



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć etapów produktu. Jeden model produktu. **\$10 580 w kieszeni.**

Jakie obrazy zamówić od zapowiedzi po sezonowe odświeżenie, co model produktu przenosi na każdy etap i wyceniony plan: \$11 180 w jednym planie, \$21 760 budowane za każdym razem od nowa.

Dim Kuzmenko

Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

ZACZNIJ TUTAJ

Każdy etap kupuje ten sam produkt od nowa

Obrazy produktu sprzedawanego w sieci rzadko zamawia się za jednym razem. Przedsprzedaż potrzebuje renderów głównych, zanim towar istnieje, oferta potrzebuje zestawu na białym tle dla każdego koloru, premiera potrzebuje scen lifestyle i obrotu produktu, a każdy nowy kolor czy sezon prosi o więcej.

Każde z tych zamówień trafia zwykle do tego, kto akurat jest pod ręką: do agencji, która zrobiła stronę przedsprzedaży, do freelancera znajomego do zdjęć na marketplace, do zespołu contentowego sieci handlowej. Każdy z nich buduje produkt od nowa z CAD albo ze zdjęć. Oferty wychodzą trochę inne niż reklamy, a model opłacony wiosną nie jest tym, który wyrenderuje jesienne kolory.

KUPOWANE ETAP PO ETAPIE		ZAPLANOWANE JAKO JEDEN PLAN
01	Na każdym etapie nowy wykonawca odbudowuje produkt z CAD	Jeden model produktu, przechowywany przez studio i otwierany przy każdym nowym zestawie
02	Kolor dobierany na oko, więc oferta, reklama i opakowanie się nie zgadzają	Materiały zdefiniowane raz, więc każdy obraz pokazuje to samo wykończenie
03	Każdy nowy kolor wyceniany jak nowy render	Nowy kolor to podmiana materiału na kamerach, które już istnieją
04	Sezonowe sceny fotografowane od nowa z próbek	Sezonowe sceny budowane wokół modelu, który już jest w archiwum

Nie kupujesz obrazów. Kupujesz model, raz za razem.

W renderze produktu większość kosztu pierwszego zestawu to model i scena studyjna. Każdy kolejny zestaw powinien płacić za kamery, kolory i sceny, a nie drugi raz za produkt.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

PLAN

Co zamówić na każdym etapie i co z niego zostaje

Pięć etapów tak, jak widać je na naszej stronie wizualizacji dla e-commerce, w tej samej kolejności. Znajdź wiersz, na którym jest teraz twój produkt; ostatnia kolumna mówi, o co poprosić, żeby kolejny etap od tego startował.

ETAP	ZAMÓW TE WIZUALIZACJE	KTO Z NICH KORZYSTA	PRZECHODZI DALEJ
Zapowiedź	Rendery główne i zestaw zapowiedzi do przedsprzedaży, crowdfundingu i kupców sieci handlowych	Założyciele, kupcy, strona przedsprzedaży	Model produktu, biblioteka materiałów
Oferta	Zdjęcie główne na białym tle, dodatkowe kąty, zbliżenia i kadry pod infografiki dla każdego SKU	Twój sklep i każdy marketplace	Ustawione kamery, scena na białym tle
Premiera	Sceny lifestyle, obrót 360° i krótka pętla do reklam	Karta produktu, social ads, e-mail	Otoczenia, ustawienia obrotu i animacji
Warianty	Nowe kolory, rozmiary i zestawy na tych samych kamerach	Oferty, marketplace'y	Rosnąca biblioteka materiałów
Odświeżenie	Sceny sezonowe, nowe opakowanie i obrazy kampanii	Sklep, reklamy, partnerzy handlowi	Wszystko, na kolejny sezon

Zacznij tam, gdzie jesteś

Jeśli twój produkt jest na etapie Oferta, zamów zestaw na białym tle z modelu, z którego powstały obrazy na etapie Zapowiedź, i poproś o kamery oraz scenę na białym tle jako część dostawy. Obrót z etapu Premiera wykorzysta wtedy te same kamery, a każdy przyszły kolor to popołudnie pracy, a nie nowy render.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Cały plan, wyceniony pozycja po pozycji

Złożony plan dla jednego produktu w czterech kolorach, po stawkach studiów ze średniej półki. Pozycje „z etapu” startują z modelu zbudowanego na etapie Zapowiedź. Suma od zera zachowuje ceny jednostkowe, dolicza model i scenę za \$2 000 na każdy późniejszy etap i wycenia pozycje „z etapu” jak nowe.

