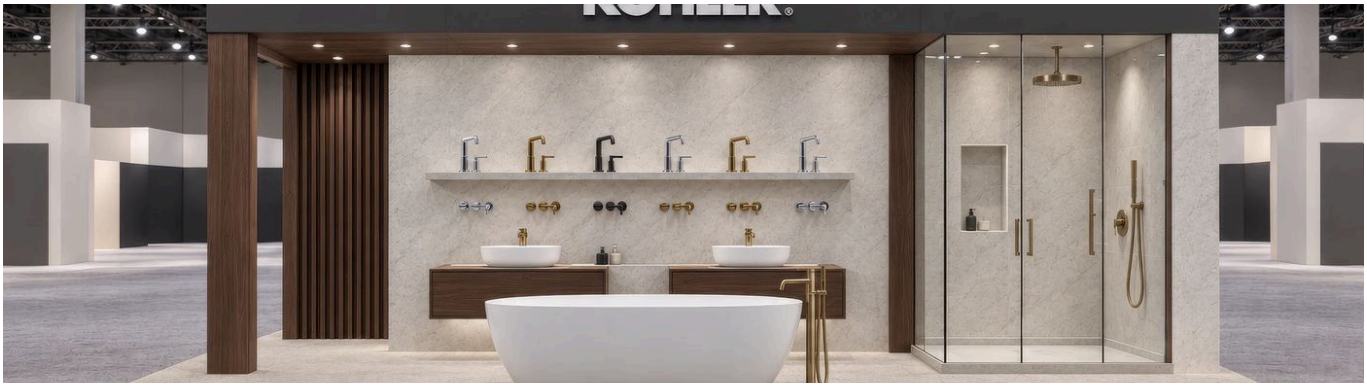
Pięć etapów w kolejności, w jakiej większość wystawców przechodzi je przed targami lub wystawą i po nich. Każdy wiersz mówi, co zamówić, kto to zobaczy i co wykorzysta kolejny etap.

ETAP	CO ZAMÓWIĆ	KTO Z NICH KORZYSTA	PRZECHODZI DALEJ
Rezerwacja	Koncepcja stoiska i rendery 3D stoiska, rendery produktów do katalogu targowego	Zarząd, wykonawca stoiska, katalog targowy	Model produktu, materiały, scena stoiska
Kampania	Teasery, posty w social mediach i grafiki do e-maili	Kupcy, dystrybutorzy, prasa	Ruchy kamery, wygląd produktu
Zabudowa	Nieme pętle dopasowane do każdego ekranu, konfigurator na ekran dotykowy	Zwiedzający na stoisku	Ustawienia pętli, wersje ekranowe
Dni targów	Animacja z pokazem produktu i prezentacja na spotkania	Kupcy, dystrybutorzy, prasa	Sceny demo, rendery do prezentacji
Po targach	Krótsze wersje do social mediów, grafiki na stronę, materiały sprzedażowe	Kontakty ze stoiska, odwiedzający stronę	Biblioteka scen na kolejne targi

Zacznij od bieżącego etapu

Jeśli następnym etapem jest Zabudowa, zamów pętle na ekrany już teraz i poproś, by produkt i kamery zostały zachowane jako jedna scena. Dzięki temu animacja z pokazem, prezentacja i krótsze wersje po targach mogą z niej korzystać, zamiast zaczynać od nowa.

Nie każdy wystawca przechodzi wszystkie pięć etapów. Wystawca, który wraca z typowym stoiskiem, może zacząć od etapu Zabudowa. Kolejność pozostaje ta sama, podobnie jak zasada: etap, który przychodzi pierwszy, buduje scenę wykorzystywaną przez pozostałe.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Jeden produkt, pięć etapów, pozycja po pozycji

Przykład zbiorczy dla jednej linii produktów pokazywanej na jednych targach, wyceniony według średnich stawek rynkowych studiów. Stawki za kadr i za minutę są takie same w obu sumach; zmienia się tylko budowa modelu produktu.

