



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Od koncepcji po rozszerzenie linii. Jeden model opakowania, **opłacony raz.**

Jakie materiały wizualne zamówić od pierwszego wariantu opakowania po kolejny odcień, co model 3D opakowania przenosi na kolejne etapy i jak budżet dzieli się między etapy, na przykładowej wycenie.

NA POCZĄTEK

Pięciu wykonawców, pięć słoiczek, jeden produkt

Przy premierach kosmetyków rzadko przeplaca się za jeden render. Przeplaca się, bo na każdym etapie materiały kupuje się od tego, kto akurat jest pod ręką: makiety od agencji projektowej, freelancer do prezentacji dla inwestorów i kupców sieci, fotograf do ofert, studio wideo do premiery i znowu nowy wykonawca do kolejnego odcienia.

Każdy z nich odtwarza opakowanie z tego samego wykrojnika i każdy zestaw wygląda trochę inaczej: inna nakrętka, inna biel, inny połysk szkła. Druga pułapka to terminy. Zdjęcia na prezentację zamówione już po umówieniu spotkania z kupcem albo zdjęcia do ofert, które wciąż są w studiu, gdy towar dociera do magazynu, spełniają swoje zadanie tydzień za późno.

KUPOWANE ETAP PO ETAPIE		ZAPLANOWANE JAKO JEDNA MAPA
01	Każdy etap odtwarza opakowanie z wykrojnika	Jeden model opakowania, aktualizowany wraz ze zmianami grafiki
02	Każdy wykonawca od nowa nakłada każdą etykietę	Etykiety nałożone raz w rozdzielczości druku i zachowane w archiwum
03	Zdjęcia na prezentację, do ofert i reklamy, które do siebie nie pasują	Jedna scena bazowa i jedna kamera na każdy kąt dla każdego kanału
04	Film premierowy zaczyna się od pustego pliku	Film powstaje z animacji modeli, które już istnieją
05	Nowy odcień wyceniany jako nowy projekt	Nowy odcień to nowy kolor i render

Aktywnym jest model. Obrazy są jego wynikiem.

Opakowanie zbudowane w 3D z Państwa wykrojnika, z każdą etykietą nałożoną w rozdzielczości druku, to największy koszt pierwszego zestawu. Jeśli zostaje w jednym studiu i jest aktualizowane wraz ze zmianami grafiki, każdy kolejny zestaw to światło, kamery i rendering, a nie modelowanie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

MAPA

Co zamówić na każdym etapie i co zostaje

Pięć poniższych etapów to te same, które opisujemy na naszej stronie o kosmetykach. Dla każdego: co zamówić, kto to ogląda i co następny etap dziedziczy, zamiast płacić za to ponownie.

ETAP	MATERIAŁY DO ZAMÓWIENIA	KTO Z NICH KORZYSTA	CO PRZECHODZI DALEJ
Koncepcja	Warianty opakowania i etykiety w 3D, obrazy dla inwestorów i na stronę sprzedaczy	Państwa zespół, inwestorzy, testerzy	Modele opakowań i scena bazowa
Prezentacja	Rendery całej gamy do katalogów, widoki lady i półki	Kupcy sieci, dystrybutorzy	Nalozona etykieta każdego SKU
Oferty	Packshoty na białym tle, zbliżenia tekstur i obrót 360°	Kupujący, marketplace'y, portale sieci handlowych	Kamery na każdy kąt i model tekstury
Premiera	Sceny lifestyle, film premierowy i wersje na Reels i TikToka	Płatne social media, strona internetowa, prasa	Sceny i ustawienia animacji
Rozszerzenie	Nowe odcienie, pojemności i zestawy prezentowe z tych samych modeli	Te same kanały, ponownie	Biblioteka modeli do kolejnej linii

Start od obecnego etapu

Jeśli spotkanie z kupcem jest w przyszłym miesiącu, warto zamówić teraz widoki całej gamy i lady oraz poprosić o zachowanie w archiwum modeli opakowań, etykiet i kamer. Dzięki temu zestaw do ofert, film premierowy i kolejny odcień wykorzystają je ponownie, zamiast zaczynać od nowa.

Nie każda premiera przechodzi przez wszystkie pięć etapów. Marka DTC może przejść od etapu Koncepcja od razu do etapu Oferty, a nowy odcień może zacząć się od etapu Rozszerzenie. Kolejność i tak obowiązuje, podobnie jak zasada: etap, który przychodzi pierwszy, tworzy model, z którego korzystają pozostałe.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Cztery SKU, pięć etapów, pozycja po pozycji

Przykładowa wycena złożona z typowych zamówień dla linii pielęgnacyjnej z czterema SKU w słoiczku, tubce i butelce z pipetą, od pierwszych wariantów opakowania po dwa nowe odcienie. To nie jest budżet żadnego klienta. Każda pozycja to godziny według stawki \$45: ujęcie na białym lub studyjnym tle to 4 godziny, scena lifestyle 6.

