



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć etapów. Każde drzwi raz. **\$9 720 w kieszeni.**

Które rendery drzwi zamawiać od zatwierdzenia projektu po kolejne wykończenie, co modele przenoszą do każdego etapu i wyceniona mapa: \$17 490 w planie, \$27 210 przy budowaniu od nowa.

ZACZNIJ TUTAJ

Dlaczego te same drzwi modeluje się pięć razy

Kolekcja drzwi trafia do pięciu grup odbiorców, zanim pierwszy dealer złoży ponowne zamówienie: komitetu produktowego, dealerów na przedpremierowym pokazie, kupujących przy premierze, konfiguratora na Twojej stronie i, sezon później, tych samych kupujących z nowymi wykończeniami. Każda grupa potrzebuje innych obrazów. Żadna nie potrzebuje ponownego modelowania drzwi.

Budżet ucieka w dwóch miejscach. Po pierwsze, każdy etap zleca się jako nowe zadanie, często nowemu studiu albo agencji od konfiguratora, więc skrzydła, ościeżnice, okucia i wykończenia buduje się z CAD za każdym razem od zera. Po drugie, wizualizacje przychodzą za późno na decyzję, której miały służyć: pokazy dla dealerów po targach, obrazy do konfiguratora drzwi kilka miesięcy po katalogu.

KUPOWANE ETAP PO ETAPIE

ZAPLANOWANE JAKO JEDNA MAPA

01	Każde nowe studio modeluje drzwi od nowa z CAD	Każde drzwi modelowane raz na etapie Projekt i przechowywane
02	Rendery do akceptacji i zdjęcia katalogowe różnią się wykończeniem	Wykończenie zatwierdzone na etapie Projekt jest tym w katalogu
03	Zespół konfiguratora buduje własne, uproszczone drzwi	Modele do konfiguratora powstają z modeli renderowych
04	Nowe wykończenie to nowa próbka i nowa sesja	Nowe wykończenie to godzina pracy na istniejącej kamerze
05	Pokazy dla dealerów zamawiane, gdy targi są już zarezerwowane	Zestaw na Zapowiedź zamówiony, gdy modele są jeszcze otwarte

Pięć grup odbiorców, jedna kolekcja, jeden zestaw modeli.

Wymodeluj każde drzwi porządnie raz z CAD produkcyjnego i raz dopasuj wykończenia. Potem dokładaj kamery, wnętrza i formaty w miarę, jak kolekcja idzie dalej. Każdy kolejny etap płaci za obrazy, a nie znowu za drzwi.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

