MAVERICK
FRAME
STUDIO



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Pięć etapów.
Jeden zatwierdzony zestaw.
Gotowy na nowy montaż.

Co przygotować i zatwierdzić od koncepcji po dostawę, jak działa opcjonalny płatny test i jak dzieli się budżet zestawu reklam.

Dim Kuzmenko
Założyciel, Maverick Frame Studio
maverickframe.com

ZACZNIJ TUTAJ

Zatwierdź kierunek przed całym zestawem

Zestaw reklam wymaga spójnego produktu, obsady i przekazu we wszystkich hookach, miejscach emisji i językach. Zatwierdź koncepcję i scenariusz, a następnie twarze i kadry kluczowe przed generowaniem całości.

Późne zmiany mogą wymagać nowych ujęć i montażu. Przechowuj razem zatwierdzone twierdzenia, zdjęcia źródłowe i decyzje, aby każdy etap wykorzystywał wcześniejszą pracę.

	OSOBNE DECYZJE	JEDEN UZGODNIONY PLAN
01	**Hooki z niezatwierdzonymi twierdzeniami**	Koncepcje oparte na zatwierdzonych treściach
02	**Inne twarze w każdej wersji**	Wspólna karta postaci i kadry kluczowe
03	**Generowanie przed oceną wyglądu**	Wcześniejsza ocena obsady i spójności
04	**Nowe ujęcia do każdego montażu**	Zatwierdzone ujęcia i pliki edytowalne

Płatny test jest opcjonalny

Może wykorzystać Twoje zdjęcia do oceny kadrów kluczowych, spójności obsady i hooka. Zakres i terminy ustalamy w wycenie. Ty decydujesz o jego włączeniu.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

MAPA DROGOWA

Pięć akceptacji dla spójnego zestawu

Pięć nazw odpowiada stronie usługi. Każda akceptacja dostarcza materiały do następnego etapu.

ETAP	CO ZAMÓWIĆ	KTO KORZYSTA	CO PRZECHODZI DALEJ
Koncepcja	Produkt, odbiorcy, oferta i miejsca emisji. Najpierw proponujemy jedną lub dwie koncepcje z hookami i kierunkami, oparte wyłącznie na twierdzeniach zatwierdzonych przez Ciebie.	Marka i marketing	Zatwierdzona koncepcja, twierdzenia i referencje
Scenariusz	Scenariusze i hooki do każdej reklamy w języku, w którym będzie emitowana, z tekstem lektora, napisami na ekranie i wyłącznie tymi twierdzeniami o produkcie, które zatwierdzasz.	Marketing i osoby weryfikujące twierdzenia	Zatwierdzone teksty i kierunki ujęć
Test	Karta postaci i kadry kluczowe oraz opcjonalny płatny test na Twoich zdjęciach. Zatwierdzasz twarze, stroje i spójność przed produkcją pełnego zestawu.	Osoby odpowiedzialne za markę i produkt	Zatwierdzona obsada i referencje wizualne
Generowanie	Generujemy i animujemy ujęcia, słabsze generujemy ponownie; dodajemy lektora, muzykę i napisy. Emocjonalne momenty, ciągłość i tempo sprawdzamy na wyprodukowanej scenie.	Zespół kreatywny i Twoi recenzenci	Ujęcia i dźwięk do wariantów
Dostawa	Reklamy i warianty w formatach 9:16, 1:1 i 16:9, wersje językowe zsynchronizowane z lektorem, wtopione napisy, licencjonowana muzyka i edytowalne pliki projektu.	Marketing, zakup mediów i montaż	Mastery i źródła do kolejnych montaży

Zacznij od swojego etapu

Prześlij zatwierdzone koncepcje, scenariusze lub kadry. Sprawdzimy je przed kolejnym etapem. Jeśli wybierzesz płatny test, najpierw ustal materiały i kryteria akceptacji.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

PLANOWANIE BUDŻETU

Co obejmuje każda akceptacja

Ilustracyjny przykład złożony według stawek studia ze średniej półki. Obejmuje opcjonalny płatny test. Podział dotyczy tylko tego przykładu. Zakres, cenę i terminy ustalamy w Twojej wycenie.

