



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć etapów. Jeden zatwierdzony look. **Wygenerowany raz.**

Co przygotować i zaakceptować na każdym etapie wideo AI, od briefu po finalny montaż, co każdy etap przekazuje następnemu i jak rozkłada się budżet, wyceniony według stawek studiów ze środka rynku.

ZACZNIJ TUTAJ

Dlaczego budżet wideo AI ucieka między etapami

Wideo AI rzadko przekracza budżet na samym generowaniu. Przekracza go, bo decyzje zapadają w złej kolejności: ujęcia powstają, zanim historia jest ustalona, stylistykę wybiera się, gdy istnieje już pięćdziesiąt klipów, a wersje reklamowe od zera montuje inny zespół.

Każda spóźniona decyzja wyrzuca do kosza pracę, która już istnieje. Nowe zdanie otwierające oznacza nowe ujęcia; nowy kolor światła oznacza wszystkie klipy od nowa; osobny zespół od wersji do social mediów oznacza, że obsada i produkt są generowane drugi raz i przestają pasować do filmu.

PROMPTOWANE UJĘCIE PO UJĘCIU	ZAPLANOWANE JAKO JEDNA MAPA DROGOWA
01 Klipy generowane przed uzgodnieniem scenariusza	Scenariusz i storyboard zatwierdzone przed pierwszym kadrem
02 Stylistyka wybierana, gdy istnieją już dziesiątki klipów	Jeden kadr kluczowy na ujęcie zamyka światło, obsadę i paletę
03 Produkt rysowany inaczej w każdym klipie	Każde ujęcie oparte na tych samych referencjach produktu lub modelu 3D
04 Wersje reklamowe i do social mediów robi inny zespół	Skróty i kadry kampanii wycinane z zatwierdzonych ujęć

Zatwierdzona stylistyka to kapitał. Klipy to efekt.

Storyboard i jeden zatwierdzony kadr na ujęcie to najtańsza część wideo AI i ta, od której zależy cała reszta. Ustal je najpierw, a każdy kolejny etap animuje i montuje to, co już uzgodnione, zamiast generować to ponownie.



Kadr wideo AI Maverick Frame.

MAPA DROGOWA

Co zatwierdzić na każdym etapie i co z niego zostaje

Pięć etapów poniżej to te same, które opisujemy na stronie o wideo AI. Dla każdego: co powstaje, kto to akceptuje i co następny etap dziedziczy, zamiast płacić za to ponownie.

ETAP	CO POWSTAJE I JEST AKCEPTOWANE	KTO AKCEPTUJE	CO PRZECHODZI DALEJ
Brief	Cel, odbiorcy, kanały, długość i pliki źródłowe	Szef marketingu, właściciel marki	Brief, z którym porównuje się każdy kolejny etap
Storyboard	Scenariusz i storyboard ujęcie po ujęciu z czasami	Marketing, klient, w razie potrzeby dział prawny	Lista ujęć i timing montażu
Kadry	Jeden zatwierdzony kadr na ujęcie: obsada, produkt, światło, paleta	Właściciele marki i produktu	Wygląd każdego klipu i każdego kadru kampanii
Animacja	Każdy kadr animowany w krótki klip, słabe ujęcia wymieniane	Studio, potem Twój przegląd	Ujęcia do każdej wersji filmu
Montaż	Film główny, korekcja barwna, napisy i wersje pod kanały	Marketing, media buyerzy	Biblioteka ujęć na kolejną kampanię

Zacznij tam, gdzie jesteś

Jeśli masz już scenariusz, zacznij od etapu Storyboard i poproś, by Kadry zostały zatwierdzone, zanim jakkolwiek klip trafi do animacji. Dzięki temu Montaż, skróty i kadry kampanii wykorzystują te same ujęcia, zamiast generować je ponownie.

Nie każdy projekt przechodzi przez wszystkie pięć etapów. Pojedyncza pętla produktowa może przejść z etapu Brief do etapu Animacja w kilka dni; film wizerunkowy zawsze potrzebuje etapu Storyboard. Kolejność i tak obowiązuje: to, co zatwierdzone najpierw, wykorzystują kolejne etapy.