POZYCJA	PODSTAWA	STAWKA STUDIA
01 Zapowiedź. Model produktu i scena studyjna z CAD	budowa	\$2 000
02 Zapowiedź. Trzy rendery główne do przedsprzedaży	3 x \$300	\$900
03 Oferta. Sześć obrazów na białym tle, pierwszy kolor	6 x \$150, z etapu Zapowiedź	\$900
04 Oferta. Trzy kolejne kolory, po sześć obrazów	18 x \$60	\$1 080
05 Oferta. Dwa kadry bazowe pod infografiki	2 x \$300	\$600
06 Premiera. Dwie sceny lifestyle	2 x \$600	\$1 200
07 Premiera. Obrót 360°, 36 klatek	z etapu Oferta	\$600
08 Premiera. 15-sekundowa pętla do reklam	0,25 min x \$6 000	\$1 500
09 Warianty. Dwa nowe kolory, po sześć obrazów	12 x \$60, z etapu Oferta	\$720
10 Warianty. Jeden obraz zestawu trzech produktów	1 x \$300	\$300
11 Odświeżenie. Dwie sezonowe sceny lifestyle	2 x \$450, z etapu Premiera	\$900
12 Odświeżenie. Nowe opakowanie na ośmiu renderach	8 x \$60	\$480
Suma: Zapowiedź		\$2 900
Suma: Oferta		\$2 580
Suma: Premiera		\$3 300
Suma: Warianty		\$1 020
Suma: Odświeżenie		\$1 380
Zaplanowane jako jeden plan		\$11 180
Te same wizualizacje kupowane etap po etapie, od zera		\$21 760

26%

ZAPOWIEDŹ, \$2 900

23%

OFERTA, \$2 580

30%

PREMIERA, \$3 300

9%

WARIANTY, \$1 020

12%

ODŚWIEŻENIE, \$1 380

\$10 580 to produkt wymodelowany jeszcze cztery razy.

Cztery odbudowy modelu i sceny to \$8 000; reszta to pozycje z etapu wycenione jak nowe. Ceny jednostkowe są w obu sumach takie same. Różnicę robi jedna decyzja: model produktu zostaje w jednym studiu od etapu Zapowiedź.

JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym etapie

Na żadnym etapie nie potrzebujesz specyfikacji, żeby zacząć. Wyślij to, co masz, zwykle w treści maila, a my na tej podstawie przygotujemy wycenę. Wystarczą dwie rzeczy na etap.

01	Zapowiedź: pliki	STEP lub natywny CAD albo zdjęcia i wymiary prototypu.
02	Zapowiedź: historia	Strona przedsprzedaży lub prezentacja i trzy funkcje, które obrazy muszą udowodnić.
03	Oferta: kanały	Twój sklep i każdy marketplace, na którym sprzedajesz, z ich zasadami dla zdjęć.
04	Oferta: kolory	Lista kolorów z próbkami lub wzorcami i informacja, które są ostateczne.
05	Premiera: sceny	Gdzie żyje produkt, jedno zdanie na scenę, i dwa obrazy referencyjne.
06	Premiera: ruch	Czy potrzebujesz obrotu 360°, pętli czy obu, i proporcje do reklam.
07	Warianty: co nowego	Nowe kolory, rozmiary lub zawartość zestawu i kody SKU.
08	Warianty: termin	Kiedy nowe SKU muszą być w sprzedaży.
09	Odświeżenie: sezon	Sezon lub kampania i co się zmienia: sceny, opakowanie czy jedno i drugie.
10	Odświeżenie: grafika	Nowe wykrojniki i projekty opakowania, jeśli opakowanie się zmienia.

Zmień etap, zachowaj scenę

Po każdym etapie zachowujemy model produktu, materiały i sceny. Gdy produkt idzie dalej, wyślij nowy brief i wskaż wcześniejsze zamówienie: otwieramy te same pliki, a ty płacisz za nowe kamery i kolory, nie za nowy model.

Nasze warunki są na następnej stronie

Stawki rynkowe, terminy pierwszych szkiców, rundy poprawek i tryb ekspresowy są rozpisane na odwrocie. Każda cena w tym przewodniku mieści się w tych przedziałach.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje produktów do sklepu	maverickframe.com/pl/rozwiwania/dla-e-commerce/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.