



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć etapów. Jeden model salonu. Raz, a nie pięć razy.

Jakie wizualizacje salonu zamawiać od koncepcji do otwarcia, co przenosi model 3D budynku i działki oraz jaki budżet przypada na każdy etap, wyceniony według stawek studiów ze średniego segmentu rynku.

NA POCZĄTEK

Pięć firm, pięć wersji, jeden salon

W większości projektów salonów wizualizacje kupuje się etapami. Szkic koncepcji od jednego projektanta, obrazy do banku od drugiego, widoki do oceny marki od architekta, widoki do pozwolenia od doradcy ds. procedur budowlanych, a kampanię otwarcia od agencji.

Każdy z nich modeluje ten sam budynek od nowa, z tych samych rysunków, i u każdego wygląda on trochę inaczej. Marka, bank i urząd widzą trzy różne salony, choć Państwo budują jeden, a za model płacą Państwo pięć razy.

KUPOWANE ETAP PO ETAPIE

ZAPLANOWANE JAKO JEDNA MAPA

01	Budynek i działka są modelowane od nowa przy każdym zestawie	Salon jest modelowany raz i aktualizowany wraz ze zmianami projektu
02	Warianty pod standardy CI to nowe rendery z nowymi kamerami	Warianty elewacji i wykończeń to zamiana materiałów przy stałych kamerach
03	Widoki do pozwolenia, posty na otwarcie i film wyglądają jak z innych projektów	Jeden styl w ujęciach, widokach nocnych, treściach do social mediów i filmie

Model to kapitał. Obrazy to wynik.

Salon zbudowany w 3D z Państwa rysunków, z showroomem, przyjęciem serwisowym, pylonem i parkingiem tam, gdzie umieścić je architekt, to największy koszt każdej wizualizacji salonu. Jeśli model zostaje w jednym studiu, każdy kolejny zestaw to światło, kamery i rendering, a nie modelowanie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

MAPA DROGOWA

Co zamawiać na każdym etapie i co zostaje

Pięć etapów w kolejności, w jakiej przechodzi je większość projektów salonów. Każdy wiersz mówi, co zamówić, kto to obejrzy i co wykorzysta kolejny etap.

ETAP	CO ZAMÓWIĆ	KTO Z NICH KORZYSTA	CO PRZECHODZI DALEJ
Koncepcja	Koncepcja showroomu, układ i rzut 3D oraz pierwszy widok wnętrza	Państwa zespół, decyzja o starcie	Model budynku i działki
Finansowanie	Elewacja, ekspozycja i strefa wydań do biznesplanu i wniosku do marki	Bank, inwestorzy, marka samochodowa	Kamery i wykończenia
Pozwolenie	Widoki zgodne ze standardami CI, widoki z ulicy w dzień i w nocy, pylon i oznakowanie	Zespół oceniający po stronie marki, urząd, sąsiedzi	Model otoczenia
Budowa	Widoki stanowisk ekspozycyjnych, biurek, strefy klienta i przyjęcia serwisowego z wykończeniami do wyceny	Generalny wykonawca, Państwa kierownicy	Zatwierdzone wykończenia i układ
Otwarcie	Ujęcia na wielkie otwarcie, formaty do social mediów i reklam, billboardy i krótki film	Państwa klienci, lokalne media	Biblioteka scen na kolejną lokalizację

Zaczynamy tam, gdzie Państwo są

Jeśli ocena marki jest w przyszłym miesiącu, warto zamówić teraz zestaw do akceptacji i poprosić, by salon został zachowany jako jedna scena ze stałymi kamerami w archiwum. Dzięki temu widoki do budowy, kampania otwarcia i kolejna lokalizacja wykorzystają go ponownie, zamiast zaczynać od nowa.

Nie każdy projekt przechodzi przez wszystkie pięć etapów. Modernizacja może pominąć Finansowanie, a niezależny dealer ocenę marki. Kolejność pozostaje jednak ta sama, podobnie jak zasada: etap, który przychodzi pierwszy, tworzy scenę wykorzystywaną przez pozostałe.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Jeden salon, pięć etapów, pozycja po pozycji

Przykład złożony: typowy salon jednej marki z ekspozycją na sześć aut, przyjęciem serwisowym i czterema stanowiskami warsztatowymi, wyceniony według stawek studiów ze średniego segmentu rynku. Państwa liczby będą inne; proporcje i oszczędność z ponownego użycia modelu zwykle nie.