	ETAP	PODSTAWA	KWOTA PRZYKŁADOWA
01	Koncepcja	Kierunek kreatywny i zatwierdzone twierdzenia	**$400**
02	Scenariusz	Scenariusze, hooki i kierunki ujęć	**$600**
03	Test	Opcjonalny płatny test i referencje	**$800**
04	Generowanie	Referencje wizualne z etapu Test	**$1 400**
05	Dostawa	Zatwierdzone ujęcia z etapu Generowanie	**$800**
	Suma etapu Koncepcja		$400
	Suma etapu Scenariusz		$600
	Suma etapu Test		$800
	Suma etapu Generowanie		$1 400
	Suma etapu Dostawa		$800
	Zaplanowane jako jeden proces		**$4 000**
	Ta sama praca odtworzona osobno		**$6 200**

10%	15%	20%	35%	20%
KONCEPCJA	SCENARIUSZ	TEST	GENEROWANIE	DOSTAWA

Odtworzenie dodaje $2 200 do tego samego zakresu. Przygotowanie wizualne za $800 powtarza się w etapach Generowanie i Dostawa, a montaż mastera za $600 w etapie Dostawa. Udziały dają 100% planowanych $4 000.

Ustal test przed zamówieniem

Potwierdź zdjęcia, zakres oceny i osobę zatwierdzającą. Włączenie i zakres testu ustalamy dla Twojego zestawu.

JEDNA STRONA

Co przesłać do następnego zestawu

Zespoły, których logotypy widnieją na naszych stronach usług, zaczynają od krótkiego briefu. Prześlij zatwierdzone materiały i wskaż recenzentów następnego zestawu.

01	**Koncepcja i oferta**	Produkt, odbiorcy, oferta, miejsca emisji i zatwierdzone twierdzenia.
02	**Koncepcja i źródła**	Zdjęcia produktu, zrzuty aplikacji, logotypy, brand book i licencje lub zgody.
03	**Scenariusz i język**	Przekaz, hooki, języki lektora i teksty na ekranie.
04	**Scenariusz i ocena**	Kto zatwierdza tekst, twierdzenia o produkcie i przekaz marki?
05	**Test i rzeczywiste materiały**	Które Twoje zdjęcia wykorzysta opcjonalny płatny test? Jakie zmiany są dozwolone?
06	**Co zatwierdzisz w płatnym teście?**	Kadry kluczowe, spójność obsady i hook. Wskaż recenzenta i ustal kryteria w wycenie.
07	**Generowanie i ruch**	Zatwierdzone twarze, stroje, kadry oraz referencje kamery i tempa.
08	**Dostawa i wersje**	Formaty, języki, napisy, licencje muzyczne i edytowalne pliki projektu.
09	**Dostawa i kolejny cykl**	Które ujęcia posłużą nowym koncepcjom lub montażom? Wskaż, co wymaga nowej oceny.

Zachowaj zatwierdzone materiały

Zachowaj kartę postaci, kadry, ujęcia i pliki edytowalne. Następny brief określi ponowne użycie i zmiany.

Potwierdź zakres w wycenie

Płatny test jest opcjonalny. Zakres, terminy i poprawki ustalamy dla Twojego projektu.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	$100 - 300	$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	$120 - 350	$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Zakres poprawek ustalamy osobno dla każdego projektu wideo AI.
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Połowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Opłaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij produkt i zatwierdzony przekaz

Prześlij zdjęcia, materiały marki, zatwierdzone twierdzenia i miejsca emisji. Dołącz gotowe scenariusze lub kadry i napisz, czy chcesz opcjonalny płatny test.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Reklamy wideo AI	maverickframe.com/pl/uslugi/reklama-wideo-ai/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.