POZYCJA	PODSTAWA	PRZY STAWCE \$45 ZA GODZINĘ
01	Koncepcja: trzy modele opakowań i scena z wykrojników	16 godz. x \$45, budowane raz\$720
02	Koncepcja: trzy warianty opakowania, po dwa ujęcia	6 x \$180\$1 080
03	Prezentacja: etykiety czterech SKU w rozdzielczości druku	4 x 2 godz. x \$45, modele z etapu Koncepcja\$360
04	Prezentacja: widoki całej gamy i do katalogu	3 x \$180, scena z etapu Koncepcja\$540
05	Prezentacja: sceny lady i półki	2 x \$270 + 10 godz. x \$45\$990
06	Oferty: packshoty na białym: przód, półprofil, otwarty słoik	12 x \$180, scena z etapu Prezentacja\$2 160
07	Oferty: model tekstury, swatche i ujęcia makro	8 godz. x \$45 + 4 x \$180\$1 080
08	Oferty: obrót 360° głównego SKU	12 godz. x \$45\$540
09	Premiera: sceny lifestyle	3 x \$270, modele ponownie wykorzystane\$810
10	Premiera: 30-sekundowy film premierowy	72 godz. x \$45, modele ponownie wykorzystane\$3 240
11	Premiera: pionowe wersje 9:16 na Reels i TikToka	3 x 4 godz. x \$45\$540
12	Rozszerzenie: dwa nowe odcienie, kolor i po trzy packshoty	2 x (\$90 + 3 x \$180), model ponownie wykorzystany\$1 260
13	Rozszerzenie: ujęcia zestawu prezentowego	2 x \$180\$360
Razem Koncepcja		\$1 800
Razem Prezentacja		\$1 890
Razem Oferty		\$3 780
Razem Premiera		\$4 590
Razem Rozszerzenie		\$1 620
Zaplanowane jako jedna mapa		\$13 680
Te same materiały kupowane etap po etapie, od zera		\$17 640

13%

KONCEPCJA

14%

PREZENTACJA

28%

OFERTY

33%

PREMIERA

12%

ROZSZERZENIE

Od zera: te same pozycje plus \$3 960, czyli modele opakowań za \$720 budowane od nowa na etapach Prezentacja, Oferty, Premiera i Rozszerzenie, cztery etykiety nakładane ponownie na etapach Oferty i Premiera (\$720) oraz model tekstury za \$360 budowany od nowa do filmu. Udziały od zaplanowanej sumy \$13 680.

ŚCIAGA

Co nam wysłać na każdym etapie

Marki, których logotypy widać na naszych stronach usług, nie przysyłają długich specyfikacji. Na każdym etapie wysyłają kilka rzeczy takich jak poniższe, zwykle w treści maila, i to wystarcza, żeby przygotować wycenę i zacząć pracę.

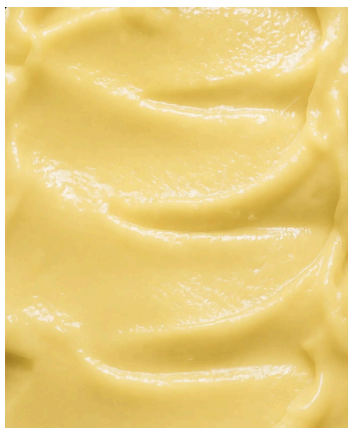
01	Koncepcja: opakowanie	Wykrojnik albo rysunek lub CAD słoiczka, tubki, butelki czy urządzenia od producenta.
02	Koncepcja: warianty	Każdy wariant opakowania lub etykiety jako grafika, nawet wstępna, oraz informacja, kto będzie je oceniał.
03	Prezentacja: gama	Lista SKU i odcieni, finalna grafika jako pliki do druku i data spotkania z kupcem.
04	Prezentacja: lada	Sieć lub kanał sprzedaży oraz zdjęcie lady lub półki, o którą Państwo zabiegają.
05	Oferty: kanały	Państwa sklep, każdy marketplace i portal z wklejonymi aktualnymi zasadami dotyczącymi zdjęć.
06	Oferty: wykończenia	Próbka albo zdjęcia kremu, serum, szkła i nakrętki w świetle dziennym.
07	Premiera: historia	Pomysł na kampanię, deklaracje zatwierdzone przez markę i miejsca emisji filmu.
08	Rozszerzenie: zmiana	Nowy kolor lub grafika odcienia, pojemności albo zestawu prezentowego i informacja, co pozostaje bez zmian.
09	Każdy etap: budżet	Kwota lub przedział na etap. To najszybsza droga do dopasowanego zakresu i nie jest to oznaka słabości.

Nowy etap, ten sam model

Jeśli zbudowaliśmy Państwa opakowanie na wcześniejszym etapie, ponowne otwarcie projektu to jeden mail: wystarczy podać etap, nowe materiały do oddania i grafiki, które od tego czasu się zmieniły. Model i etykiety są w archiwum, więc wycena zaczyna się od renderingu, nie od modelowania.

Nasze warunki są na następnej stronie

Stawki rynkowe, terminy i to, co liczy się jako runda poprawek, opisujemy na stronie 06. Przykładowa wycena na stronie 04 jest liczona według naszej stawki \$45 za godzinę.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Proszę przesłać wykrojnik i pliki opakowania

Wykrojnik lub pliki graficzne opakowania, CAD butelki, słoiczka lub urządzenia, jeśli Państwo go mają, zdjęcia próbki i brief w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których zależy wycena, w formie odpowiedzi mailowej, a nie rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowymaverickframe.com/contacts/**Rendery kosmetyków**maverickframe.com/pl/rozwiązania/rendery-kosmetykow/**Albo po prostu**

odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.