	POZYCJA	PODSTAWA	WEDŁUG STAWEK STUDIA
01	Koncepcja: model 3D budynku, showroomu i działki ze szkiców lub rysunków	modelowanie, jednorazowo	\$2 400
02	Koncepcja: rzut 3D showroomu i strefy serwisowej	1 x \$936, model użyty ponownie	\$936
03	Koncepcja: pierwszy widok showroomu do decyzji o starcie	1 x \$390, model użyty ponownie	\$390
04	Finansowanie: elewacja, ekspozycja i strefa wydań dla banku i marki	\$624 + 2 x \$390, model użyty ponownie	\$1 404
05	Pozwolenie: model otoczenia, ulicy i sąsiednich budynków	modelowanie, jednorazowo	\$900
06	Pozwolenie: elewacja i pylon zgodne ze standardami CI, w dzień i w nocy	2 x \$624, modele użyte ponownie	\$1 248
07	Pozwolenie: widok działki z lotu ptaka z parkingiem i oznakowaniem	1 x \$936, modele użyte ponownie	\$936
08	Budowa: widoki strefy klienta, stanowisk handlowców i przyjęcia serwisowego	3 x \$390, model użyty ponownie	\$1 170
09	Otwarcie: ujęcia na wielkie otwarcie z autami i ludźmi	4 x \$624, model użyty ponownie	\$2 496
10	Otwarcie: formaty do social mediów, na billboardy i do reklam	10 x \$60, renderzy użyte ponownie	\$600
11	Otwarcie: 30-sekundowy film o showroomie	0,5 min x \$4 000	\$2 000
	Koncepcja razem		\$3 726
	Finansowanie razem		\$1 404
	Pozwolenie razem		\$3 084
	Budowa razem		\$1 170
	Otwarcie razem		\$5 096

Zaplanowane jako jedna mapa

\$14 480

Te same wizualizacje kupowane etapami, od zera

\$24 080

26%

KONCEPCJA

10%

FINANSOWANIE

21%

POZWOLENIE

8%

BUDOWA

35%

OTWARCIE

Od zera oznacza te same pozycje plus \$9 600: model salonu za \$2 400 tworzony od nowa na etapach Finansowanie, Pozwolenie, Budowa i Otwarcie. Udziały powyżej liczone są od zaplanowanej sumy \$14 480.

JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym etapie

Krótką listą materiałów, od których zależą cena i harmonogram na każdym etapie. Proszę przesłać to, co Państwo mają; brakujące elementy staną się pytaniami, a nie opóźnieniami.

01	Koncepcja: brief	Plan działki lub zdjęcia budynku, reprezentowana marka i liczba aut, które mają stać na ekspozycji. Gotowy projekt nie jest potrzebny.
02	Finansowanie: odbiorcy	Kto pierwszy zobaczy obrazy: bank, inwestorzy czy zespół sieci dealerskiej marki.
03	Pozwolenie: podręcznik	Podręcznik standardów CI marki, zasady dotyczące elewacji i oznakowania oraz terminy ocen.
04	Pozwolenie: otoczenie	Działka i ulica, przy której leży, sąsiednie budynki, położenie pylonu i oświetlenia oraz to, co chce zobaczyć urząd.
05	Budowa: rysunki	Rysunki architekta lub generalnego wykonawcy i zestawienie wykończeń.
06	Otwarcie: kanały	Gdzie pojawią się materiały: billboardy, strona internetowa, social media, reklamy, lokalne media.
07	Otwarcie: kolejna lokalizacja	Druga lokalizacja lub serwis do dodania, aby od początku przygotować model do ponownego użycia.
08	Każdy etap: budżet	Kwota lub widełki na etap. To najszybsza droga do zakresu, który pasuje, i nie jest to oznaka słabości.

Nowy etap, ta sama scena

Jeśli wymodelowaliśmy Państwa salon na wcześniejszym etapie, wznowienie pracy wymaga jednego maila: wystarczy wskazać etap, nowe materiały i ewentualne zmiany. Model jest w archiwum, więc wycena zaczyna się od renderingu, a nie od modelowania.

Nasze warunki są na następnej stronie

Stawki rynkowe, terminy i to, co liczy się jako runda poprawek, opisujemy na stronie 06. Przykład ze strony 04 wyceniono według tych samych stawek studiów ze średniego segmentu rynku.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Mogą Państwo na ich podstawie sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Warto wybrać studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Warto sprawdzić jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prosimy przesłać to, co Państwo już mają

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Projektowanie salonów samochodowych	maverickframe.com/pl/rozwiązania/projektowanie-salonow-samochodowych/
Albo po prostu	odpowiedzieć na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.