	POZYCJA	PODSTAWA	WEDŁUG STAWEK STUDIA
01	Rezerwacja: model produktu z CAD	jednorazowo	**$1 800**
02	Rezerwacja: koncepcja stoiska i rendery 3D stoiska	6 ujęć x $450	**$2 700**
03	Rezerwacja: rendery produktów do katalogu targowego	8 x $350	**$2 800**
04	Kampania: teaser i formaty do social mediów	scena z etapu Rezerwacja	**$400**
05	Kampania: cztery teasery po 15 s	1 min x $4 000	**$4 000**
06	Zabudowa: ustawienia pętli dla każdego ekranu	scena z etapu Kampania	**$500**
07	Zabudowa: dwie nieme pętle na stoisko po 30 s	1 min x $4 000	**$4 000**
08	Zabudowa: konfigurator na ekran dotykowy, 3 warianty	stały zakres	**$3 500**
09	Dni targów: animacja z pokazem produktu, 60 s	1 min x $5 000	**$5 000**
10	Dni targów: prezentacja na spotkania z renderami, 15 slajdów	stały zakres	**$1 500**
11	Po targach: krótsze wersje i formaty na stronę	scena z etapu Dni targów	**$300**
12	Po targach: sześć krótkich wersji do social mediów po 15 s	1,5 min x $3 000	**$4 500**
	Etap: Rezerwacja		$7 300
	Etap: Kampania		$4 400
	Etap: Zabudowa		$8 000
	Etap: Dni targów		$6 500
	Etap: Po targach		$4 800
	Zaplanowane jako jedna mapa drogowa		**$31 000**
	Te same wizualizacje kupowane etap po etapie, od zera		**$37 000**

24%	14%	26%	21%	15%
REZERWACJA	KAMPANIA	ZABUDOWA	DNI TARGÓW	PO TARGACH

Od zera oznacza, że każdy kolejny etap trafia do nowego wykonawcy, który ponownie buduje model produktu za $1 800, zamiast aktualizacji scen za $1 200 jak powyżej. Udziały liczone są od zaplanowanej sumy $31 000.

JEDNA STRONA

Co nam przesłać na każdym etapie

Krótka lista materiałów, od których zależą cena i harmonogram na każdym etapie. Prześlij to, co masz; brakujące elementy stają się pytaniami, a nie opóźnieniami.

01	**Rezerwacja: produkt**	CAD, STEP lub rysunki, próbki wykończeń lub zdjęcia oraz informacja, które modele jadą na targi.
02	**Rezerwacja: stoisko**	Wymiary i kształt stoiska, plan hali oraz to, co zwiedzający muszą wypróbować lub zobaczyć na stoisku.
03	**Rezerwacja: marka**	Wytyczne marki, logotypy i wszelkie grafiki, które ma już wykonawca stoiska.
04	**Kampania: kanały**	Gdzie trafią teasery, data premiery i przekaz dla kupców.
05	**Zabudowa: ekrany**	Każdy ekran lub ściana LED, ich rozdzielczość i proporcje oraz termin przekazania plików wykonawcy stoiska.
06	**Zabudowa: warianty**	Kolory, wykończenia lub opcje, które zwiedzający mają przełączać na ekranie dotykowym.
07	**Dni targów: spotkania**	Z kim spotykasz się na targach i na jakie pytania ma odpowiedzieć prezentacja.
08	**Po targach: kontakt**	Kanały i e-maile sprzedażowe, do których mają trafić krótsze wersje.
09	**Każdy etap: data**	Dzień otwarcia i termin wysyłki. Minuta animacji zajmuje około 4 do 6 tygodni.

Zmiana etapu, ta sama scena

Jeśli zbudowaliśmy twój produkt na wcześniejszym etapie, wznowienie pracy wymaga jednego e-maila: podaj etap, nową pozycję i zmiany w projekcie od tamtej pory. Model jest w archiwum, więc wycena zaczyna się od kamer i układu, a nie od budowy.

Nasze warunki są na następnej stronie

Rynkowe widełki stawek za kadr i za minutę animacji, nasze standardowe terminy i to, co liczymy jako rundę poprawek, znajdziesz na stronie 06, więc możesz sprawdzić każdą stawkę z tego przykładu.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	$100 - 300	$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	$120 - 350	$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Połowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Opłaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje na targi i wystawy	maverickframe.com/pl/rozwiazania/wizualizacje-na-targi/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.