MAPA

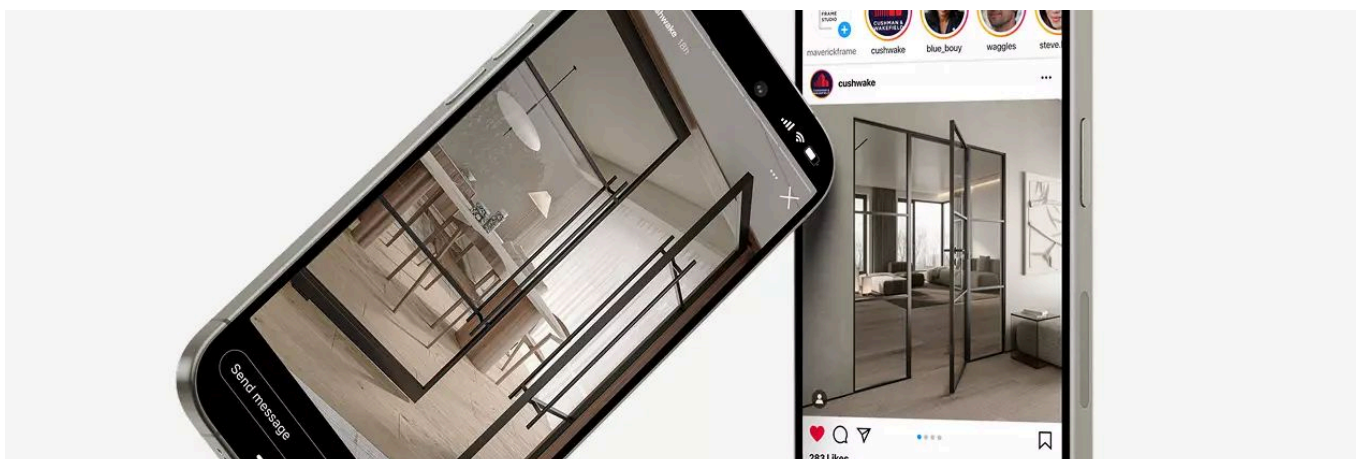
Mapa etapów, od Projektu po Odświeżenie

Czytaj wiersz po wierszu: co zamówić na danym etapie i dla kogo. Ostatnia kolumna mówi, co studio ma przechować, żeby kolejny zestaw zaczynał się tam, gdzie skończył poprzedni.

ETAP	ZAMÓW TE WIZUALIZACJE	KTO Z NICH KORZYSTA	PRZECHODZI DALEJ
Projekt	Czyste rendery na białym tle nowych modeli, wykończeń i okuć	Zespół produktowy, zarząd, akceptacja oprzyrządowania	Modele drzwi z CAD, dopasowane materiały
Zapowiedź	Ujęcia katalogowe na tle studyjnym i kilka aranżacji wnętrz	Pokazy dla dealerów, targi, pierwsze zamówienia	Scena studyjna, wnętrza, zestaw kamer
Premiera	Każde wykończenie na białym tle, sceny na elewacji, zbliżenia, animacja otwierania	Strona, katalog drukowany, social media	Biblioteka wykończeń, wszystkie kamery, rig animacji
Sprzedaż	Modele GLB i USDZ, warstwy do konfiguratora drzwi, pakiety dla dealerów, formaty reklamowe	Konfigurator, przeglądarka AR, portale dealerskie	Modele czasu rzeczywistego, kamery warstw, nazewnictwo SKU
Odświeżenie	Nowe wykończenia, szkło i sceny sezonowe na tych samych modelach	Strona, dealerzy, kampanie sezonowe	Wszystko, gotowe na kolejne wykończenie

Zacznij od etapu, na którym jesteś

Jeśli jesteś na etapie Premiera, zamów teraz zestaw wykończeń i sceny na elewacji i poproś o dwie rzeczy: modele mają zostać przechowane z każdą kamerą, a każdy plik nazwany kodem SKU. Modele do konfiguratora i warstwy do konfiguratora drzwi na etapie Sprzedaż zaczną się wtedy od zatwierdzonych, dopasowanych drzwi, a nowe wykończenie na etapie Odświeżenie kosztuje godzinę na drzwi, a nie nowe zlecenie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Cała mapa wyceniona na dwa sposoby

Zestawienie złożone: osiem modeli drzwi w sześciu wykończeniach, po naszej stawce \$45 za godzinę, w pełnych godzinach; animacja za minutę w przedziale studyjnym. Liczba obrazów i ceny jednostkowe są w obu sumach te same.

POZYCJA	PODSTAWA	PO \$45 ZA GODZINĘ
01 Projekt. Osiem modeli drzwi z CAD produkcyjnego	8 x 5 h x \$45	\$1 800
02 Projekt. Rendery do akceptacji na białym, po jednym na model	8 x 4 h x \$45	\$1 440
03 Projekt. Opcje wykończeń i okuć, te same kamery	16 x 1 h x \$45	\$720
04 Zapowiedź. Modele w katalogowej scenie studyjnej	scena z etapu Projekt	\$180
05 Zapowiedź. Ujęcia katalogowe na tle studyjnym	8 x 4 h x \$45	\$1 440
06 Zapowiedź. Trzy wnętrza na pokazy dla dealerów	3 x 6 h x \$45	\$810
07 Premiera. Wszystkie wykończenia na białym, 40 kolejnych ujęć	scena z etapu Projekt	\$1 800
08 Premiera. Dwie sceny na elewacji, cztery zbliżenia okuć	(2 x 9 h + 4 x 4 h) x \$45	\$1 530
09 Premiera. Animacja otwierania, 30 s	0,5 min x \$6 000	\$3 000
10 Sprzedaż. Modele GLB i USDZ do konfiguratora	scena z etapu Premiera	\$2 160
11 Sprzedaż. Warstwy konfiguratora, 13 opcji x 2 kamery	26 x 1 h x \$45	\$1 170
12 Sprzedaż. Kadry do pakietu dealera i formaty reklamowe	8 h x \$45	\$360
13 Odświeżenie. Dwa nowe wykończenia w całej kolekcji	scena z etapu Sprzedaż	\$720
14 Odświeżenie. Dwie sceny sezonowe, wnętrza przearanżowane	scena z etapu Zapowiedź	\$360
Suma etapu Projekt		\$3 960
Suma etapu Zapowiedź		\$2 430
Suma etapu Premiera		\$6 330
Suma etapu Sprzedaż		\$3 690
Suma etapu Odświeżenie		\$1 080