Kadr wideo AI Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

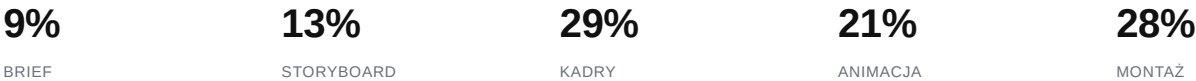
Jeden 90-sekundowy film, pięć etapów, pozycja po pozycji

Przykład zbiorczy: jeden 90-sekundowy film wizerunkowy AI z 30 ujęć z trzema skrótami i dziesięcioma kadrami kampanii, wyceniony według stawek studiów ze środka rynku. Look powstaje raz, na etapie Kadry; pozycje oznaczone jako ponowne użycie kosztują mniej, bo nic nie jest generowane od nowa.

POZYCJA		PODSTAWA	WEDŁUG STAWEK STUDIA
01	Brief: brief kreatywny, scenariusz i lista ujęć	jednorazowo	\$315
02	Storyboard: 30 ujęć z czasami	jednorazowo	\$450
03	Kadry: opracowanie looku, obsada, paleta, referencje produktu	budowa, jednorazowo	\$450
04	Kadry: jeden zatwierdzony kadr na ujęcie	30 x \$20, look ponownie użyty	\$600
05	Animacja: jeden klip na ujęcie, słabe ujęcia wymienione	30 x \$25, kadry ponownie użyte	\$750
06	Montaż: montaż główny, korekcja barwna i napisy	90 s, jednorazowo	\$450
07	Montaż: skróty 9:16, 1:1 i 6 s	3 x \$90, ujęcia ponownie użyte	\$270
08	Montaż: kadry kampanii z zatwierdzonych ujęć	10 x \$30, look ponownie użyty	\$300
Brief, suma			\$315
Storyboard, suma			\$450
Kadry, suma			\$1 050
Animacja, suma			\$750
Montaż, suma			\$1 020

Zaplanowane jako jedna mapa drogowa **\$3 585**

Te same materiały robione osobno, od zera **\$4 865**



Od zera oznacza te same pozycje plus \$1 280: opracowanie looku za \$450 powtórzone dla skrótów i dla kadrów kampanii, skróty montowane jako nowe reklamy po \$150 zamiast \$90 i kadry kampanii generowane od nowa po \$50 zamiast \$30. Udziały powyżej liczone są od zaplanowanej sumy \$3 585.

JEDNA STRONA

Co nam wysłać na każdym etapie

Zespoły, których logo widnieją na naszych stronach usług, nie przysyłają długich specyfikacji. Na każdym etapie wysyłają kilka rzeczy takich jak te poniżej, zwykle w treści e-maila, i to wystarcza, żeby przygotować wycenę i zacząć pracę.

01	Brief: cel	Co film ma osiągnąć, dla kogo, gdzie będzie emitowany i jak długi może być.
02	Brief: produkt	Zdjęcia produktu z kilku stron albo CAD lub model 3D, jeśli kształt musi być dokładny.
03	Brief: marka	Pliki logo, brand book i dwie lub trzy referencje, które Ci się podobają.
04	Storyboard: historia	Scenariusz albo kilka zdań pomysłu; jeśli nie masz scenariusza, rozpiszemy go na ujęcia.
05	Storyboard: akceptujący	Kto zatwierdza i czy materiał musi zobaczyć dział prawny lub klient.
06	Kadry: obsada	Ludzie, miejsca lub rekwizyty, które muszą się pojawić albo nie mogą.
07	Animacja: tempo	Referencje tempa i ruchu kamery, jeśli masz preferencje.
08	Montaż: kanały	Formaty, długości, napisy oraz plansze tytułowe i końcowe dla każdego kanału.
09	Każdy etap: budżet	Kwota lub przedział. To najszybsza droga do zakresu, który pasuje, i nie jest to oznaka słabości.

Zmień kampanię, zachowaj look

Jeśli zrobiliśmy Twój film, nowa wersja zaczyna się od jednego e-maila: podaj nowy przekaz, kanały i terminy. Zatwierdzone kadry i ujęcia są w archiwum, więc wycena obejmuje tylko nowe ujęcia, a nie nowy look.

Nasze warunki są na następnej stronie

Stawki rynkowe, terminy i to, co liczy się jako runda poprawek, opisujemy na stronie 06. Przykład zbiorczy ze strony 04 wyceniono według stawek studiów ze środka rynku.



Wizualizacja produktowa AI Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
produkcja wideo AI	maverickframe.com/pl/uslugi/produkcja-wideo-ai/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.