Zaplanowane jako jedna mapa \$17 490

Te same wizualizacje kupowane od zera etap po etapie \$27 210

Od zera każdy kolejny etap znów modeluje drzwi z CAD (\$1 800), a Premiera i Odświeżenie budują od nowa kamery. W jednej mapie modele opłaca się raz: \$9 720 mniej.

23%

PROJEKT, \$3 960

14%

ZAPOWIEDŹ, \$2 430

36%

PREMIERA, \$6 330

21%

SPRZEDAŻ, \$3 690

6%

ODŚWIEŻENIE, \$1 080

JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym etapie

Klienci, których logotypy widać na naszych stronach usług, nie wysyłają specyfikacji renderingu drzwi. Wysyłają to, co kolekcja już ma, i piszą, dla kogo są obrazy. Na każdym etapie to wystarcza do wyceny.

01	Projekt: pliki	STEP lub natywny CAD dla każdego modelu i karta techniczna z wymiarami, stroną zawiasów i przeszkleniem.
02	Projekt: wykończenia	Lista wykończeń z kodami RAL lub dostawcy i jedna próbka fizyczna na rodzinę wykończeń.
03	Zapowiedź: odbiorcy	Gdzie dealerzy zobaczą pokaz: na targach, w portalu dealerskim czy w drukowanym materiale.
04	Zapowiedź: wnętrza	Dwie lub trzy referencje domów, w których mieszkają Twoi kupujący.
05	Premiera: kanały	Formaty stron katalogu, specyfikacje obrazów na stronę i elewacje, na których sprzedają się Twoje drzwi zewnętrzne.
06	Sprzedaż: specyfikacja developera	Formaty konfiguratora, limity rozmiaru i logika warstw, od Twojego developera.
07	Sprzedaż: lista SKU	Nazewnictwo z Twoich portali dealerskich, żeby każdy plik przychodził już nazwany.
08	Odświeżenie: nowe wykończenie	Próbka lub kod i modele, których dotyczy.
09	Każdy etap: data	Data akceptacji, targów lub premiery. Pakiet zajmuje od 2 do 3 tygodni.

Zmieniasz etap, modele zostają

Na koniec każdego zestawu poproś nas o przechowanie modeli, materiałów i kamer. Gdy przyjdzie kolejny etap, wyślij nowe kody wykończeń albo specyfikację developera i zdanie o odbiorcach; wyceniamy tylko nową pracę.

Stawki i warunki na odwrocie

Przedziały rynkowe, nasze terminy i zakres rundy poprawek są na następnej stronie. Prace przy drzwiach rozliczamy po \$45 za godzinę albo od \$35 za godzinę w abonamencie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam CAD, próbki wykończeń i listę SKU

Pliki STEP lub CAD dla każdego modelu, kody wykończeń albo próbkę fizyczną tam, gdzie wykończenie trudno odczytać, listę SKU, której używają Twoi dealerzy, i brief, jaki masz, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowymaverickframe.com/contacts/**Projekty drzwi i okien**maverickframe.com/pl/rozwiazania/dla-producentow-drzwi-i-okien/**Albo po prostu**

odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.